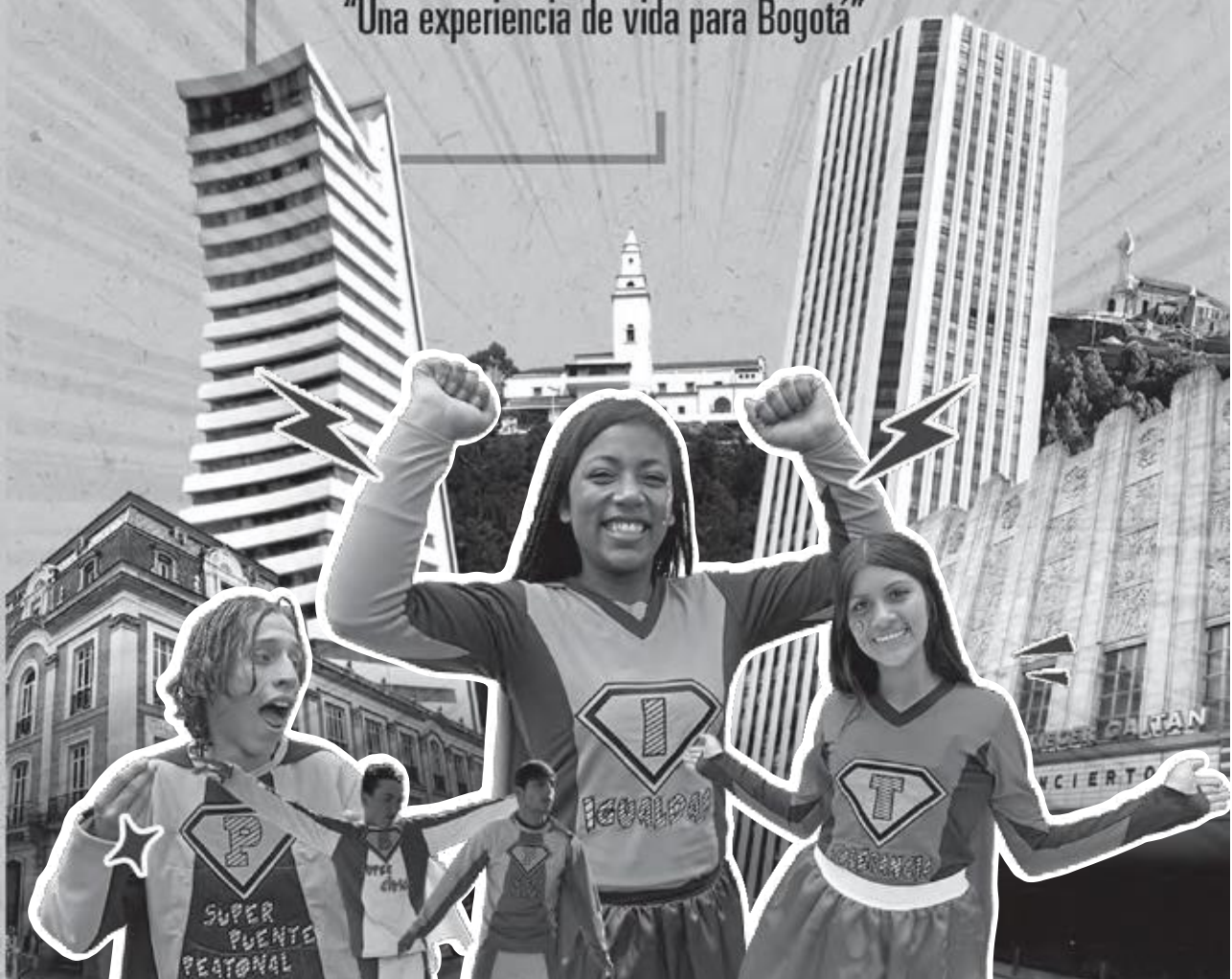


JUVENTUD, ARTE, CIUDAD Y CULTURA CIUDADANA

"Una experiencia de vida para Bogotá"



Superhéroes como Madre Tierra, Igualdad, Culturaman, son algunos

"Guías de cultura ciudadana del IDIPRON",

quienes salen a las calles de Bogotá para dar visibilidad a los valores ciudadanos.



Juventud, Arte, Ciudad y Cultura Ciudadana Una experiencia de vida para Bogotá

INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PROTECCIÓN
DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD

IDIPRON

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.

IDIPRON
Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud



Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.

Secretaría Distrital de Integración Social - SDIS

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON

Subdirección de Métodos Educativos y Operativa

Equipo Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad

Coordinador Estrategia de Cultura Ciudadana

Luis Fernando Mora Rodríguez

Formadores:

Cristian David Echavarría García

Luisa Fernanda Hernández Acero

Julio Alejandro Díaz Rújeles

Cristian David Echavarría García

Miguel Ángel Andrade Calderón

Nicold julieth álvarez polanco

July Katherine Rincón Castellanos

Melvin Leyton Rodríguez María

Fernanda Ramírez Bustos

Profesional Psicosocial

Equipo Externo:

Ana María Higueta González,

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Juan David Correa,

Arquitecto

Luz Marina Perozo Parada

Corrección de estilo

ISBN: 978-958-59194-7-1

Edición, Diseño e impresión:

Pictograma Creativos S.A.S.

www.pictogramacreativos.com

Tel.: 390 0011

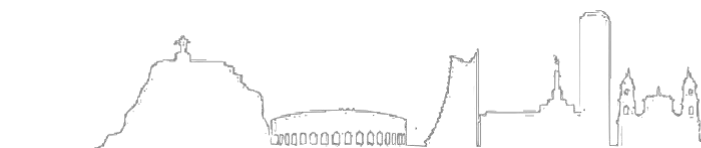
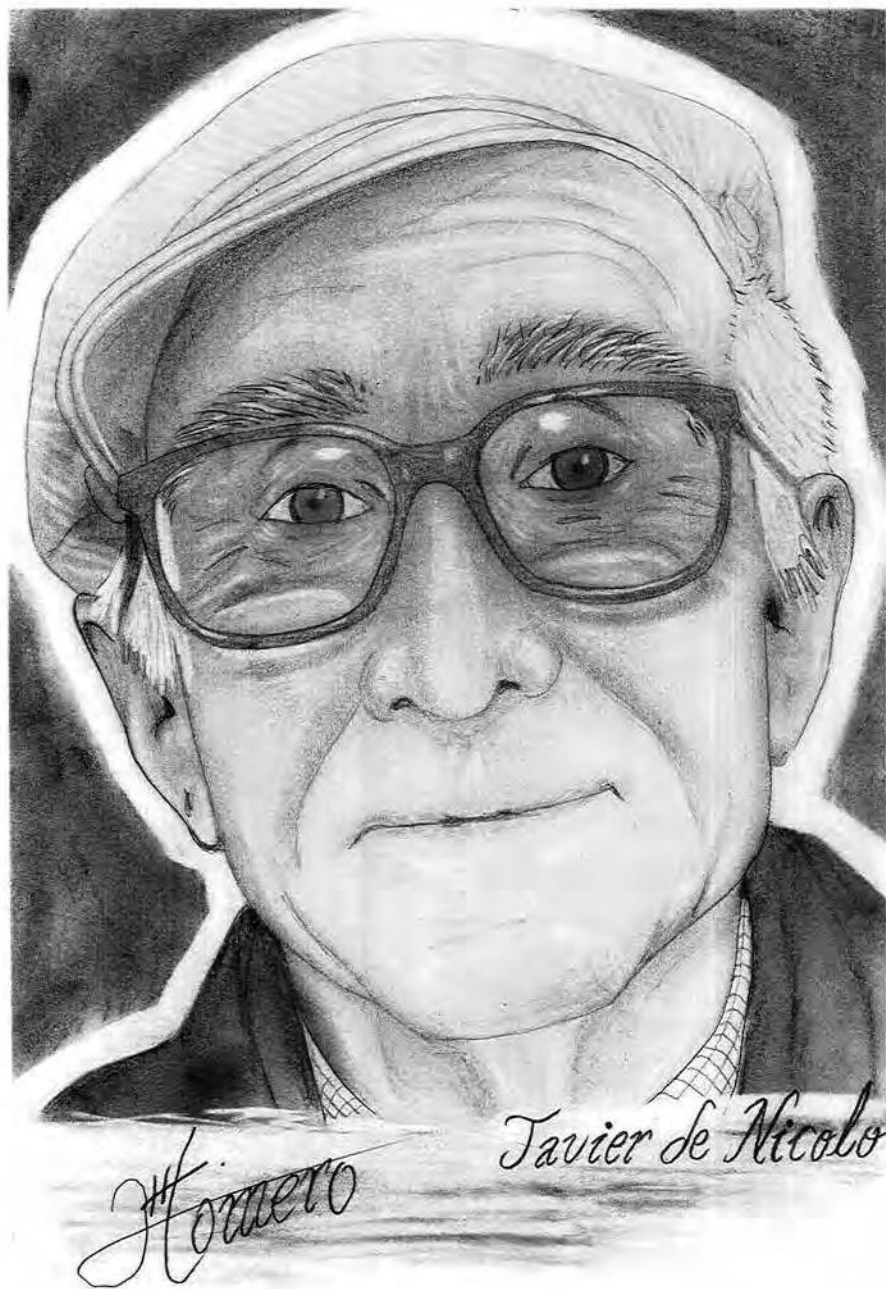
Bogotá, D.C.

CONTENIDO

Págs.

5	Agradecimientos
9	Presentación
13	Introducción
17	Prólogo
20	1. Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad
24	2. Marco Metodológico
30	3. Metodología Artística: Una Mirada de Transformación de la Ciudad
40	4. Titanes de Cultura Ciudadana: Entre la Comunicación, El Diseño y la Gestión
42	5. Comunicación: Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad Cultura un Mensaje de Conciencia para Bogotá
48	6. Componente Psicosocial Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad
60	7. Geo-Referencial: Espacialidad E Incidencia Territorial
70	8. Educando Ando, Con Cultura Ciudadana a los Nnaji Del Idipron Transformando
76	9. Habitar: Idipron Una Experiencia Pedagógica de Vida
106	10. Titanes de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad: un Combo de Vidas Transformadas
122	11. Personería de Bogotá Retrato Hablado
126	12. Juventud, Arte, Ciudad y Cultura Ciudadana: Una Experiencia de Vida Para Bogotá
132	13. Guías de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad; Cantos para la Vida En la Ciudad
142	Bibliografía





AGRADECIMIENTOS

Ningún texto se construye sin la participación colectiva de una multiplicidad de saberes, conocimientos y experiencias, que hacen posible la composición armoniosa de un libro, aún más cuando se trata de una compilación. Aprovechamos estas líneas para expresar nuestra gratitud y admiración a todas aquellas personas que en su quehacer diario promueven, estimulan, construyen y trabajan por la cultura ciudadana en Colombia. Para ellas y ellos nuestro respeto y compromiso.

Al Concejo de Bogotá D.C. agradecimientos profundos y sinceros por su acompañamiento y confianza, baluartes para la cultura ciudadana en Bogotá; a los Honorables Concejales gracias por estimular la Cultura Ciudadana desde la paz, la convivencia y la libertad con enfoque de ciudad.

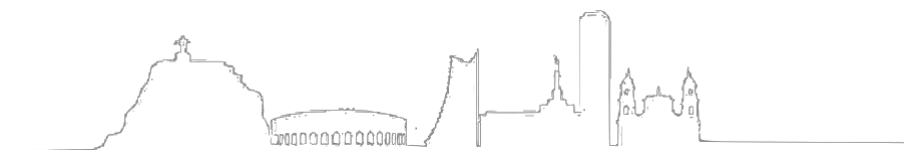
Agradecimientos inefables al Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, IDIPRON, al Director Wilfredo Grajales Rosas por sus conocimientos especializados en juventud y ciudad, por ser un convencido de que la transformación social se logra a través de la cultura ciudadana, como elemento esencial para el desarrollo de la Ciudad.

De igual modo, a los jóvenes guías de cultura ciudadana que participaron de esta estrategia por su confianza, liderazgo, creatividad, entusiasmo, disciplina, responsabilidad y transformación, que sin duda son ellas y ellos el corazón y el cuerpo fundamental para el quehacer de la cultura ciudadana de Bogotá.

A los formadores: Luisa Fernanda Hernández Acero, Julio Alejandro Díaz Rújeles, Cristian David Echavarría García, Miguel Ángel Andrade Calderón, Nicold Julieth Álvarez Polanco y a los intérpretes de lengua de señas July Katherine Rincón Castellanos y Melvin Leyton Rodríguez; a la profesional psicosocial María Fernanda Ramírez Bustos y a la profesional Fabiola Ester Ruiz Parada de la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, agradecimientos respetuosos por el trabajo realizado –que son valiosos aportes al desarrollo integral de los guías y a la contribución material de experiencias para mejorar



comportamientos en Bogotá—.



A la subdirección de Métodos Educativos y Operativa, y al subdirector Juan José Londoño, quien ha creído en la cultura ciudadana como mecanismo de transformación social y herramienta para impactar de manera positiva la vida de las juventudes de Bogotá.

Al equipo de la subdirección y a la responsable del Proyecto 1104, Jazmín Medina; a Norma Constanza Alarcón y Paola Andrea Vásquez, gracias por estar en constante atención y relación con el espíritu administrativo de la estrategia.

A la oficina Asesora de Planeación, a su responsable, Dra. Kattia Jeaneth Pinzón Franco, y su equipo de trabajo nuestro agradecimiento incondicional por acompañar la formulación de los documentos y la creación de procesos para la estrategia de cultura ciudadana.

A la oficina de Comunicaciones del IDIPRON y su responsable, Walter Barbosa Rodríguez, agradecimientos sinceros por utilizar la comunicación estratégica para evidenciar las potencialidades y transformaciones de nuestros jóvenes guías a través de una comunicación asertiva y propositiva.

Al Área de Espiritualidad y su responsable, Maira Alejandra Robles, gracias por su trabajo comprometido con los jóvenes guías, donde ha sido pieza fundamental en el engranaje y desarrollo de la estrategia, aportando sus conocimientos y habilidades en el crecimiento y fortalecimiento de los guías a través de la participación de las artes como vehículo de transformación para sus vidas.

Sin duda, agradecimientos inefables al Área de Formación y su responsable, Carlos Arturo Valero Castillo, por su coherencia y agudeza con aportes fundamentales al funcionamiento de la estrategia, a Helena María Socha Cárdenas, por acompañar la supervisión y orientación de cultura ciudadana para ella y el equipo de Formación nuestro más sincero aprecio.

A la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a su Director Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento, quien ha sido el espíritu creativo en la construcción y formulación de la política pública de cultura ciudadana para Bogotá; para él y su equipo a Ana María Higueta González, Juan Camilo Ahumada Lizarazo, Liliana Camargo nuestros más respetuosos afectos.

A la Personera de Bogotá Dra. Carmen Teresa Castañeda Villamizar extendemos nuestro más sincero cariño y respeto a la Dra. Blanca Patricia Villegas de la Puente delegada para la defensa de los derechos humanos a su equipo de trabajo a la Dra. María Victoria Leguizamón Parales y Dra. Liliana Arzayus coordinadora del Grupo CIMA de la Personería de Bogotá, gracias por creer y contar con las habilidades de los guías de cultura ciudadana, arte y ciudad del IDIPRON en la transformación para Bogotá.

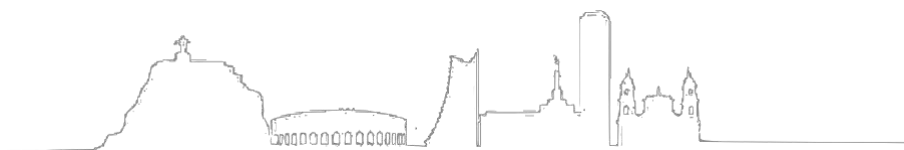
Creo hablar con legitimidad por todas y todos los que ayudaron a construir este texto: agradecemos a nuestras familias, amigas, amigos, compañeras y compañeros, nuestros ancestros, quienes, quizá sin saberlo, son el motor, la musa de nuestra inspiración, que devienen en la fuerza de nuestros actos que se potencializa en el quehacer cotidiano. Para ellos nuestro eterno agradecimiento.



Quisiera también referirme a esos seres humanos extraordinarios y especiales que intervinieron en este libro de investigación a través de unas sentidas líneas aristotélicas, que recoge lo construido en la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad: la amistad se extenderá más allá de la fugacidad del tiempo:

Como la amistad es —en efecto— una comunidad y la disposición que uno tiene para consigo la tiene para con el amigo. En cuanto a uno mismo, la sensación de que existe es amable, y así, también, respecto del amigo. Ahora bien, la actividad de esa sensación surge de la convivencia, de modo que verosímilmente los amigos aspiran a ella. Y lo que cada hombre considera que es la existencia o aquello que él prefiere para vivir, esto es en lo que desea ocuparse con los amigos, y así, unos beben juntos, otros juegan juntos, otros hacen ejercicio, o cazan, o filosofan juntos, y en cada caso, los amigos pasan los días juntos con aquellos que más aman en la vida; porque queriendo convivir con los amigos hacen y participan en aquellas cosas que creen producen convivencia (Ética a Nicómaco, 1171).

Luis Fernando Mora Rodríguez
Filósofo



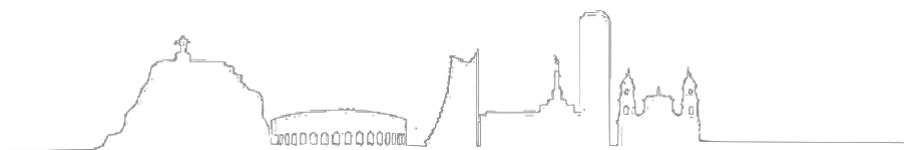


PRESENTACIÓN

La articulación que se ha construido entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y el IDIPRON a través del equipo de Titanes de Cultura Ciudadana, da cuenta de una experiencia exitosa en la tarea de generar acciones colectivas que fortalezcan las relaciones entre ciudadanos, y los vínculos con sus entornos, además de aportar a los jóvenes una alternativa concreta de acción, un campo de desarrollo integral y una experiencia enriquecedora y formativa.

Trascendiendo la rigurosidad del reporte formal, presentamos una reflexión que se ha suscitado sobre el trabajo colectivo desarrollado por los Guías de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, una reflexión que parte de la riqueza del encuentro y trabajo conjunto, que pone de manifiesto a los jóvenes titanes que se han transformado, mientras lideran el cambio cultural en Bogotá.

Estos jóvenes guías en riesgo, que son acogidos por el IDIPRON, transitan un proceso de transformación personal en tanto hacen conciencia de la necesidad de cambiar y fortalecer sus vidas y el tejido social al que pertenecen. En ese camino, y como parte de su proceso, también han apoyado importantes acontecimientos de transformación cultural en la ciudad que habitan, dando un paso adelante en la superación personal, ejerciendo ciudadanías activas, potentes y arraigadas en la convicción de agenciar cambios constructivos en la sociedad.



El equipo de Titanes de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad se vincula al proceso de consulta ciudadana para la formulación de la Política Pública de Cultura Ciudadana (*Sexto Sentido*¹), jugando un rol definitivo en la consulta y en la implementación práctica del recurso lúdico que se propone y se desarrolla como herramienta para el fortalecimiento de procesos educativos escolares en cultura ciudadana. Este equipo se vincula al proceso inyectando energía, alegría, acción dinámica, y desarrollando el juego como mecanismo pedagógico de encuentro y de diálogo armónico entre la ciudadanía de Bogotá.

Durante diciembre de 2017, un equipo de titanes asumió el cierre de la implementación de la consulta, realizando activaciones en un circuito que incluyó la Urbanización Popular de Interés Social (UPIS). En esta consulta las visiones y sueños de ciudad de los jóvenes vinculados a los procesos de IDIPRON, se pusieron de manifiesto por medio del dispositivo previamente diseñado, pero con especial énfasis en el diálogo, el encuentro y la construcción conjunta de posibilidades colectivas e individuales, como apoyo al fortalecimiento de la cultura ciudadana.

De esta nueva experiencia significativa —que se logró en 2017— surgió un nuevo frente de acción a partir de los mismos principios y herramientas. En el Parque de los Niños —des- de febrero hasta junio de 2018— otro equipo de titanes se vinculó a la estrategia y lideró una experiencia educativa que se realizó con niños de diferentes contextos de la ciudad, quienes asistieron a la programación permanente del parque. En este espacio, profesores,

facilitadores y niños juegan *Sexto Sentido*; construyendo lecturas, narrativas, miradas y formas diversas de comprender la ciudad. Se reconocen en estrecha relación con los otros y con un entorno amplio al que le apuestan desde la transformación de los factores culturales que lo ponen en riesgo.

La vinculación de nuevos grupos de titanes a la estrategia permitió que se construyera un programa sobre el quehacer diario de los jóvenes guías de cultura ciudadana en las localidades de Bogotá. En *Habitar Mis Historias* —estrategia de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte— se desarrollaron componentes abordando los factores culturales, en torno a la habitabilidad en calle. Nuevamente se tuvo la participación activa de los titanes, que se presentaron al concurso: “Crónicas visuales de fauna silvestre 2018”, de la estrategia *Bogotá Vive Natural*. Es de gran relevancia comentar que desde los terrenos ético y práctico, fueron los titanes quienes se vincularon como principales agentes de cambio.

1 La consulta ciudadana que antecede a la formulación de la Política Pública de Cultura Ciudadana se constituye de actividades de diversas naturalezas que respondieron al objetivo de construir diálogos y encuentros ciudadanos en torno a las relaciones de la ciudadanía con su ciudad. En este panorama de acciones diversas el eje central y metodológico fue “*Sexto Sentido*”, una experiencia en la que la ciudadanía puso en común, por medio de encuentros lúdicos y artísticos, su visión de ciudad.

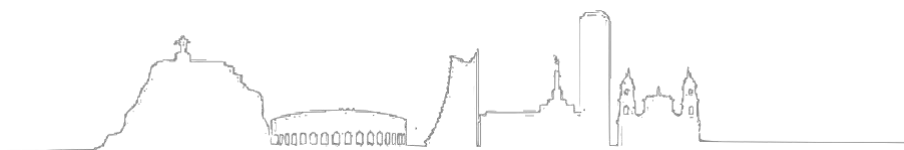


Los titanes han jugado un rol determinante es *Bogotá espacio libre de machismo*, y han sido testigos; víctimas de relaciones problemáticas entre ciudadanos y de factores culturales de riesgo para estas relaciones, como el machismo; y, a su vez, lideran campañas artísticas en su componente de acciones en calle. Volviendo a la reflexión inicial, una vez los jóvenes recorren su transformación personal, avanzan y aportan a la construcción de Bogotá, desde acciones concretas y afectivas.

Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento

Director de Cultura Ciudadana

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte





INTRODUCCIÓN

Al tomar la figura titánica de la cultura ciudadana y su pedagogía, como una herramienta fundamental para la transformación positiva de imaginarios y realidades de los jóvenes beneficiarios del IDIPRON, se presenta la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, como una alternativa creativa que desarrolla experiencias artísticas y ciudadanas, que promueven comportamientos, hábitos y buenas prácticas. Se espera que de esta forma se contribuya al quehacer diario para mejorar la amabilidad, la alegría y el respeto cívico entre los ciudadanos de Bogotá.

Al promover el respeto a la diferencia, al medio ambiente y a las normas comunes, se contribuye a vivir más en equilibrio con la ciudad y con las personas que la habitan, como ejercicio del goce efectivo de derechos de la ciudad, con dignidad e igualdad. Así, estar en Bogotá debe ser una experiencia culturalmente feliz, razón por la cual la Subdirección de Métodos Educativos y Operativa del IDIPRON ha propuesto generar espacios de oportunidades y desarrollo integral para los jóvenes beneficiarios, a través de la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, desde un enfoque que promueva la protección, garantía y restitución de derechos desde la práctica significativa, artística y experiencial.

El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, a través de la Subdirección de Métodos Educativos y Operativa destinó recursos del proyecto de Inversión 1104 “*Distrito Joven*”, para que 360 jóvenes del IDIPRON, quienes tienen como propósito la promoción de prácticas cívicas a los ciudadanos de Bogotá –mediante campañas pedagógicas, artísticas, musicales y culturales en temas transversales al Plan de Desarrollo “*Bogotá mejor para todos*”– buscando la afectación positiva en comportamientos éticos de respeto y tolerancia, a través de la participación e intervención local.



Los guías de cultura ciudadana se dan a conocer en Bogotá como una alternativa clara para intervenir y transformar distintas problemáticas que se presentan a diario en la ciudad, como: comportamientos, hábitos y reconocimiento de normas comunes en temas urbanos (espacio público, movilidad, seguridad y convivencia, embarazo adolescente, violencia contra la mujer y de género, entre otros). En especial, busca incidir en las condiciones de materialidad sociocultural, que promuevan y estimulen la garantía de una política pública en cultura ciudadana, que contribuya a la construcción y desarrollo de experiencias ciudadanas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los bogotanos.

En esta perspectiva, existe una reiteración clara de la relación que se busca poner de manifiesto en este texto entre juventud, arte, ciudad y cultura ciudadana, como mecanismo de resistencia y reivindicación de derechos culturales para Bogotá.

Los jóvenes guías de cultura ciudadana utilizan la pedagogía artística y la comunicación intercultural como herramientas para fortalecer comportamientos diarios en los barrios, parques, puentes peatonales, cebras, colegios, avenidas, calles, cuadras; donde a través de la alegría en sus jornadas de intervención artística y pedagógica, demuestran en las localidades que la cultura ciudadana es la forma más adecuada para acceder al otro.

La posibilidad de reconocer los aspectos más sensibles que se presentan en el territorio es la fuente del comportamiento diario y la herramienta para mejorar la cotidianidad. Es de resaltar que la cultura ciudadana tiene que ir acompañada de las artes como eje fundamental de transformación para la ciudadanía, donde esta se presente como una experiencia sensorial, un trabajo ético, solidario, artístico y de creciente demanda con la simple práctica de infundir vida ética a una Bogotá que reclama más diálogo y convivencia.

El desarrollo de la estrategia de cultura ciudadana se adelantó a partir de noviembre de 2016, a través de un plan piloto de la Subdirección de Métodos Educativos y Operativa y el Área de espiritualidad con jóvenes de las diferentes unidades del Instituto, articulando componentes metodológicos, pedagógicos, artísticos, formativos, administrativos, financieros y de seguimiento.

Para 2017 se desarrollaron acciones de intervención con los guías de cultura ciudadana a través de la implementación de cronogramas que establecían jornadas de intervención pedagógica y artística diarias, entre las alcaldías locales y la Estrategia de Cultura Ciudadana, donde las primeras seleccionaron 3 de los 5 ejes que desarrollan la estrategia de cultura ciudadana que más afectan a la localidad.

Los ejes son: espacio público, seguridad y convivencia, movilidad, embarazo adolescente y violencia contra la mujer, ejes estratégicos para el proyecto que trabaja en esencia la protección y respeto a la vida, entendiendo esta como derecho fundamental e innegable que es, porque es sagrada, derecho que viene que suele ser vulnerado en razón de la carencia de cultura ciudadana en los territorios, por lo tanto, con el desarrollo de la presente estrategia de cultura ciudadana se permite generar acciones concretas frente a uno de los derechos que es más vulnerado: la vida.







PRÓLOGO

“SOMOS CULTURA CIUDADANA”

Interesante el grito con el cual los “Titanes de cultura ciudadana del IDIPRON” acompañan cada una de sus presentaciones: “Somos”, más allá de “hacemos” o “tenemos” cultura ciudadana. Y ese es el horizonte de la estrategia que en este escrito se consigna, su punto de mira es el Ser en su dimensión plena.

El IDIPRON nació en el histórico contexto del *gaminismo* de finales de los años 60s. Sus destinatarios eran los llamados *gamines* de Bogotá. En la evolución del concepto, la política pública hoy llama a su población objeto: “Ciudadanos Habitantes de Calle”. Que habitan la calle es una realidad evidente, pero que sean ciudadanos es el desafío. Este proyecto está ubicado desde siempre en el corazón del Modelo Pedagógico del IDIPRON y que demanda todos sus esfuerzos.



Alguien despistado que no conozca esta realidad, se puede preguntar: ¿Qué tiene que ver el IDIPRON con la cultura ciudadana? La respuesta es tan sencilla como evidente: Todo.

El trabajo del Instituto es construir buenos seres humanos, ciudadanos responsables, que no solo sean buenos para ellos y sus familias, sino que los haga partícipes activos y efectivos de la construcción de *la civitas, la polis*. El niño o el joven que sufre la vulneración de sus derechos, padece al tiempo, la pérdida de su ubicación social —estigmatizada y reducida a la categoría de problema social—. Su atención en perspectiva de autonomía, exige un modelo de atención que lo empodere, al tiempo que lo eduque para aceptar y entender la ciudadanía como condicionante que le posibilite su ejercicio.

Es en la libre aceptación de su responsabilidad que la ciudadanía se ejerce y se convierte en capital social, entendiéndose como el cuidado de la ciudad, del medio ambiente, la participación en el desarrollo de los procesos de la comunidad, el cultivo de los valores culturales propios, el respeto de los derechos de los demás, de sus creencias, el cuidado de la vida, de toda vida, la valoración del otro, del rechazo a la violencia, entre otras cosas. Es allí donde se afina el rechazo a la violencia como medio de participación social y se valida el ejercicio de la protesta social para levantar la voz y exigir soluciones de forma constructiva.

Construir la democracia que soñamos, demanda un servicio de atención que forme ciudadanos ejemplares, inteligentes y proactivos que amen la ciudad y tengan un alto sentido de pertenencia, apropiando en su actuar todas las conductas que favorezcan la buena relación entre los individuos dentro del marco social.

Esa ha sido la labor de los “Titanes de la cultura ciudadana”. Su trabajo hace parte de la reflexión sobre el qué y el cómo de tareas centrales que el IDIPRON ha hecho durante toda su existencia y que los muchachos cantan, bailan, dramatizan y hacen diálogo confidente con los ciudadanos de a pie, al tiempo que lo irradian de manera luminosa hacia los procesos internos que se realizan en el Instituto desde las distintas áreas de trabajo.



Verlos trabajando en todas las localidades de la ciudad, sentirlos apropiados de temas ecológicos, de mujer y género, de valores ciudadanos, de deberes y derechos varios, de cuidado de la vida, de los animales, de los peatones, los biciusuarios... no deja de emocionar y sorprender.

Gracias infinitas a quienes han hecho posible esta estrategia en el IDIPRON. A los formadores y directivos que creen y apuestan por procesos de tanta transformación de vida como los que acá se reflejan. El esfuerzo realizado ya da satisfacciones, pero ver los resultados y constatar que una nueva ciudad es posible desde una cultura de ciudadanos que más allá de sus exclusiones, logran dignificar la convivencia cumpliendo normas, colaborando con los demás y fortaleciendo la paz que tanto aclamamos, es una experiencia que nos llena de orgullo.

Wilfredo Grajales Rosas
Director del IDIPRON
(2016-2019)



1. ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD





El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, es una entidad de naturaleza pública descentralizada, con personería jurídica y autonomía administrativa. Creada mediante el Acuerdo N° 80 de 1967 del Concejo de Bogotá, y que funciona desde 1970.

Con la expedición del Acuerdo 257 de 2006 sobre reforma administrativa el IDIPRON conforma, con la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), el Sector de Integración Social.

A continuación se presenta el trabajo realizado por el IDIPRON en Cultura Ciudadana dentro del Plan de Desarrollo *Bogotá Mejor para Todos*, atendiendo al Pilar 1: “Igualdad de Calidad de Vida”, así como a su misionalidad, la cual se define de la siguiente manera:

“IDIPRON es la entidad Distrital que a través de un modelo pedagógico basado en los principios de afecto y libertad, atiende las dinámicas de la calle y trabaja por el goce pleno de los derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud en situación de vida en calle, en riesgo de habitarla o en condiciones de fragilidad social, desarrollando sus capacidades para que se reconozcan como sujetos transformadores y ciudadanos que ejercen sus derechos y deberes para alcanzar una vida digna y feliz”.

IDIPRON destina recursos para desarrollar acciones pedagógicas de prevención, protección y restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) entre los 6 y los 28 años en situación de vida en calle, o en riesgo de habitabilidad en calle y en condición de fragilidad. Para realizarla implementa una experiencia pedagógica contextualizada, mediante la cual busca que ellos desarrollen sus capacidades y amplíen sus libertades, como expresión de una vida digna.

El IDIPRON, a través de su modelo pedagógico, específicamente en las áreas de Escuela, Emprender y Espiritualidad, trabaja transversalmente la formación en cultura ciudadana en dos de sus proyectos estratégicos: *Calles alternativas y Distrito joven*.



Escuela es la responsable de los pilares de conocimiento en cultura ciudadana en nuestra población objeto; *emprender* desarrolla las acciones de articulación de las competencias laborales para los jóvenes, y *espiritualidad* apoya estas dos áreas con los elementos y participación de las artes como vehículo de transformación, tanto a la población del Instituto como a la ciudadanía en general.

En *Calles alternativas* se busca que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) que forman parte del modelo pedagógico interioricen a través de la orientación, la lúdica y la creatividad, temas relacionados con derechos humanos y cultura ciudadana, fortaleciendo de esta forma los principios éticos y cívicos, que ayuden a nuestros NNAJ en la resolución de conflictos, a través de: la convivencia pacífica, el diálogo, la tolerancia, el reconocimiento de la diferencia, y apropiarse de sus derechos con deberes, esto es, que ocupen su rol de buenos ciudadanos.

En sincronía con la experiencia pedagógica, entendemos la cultura ciudadana como el conjunto de valores éticos y cívicos que promueven actitudes y comportamientos en bien de las normas comunes, generando sentido de pertenencia e identidad: *"(...) el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas, que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos"* (Alcaldía Mayor de Bogotá, 1995).

En este sentido, implementar la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad en Bogotá implica intervenir e incidir en aquellos aspectos más sensibles que tienen que ver con las formas en que se relacionan o conviven los ciudadanos en la ciudad; esto es, intervenir de forma pedagógica y artística, y con una serie de acciones directas que permitan responder de manera común a la pregunta: *¿Qué ciudad queremos?* *"Pues aquello que queremos nos movemos a vivirlo"* (Maturana, 2002).

Si queremos una ciudad amable, debemos vivir de forma amable y tramitar nuestros conflictos de forma creativa y asertiva. Si queremos una ciudad limpia y organizada, arrojamos la basura en los lugares determinados para este fin. Si queremos una ciudad con buen suministro de agua, respetamos y cuidemos las fuentes hídricas como un bien de la humanidad. Si queremos una ciudad solidaria, debemos vivir solidariamente, apoyando a los que crecen con menos oportunidades. Si queremos una ciudad sin corrupción, debemos reconocer que los bienes públicos se respetan. Si queremos una ciudad ordenada, respetamos los turnos de los demás y las normas de convivencia. Cuando el querer se traduce en este tipo de comportamientos y otros que ayuden a vivir mejor en la ciudad, entonces hablaremos de una cultura que actúa dignamente con los principios comunes de la ciudad.

Este conglomerado de ejemplos cívicos nos ayuda a establecer razones fundamentales para seguir en estas líneas de construcción, que tienen que ser promovidas día a día, como principio de la vida cotidiana en la ciudad. Igualmente, se pretende estimular acciones de reflexión en torno a la forma como se asume el vivir en la ciudad, su relación con los otros, con los animales y el medio ambiente. Promover buenos comportamientos y hábitos de los ciudadanos se convertirá en la prioridad de la naciente Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad.

En este sentido, IDIPRON a través de la Subdirección de Métodos Educativos y Operativa, destinó recursos del proyecto de Inversión 1104 *"Distrito Joven"* para el desarrollo de la Estrategia



de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, que buscó fundamentalmente preparar a 306 jóvenes del IDIPRON como guías de cultura ciudadana, que promovieran valores éticos y cívicos en las localidades de Bogotá durante el cuatrienio, mediante campañas pedagógicas, artísticas, musicales y culturales en cinco (5) temas transversales al plan de desarrollo *“Bogotá mejor para todos”*: seguridad y convivencia, espacio público, violencia contra las mujeres y de género, embarazo adolescente y movilidad, buscando así la afectación positiva de la ciudadanía bogotana en valores éticos en estas líneas estratégicas, promoviendo prácticas de respeto y convivencia a través de la participación e intervención local.

La Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad busca beneficiar a jóvenes entre los 18 y los

28 años, en condiciones de vulnerabilidad social y quienes se encuentran en peligro de habitar la calle. El ejercicio supone entonces un proceso de aprendizaje que recoge los intereses de los jóvenes que se incluirán para llevar a cabo las actividades pactadas en la estrategia, claro ejemplo de cómo la cultura ciudadana para los jóvenes es una herramienta para transformar paradigmas en sus vidas y en la sociedad, a través del acercamiento al mundo artístico, donde desarrollan competencias desde la práctica significativa y experiencial.



2. MARCO METODOLÓGICO





2.1 ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD

A continuación se describe el marco metodológico utilizado en la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, donde se encuentran los procesos y procedimientos utilizados para el desarrollo de las acciones que constituyen la implementación de los guías de cultura ciudadana para la promoción de valores éticos y cívicos a la población ciudadana en las localidades de Bogotá.



MARCO METODOLÓGICO ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD

PROCESOS	PROCEDIMIENTOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Selección y vinculación de jóvenes del IDIPRON para la Estrategia de Cultura Ciudadana.	1. Vinculación. Se solicita a las Unidades de Protección Integral (UPIs) del IDIPRON a través de convocatoria abierta, donde se especifica el perfil del participante y de acuerdo con esto, hacen una selección y envían las postulaciones al profesional psicosocial de la estrategia. 2. Audición, prueba de habilidades, conocimientos, misión y visión del IDIPRON con el profesional psicosocial, formadores y el coordinador de la estrategia. 3. Selección y vinculación guía de cultura ciudadana.	• Recurso humano, tecnológico y económico.	Responsable de cada UPI, jóvenes de UPI, Coordinación, área Psicosocial.
Diagnostico-Expectativa ¿Qué es cultura ciudadana arte y ciudad?	1. Se hace un análisis sobre los conocimientos previos de los jóvenes guías en habilidades artísticas, comunicativas de oralidad y en cultura ciudadana. 2. Así mismo, se indaga sobre los alcances que se quieren obtener con esta estrategia de cultura ciudadana (<i>Qué, cómo, cuándo, dónde y para qué</i>).	• Recurso humano, tecnológico y económico.	Responsable de Área, Coordinador, formadores artísticos, profesional psicosocial guías de cultura ciudadana.



MARCO METODOLÓGICO ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD

PROCESOS	PROCEDIMIENTOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Bogotá sus localidades una experiencia de vida. • Características culturales de Bogotá. • Reconocimiento de Bogotá como sus lugares turísticos y representativos. • Mayores problemáticas en cultura ciudadana en Bogotá (las 20 localidades).	Presentación de conceptos y experiencias cotidianas para introducir a los guías sobre la importancia de Bogotá, sus características locales, espaciales y territoriales, problemáticas destacadas y relacionadas en cultura ciudadana.	• Recurso humano, tecnológico y económico.	Responsable de Área, Coordinador, formadores artísticos, profesional psicossocial guías de cultura ciudadana.
Hagamos Cultura Ciudadana a través del quehacer artístico como mecanismo de restitución de derechos en Bogotá. Mecanismos de intervención: • Montajes, coreografías rítmicas - performance artístico y pedagógico. • Batucada experimental. • Maquillaje artístico. • Vestuario artístico: superhéroes cívicos, arlequines y clown callejeros, mimos conciencia y antihéroes urbanos. • Muralismo artístico.	La Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad desarrolla en sus acciones fundamentales (5) ejes estratégicos en temas transversales al plan de desarrollo <i>"Bogotá mejor para todos"</i> en cultura ciudadana que apuntan a promover y estimular valores éticos y cívicos a la población ciudadana en problemáticas relacionadas con: (1. Seguridad y Convivencia, 2. Espacio Público, 3. Embarazo Adolescente, 4. Violencia contra la Mujer y 5. Movilidad) en las localidades de Bogotá.	• Recurso humano, tecnológico y económico.	Coordinador, formadores artísticos, profesional psicossocial y guías de cultura ciudadana.



MARCO METODOLÓGICO ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD

PROCESOS	PROCEDIMIENTOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Vamos a la calle a despertar la cultura ciudadana a los habitantes de la localidad. - Selección de la localidad a intervenir. - Selección de los tres ejes estratégicos que más afectan a la localidad. - Selección de los puntos a intervenir: parques, puentes peatonales, cebras, colegios, avenidas, calles y cuadras entre otros.	- Lectura de contexto en la localidad a través del lente de la Alcaldía Local para identificar las mayores problemáticas que se presentan en Cultura Ciudadana. - Selección de los tres ejes estratégicos a intervenir en la localidad por el alcalde local o su equipo de trabajo. - Recorrido por la localidad. - Desarrollo de campañas pedagógicas y artísticas que tienen como intencionalidad promover y estimular la cultura ciudadana en la localidad en temas relacionados con: <i>Seguridad y convivencias, espacio público, embarazo adolescente, violencia contra la mujer y movilidad.</i>	Recurso humano, tecnológico y económico.	Coordinador, Formadores artísticos, profesional psicosocial, Guías de Cultura Ciudadana.
Metodología de Intervención operativa en la localidad.	Se construye un cronograma de actividades entre la Alcaldía Local y el IDIPRON–Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad.	Recursos humano, tecnológico, económico y artísticos.	Coordinador y profesional administrativo cultura ciudadana, alcalde y oficina de prensa local.
Jornada de Intervención pedagógica y artística.	Desarrollo de actividades diarias con los guías de cultura ciudadana en los puntos establecidos en el cronograma de actividades entre la localidad y la estrategia de cultura ciudadana, arte y ciudad.	Recurso humano, tecnológico, publicitario, económico y artístico.	Coordinador, formador artístico y guías de cultura ciudadana.



MARCO METODOLÓGICO ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD			
PROCESOS	PROCEDIMIENTOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Cierre de actividades localidad.	Entrega de ejecución de actividades, cronograma e informe de intervención de la localidad y el IDIPRON – Estrategia Cultura Ciudadana.	Recurso humano, tecnológico, económico.	- Subdirector Técnico de Métodos Educativos y Operativa, Alcalde de la Localidad. - Formadores cultura ciudadana, jefe de prensa o asesor de la alcaldía.

2.2 GUÍA DE CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD

Los guías de cultura ciudadana desarrollan una experiencia pedagógica y artística contextualizada con la ciudad, como mecanismo mediante el cual se busca que los guías desarrollen sus capacidades y amplíen sus conocimientos, como expresión de una vida digna, agudizando su relación con el arte y la ciudad, despertando habilidades y destrezas que no conocían para entregar jóvenes más capacitados, organizados, disciplinados y comprometidos con ellos mismos, con la ciudadanía y la ciudad, motivo por el cual la *Estrategia* prepara al guía para la vida productiva cultural, inclusión social, acercamiento y fortalecimiento de redes familiares, territoriales y autogobierno.

La *Estrategia* está compuesta por tres estadios:

- a. **Formación académica.** Programa mediante el cual los jóvenes guías adquieren las herramientas teóricas y formativas para un desarrollo integral.
- b. **Práctica productiva.** Corresponde al desarrollo de estrategias pedagógicas y culturales, por el cual los guías tienen un acercamiento al mundo artístico y desarrollan competencias desde la práctica.
- c. **Intervención de ciudad.** Busca intervenir con los guías problemáticas bien definidas en cultura ciudadana de las localidades de Bogotá.



3.

METODOLOGÍA ARTÍSTICA: UNA MIRADA DE TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD





La Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad desarrollo cuatro (4) líneas de intervención en componente artístico y producción de eventos para fortalecer competencias y habilidades en los jóvenes guías, buscando que a través del arte y sus expresiones logren transformar sus vidas en positivo, y contribuyan a mejorar comportamientos y hábitos diarios a los ciudadanos de Bogotá.

3.1 GUÍA DE CULTURA CIUDADANA: PERCUSIÓN, BEATBOXING, ACTUACIÓN Y BATUCADA

Desarrollar y explorar técnicas con los guías de cultura ciudadana en percusión, para que de manera práctica y teórica adquieran conocimientos de las nociones básicas de la música: pulso, ritmo, compás, tempo, y las figuras rítmicas: cuadrada, redonda, blanca, negra, corcheas, semicorchea, fusa, semifusa y garrapatea, para que estos conocimientos sean utilizados en las actividades diarias en los territorios.

También se trabajará percusión corporal conocida como (*body percussion*), que al igual que la percusión es una disciplina artística, pero esta utiliza el cuerpo como instrumento musical y medio de expresión psicomotriz. Se utilizarán técnicas como *Beatboxing*, que es una forma de sonido vocal que se basa en la capacidad de producir ritmos de cualquier tipo, compases y sonidos musicales, utilizando la propia boca, nariz, labios, lengua y voz, apoyado en ocasiones por las manos para generar variantes en los sonidos. Es de resaltar la utilización de la batucada como instrumento de percusión central para llamar la atención de la ciudadanía en torno de la danza, la alegría y el baile.

JORNADA DE INTERVENCIÓN-CREATIVA a. Jornada-creativa

Permitirá a los guías ser creativos y dinámicos a la hora de improvisar, aprender a percudir diversos géneros musicales, tales como salsa, mapalé, samba, cumbia, porro, hip-hop, africano, bullarengue, entre otros y por medio de la metodología de la taquetina y la técnica del stick control, los guías aprenderán a comunicarse con otros músicos, despertando una habilidad muy importante para cualquier ensamble.

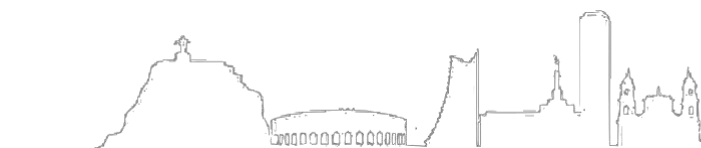


Se busca estimular en los guías una conciencia del ritmo corporal, coordinación y cohesión de grupo, por medio de las tres bilateralidades: plano sagital (derecha-izquierda), plano transversal (arriba-abajo) y plano frontal (adelante-atrás), generando comprensión e interpretación hecha por sonidos con palmadas, chasquidos con los dedos, palmadas en piernas y pecho, pisotones, pujos, silbidos y sonidos fonéticos, desarrollando una habilidad motriz que se usa como herramienta para el baile, además de creación de nuevas coreografías que serán piezas fundamentales para la producción de contenidos artísticos para la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad. Es de resaltar del contenido técnico a tratar:

❖ **Escritura dramática.** La literatura sin duda es la herramienta primaria para la actuación, pues puede haber teatro sin luz, sin maquillaje, sin vestuario, pero sin texto para interpretar no, por lo tanto se necesita de la literatura para una narrativa que permita argumentar la trama: mitos, leyendas, tradiciones, crónicas, cuentos, novelas. A través de las jornadas de intervención creativa se busca que el guía, mediante la teoría, análisis y práctica de temas como los tipos de conflicto, el motor de la acción dramática, el tiempo y el espacio, el personaje como elemento principal, dimensión del personaje, la voz, el silencio y las acotaciones, adquieran la técnica del discurso narrativo, llegando a escribir bajo la estructura dramática monólogos, diálogos o triálogos. Los guías estimulan la creatividad, el desarrollo de la imaginación, lo original y la inventiva con la cual desarrolla su escritura con un conocimiento más amplio para la dramaturgia, la actuación y la puesta en escena; diferenciará el relato del teatro, aplicando así en el campo de trabajo una mejor oratoria con el ciudadano de a pie, transmitiendo de manera clara y efectiva los mensajes pedagógicos de cultura ciudadana.

❖ **Teatro experimental.** Es una técnica artística donde los jóvenes guías se dejarán llevar por sus emociones y sensaciones, y estarán en estado de creación de lo no cotidiano, de lo no contado aun, experimentando en diferentes formas y situaciones sus monólogos o escenas a montar. Por medio de diferentes ejercicios se llevará al guía a desencadenar un resultado inesperado del acontecimiento dramático. Lo experimental busca una ruptura en la puesta en escena, del teatro convencional y las fórmulas clásicas de hacer teatro. A través de las jornadas de intervención se desarrollan actividades de teatro experimental logrando que el guía de cultura ciudadana descubra las resistencias que le impiden, como actor o actriz, llegar a una tarea creativa, enfrentando así el impedimento durante el proceso de aprendizaje de esta técnica, llegando al final del ejercicio con conclusiones propias y positivas de ingenio, que le permiten en cualquier rol artístico, o de la vida, solucionar y generar nuevas posibilidades, ya que se rompe bloqueos (pena, miedo, pánico escénico), y salir así con una visión más amplia e imaginarios más fuertes para la creación y actuación.

❖ **Clown.** Es el arte de la equivocación. El *clown* es una técnica que hace reír al mundo, bajo la premisa del fracaso. Confundido habitualmente con el payaso, pues este no es solo diferente en vestuario y maquillaje, sino en técnica; el payaso trabaja sobre arquetipos del ridículo universal: el tropezón, sonrisa fingida, puñetazo, etc., mientras que el *clown* trabaja a partir de sus propios temores, sueños y obsesiones. El *clown* se encuentra inmerso en cada uno de nosotros, con un lenguaje envuelto en generosidad, ingenuidad, improvisación y humor, encontrando una nueva capacidad de expresar de manera espontánea sus emociones, libre de tabúes y prejuicios. Los guías de cultura ciudadana con esta técnica



se enfrentarán a sus miedos, y así superarán el ridículo a la exposición frente al público, adquiriendo una habilidad para la vida, y es la pérdida del pánico escénico, herramienta que le sirve a los guías para interactuar con el ciudadano en la intervención de la puesta en escena en calle. Con esta técnica se logra que el guía encuentre en el accidente o en lo inesperado el mejor material de trabajo, dejar de imponer en la escena y aceptar lo que pasa, aprender a tolerar las propias faltas y disfrutar del proceso creativo. En lo personal aprenderán porque el error es importante y necesario, tanto para la técnica como en la vida, jocosamente un bello fracaso.

◆ **Teatro griego.** Justamente el teatro nace en Grecia en el marco de las festividades del dios Dionisio, quien representaba la encarnación de las fuerzas de la vida. Se inspira en el ritual, la liberación y expresión del hombre para manifestarse con su dios como una necesidad. El teatro griego es uno de los máximos exponentes de todo lo que nuestra sociedad le debe a la cultura de la Grecia clásica, que influencia en los guías de una manera simbólica, pues al enseñar la técnica griega: ritual, danza ancestral, coro, voz cantada, cuerpo, texto, máscara, proyección de la voz, manejo del espacio, con todos estos elementos se forma una disciplina que le permite a los guías intervenir en la calle con esa potencia en el cuerpo, en los coros y en la voz, tanto así que el mismo ciudadano de a pie los caracterizó como los titanes de la cultura, transmitiendo de manera efectiva y con la técnica griega diversos mensajes de cultura y conciencia ciudadana.

◆ **Dimensión del personaje.** Un personaje quiere conseguir algo y lucha por ello; si lo logra o no, este se hace en un tiempo continuo y dentro de una ficción coherente, por ende un personaje está anclado a una realidad con normas predeterminadas, en la diferencia entre lo que hay y lo que se quiere, y la lucha por conseguirlo. Esta realidad afecta a los personajes de tres dimensiones: externa, interna y personal.

Dimensión externa. La realidad en la que vive nuestro personaje, el mundo en el que habita.

Dimensión interna. Esta es la más profunda, ya que abarca todas sus emociones, pensamientos y sentimientos.

Dimensión personal. Los tipos de relación que obtienen o se forman como protagonista, y estos cómo afectan sus decisiones. Al estimular a los guías con esta técnica, la dimensión de los personajes cobra sentido y en razón de esta se presenta a Bogotá la Liga de los *Superhéroes de Cultura Ciudadana*: mega ambiente, cultura man, súper respetuosa, la chica cívica, madre naturaleza, etc., dándole un carácter, una intención y una emoción que permite a los guías dar vida a los superhéroes y buscar con estos personajes impactar de forma pedagógica a la ciudadanía en cada una de las presentaciones de su rol.

Cristian David Echavarría García Formador Estrategia
Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad Proyecto 1104
Distrito Joven

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud-IDIPRON



3.2 GUÍA DE CULTURA CIUDADANA: ENSEÑANZA DE LAS ARTES ESCÉNICAS PARA UNA RE-SIGNIFICACIÓN DEL SUJETO

En la Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad se enseña diferentes lenguajes artísticos a los guías de cultura ciudadana, con el fin de utilizarlos como medio pedagógico para enseñar a los bogotanos cultura ciudadana, entendiéndola –desde la mirada de Antanas Mockus– como: los hábitos de los ciudadanos en relación con la convivencia y el cumplimiento de normas urbanas por medio de la autorregulación personal y la mutua regulación intrapersonal.

Hablando específicamente de la expresión corporal desde las artes escénicas como lenguaje en esta estrategia, definimos la expresión corporal como la capacidad corporal de interiorizar y exteriorizar pensamientos, sensaciones, sentimientos y emociones del individuo respecto a sí mismo y su relación con el entorno.

En la estrategia de cultura ciudadana se realizan jornadas de intervención-creativa para reconocer, explorar e incorporar diferentes posibilidades de expresión corporal, a fin de fortalecer los procesos artísticos y pedagógicos de los guías de Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad, a través de la exploración y apropiación de elementos técnicos de las artes escénicas como la calidad de movimiento (capacidad de variar la tonicidad corporal, la articulación y las velocidades para generar una sensación específica corporal), intención en el movimiento, gesto danzado (sucesión de gestos que crean una dramaturgia en la danza), paso del movimiento a la acción (la intención es la diferencia), y la planimetría (conversión para escribir o verbalizar la ubicación y desplazamientos de los cuerpos en el espacio escénico), elementos técnicos de las artes escénicas que aumentan en los guías de cultura ciudadana los niveles de confianza, calidad expresiva, técnica y estética para crear e interpretar diferentes apuestas escénicas en nuestras jornadas de intervención artística y pedagógica, dejando un aprendizaje de cultura ciudadana en la población intervenida.

JORNADA DE INTERVENCIÓN-CREATIVA

En esta metodología hay un diálogo constante entre la

teoría y la práctica, obteniendo un producto artístico pedagógico al final de cada jornada.

Cabe aclarar que obtener un producto creativo y

pedagógico al final de la jornada no centra toda la atención en este, porque el proceso es igual de

importante al producto final. En esta metodología tener una práctica constante de lo teorizado hace de la experiencia corporal y cognitiva de cada uno de los guías de cultura ciudadana algo primordial, ya que una buena experiencia en este proceso se refleja en la calidad y contundencia del producto artístico y pedagógico final.

Continuando con la explicación de esta metodología, cada elemento técnico tratado en la jornada-creativa se define, compara, ejemplifica, ilustra, practica y ejecuta en una creación artística y pedagógica, para dar paso a un espacio de diálogo de saberes entre los guías de cultura ciudadana sobre sus procesos creativos. Se realizan todos estos procesos ya que en esta metodología es importante la comprensión del concepto de cultura ciudadana que se va a



enseñar, para así poder darlo a entender de una forma asertiva, estética y democrática, porque todos tenemos derecho a aprender cultura ciudadana.



En esta estrategia didáctica entendemos diferentes formas de comprender y enseñar cultura ciudadana, porque reconocemos que nuestros guías vienen de diferentes procesos socioeconómicos y emocionales, al igual que la ciudadanía bogotana. Cada contexto tiene unas especificaciones ya que somos una ciudad cosmopolita, compuesta por infinitas singularidades y nociones de mundo, razón por la que tenemos diferentes formas de enseñar cultura ciudadana y elementos técnicos de las artes escénicas a nuestros guías, dialogando con la definición de Perkins (2003): “comprender es la habilidad de pensar y actuar con flexibilidad a partir de lo que uno sabe” (p. 70), concepto que apoyamos junto con Howard Gardner y su teoría de las inteligencias múltiples, en la cual diversifica las posibilidades de comprender y enseñar, pues reconoce que cada persona tiene tendencia a un tipo de inteligencia específica: lingüística, lógico-matemática, viso-espacial, corporal (o kinestésica), musical (o rítmica), intrapersonal (o individual), interpersonal (o social) y naturalista.

Como se expresó anteriormente, el proceso se refleja en el producto artístico pedagógico final. Esta forma de enseñar a los guías de cultura ciudadana, enfocada en la comprensión desde la diversidad de lenguajes e inteligencia, se materializa en las diferentes naturalezas de nuestras jornadas de intervención artísticas y pedagógicas en las localidades de Bogotá, interviniendo de forma visual, sonora, dialógica, escrita y toda las posibilidades que se crean para comprensión y enseñanza de la cultura ciudadana en este proceso.

DEL ARTE AL SUJETO

En el proceso pedagógico con los guías de cultura ciudadana se realiza un proceso de formación artística y al mismo tiempo axiológica, de restitución de derechos, procesos que evolucionan de manera simultánea, pero a diferentes tiempos, dependiendo de la persona.

Cuando en jornadas creativas descubren, aprenden y experimentan nuevas habilidades, conceptos y vivencias, empiezan a alimentar esa concepción de mundo y autoimagen, permitiendo realizar una reflexión de lo que están aprendiendo y viviendo en paralelo con su historia de vida y sus paradigmas:

“Todo hombre que habla tiene ideas de ideología, de gramática, de lógica y de elocuencia. Todo hombre que actúa tiene sus principios de moral privada y de moral social. Todo ser que solamente vegeta tiene sus nociones de física y de cálculo; y por el simple hecho de vivir con sus semejantes tiene su pequeña colección de hechos históricos y su manera de juzgarlos”.

Estos cambios de autoimagen y paradigmas en los guías se evidencian en su manera de habitar en la estrategia de cultura ciudadana, porque personas que iniciaron sin opinar, ni participar de forma proactiva, y haciéndose siempre atrás en las presentaciones, ahora generan debates, dialogan sobre su proceso y el de los otros, lideran montajes con temas de cultura ciudadana con los que se identifican y con los cuales desarrollaron sentido de pertenencia; pasaron de ser personas inseguras y pasivas a decir lo que piensan de forma asertiva, a generar mayor empatía, conciencia social y a liderar procesos en las jornadas de intervención creativa para enseñar cultura ciudadana en Bogotá.

Luisa Fernanda Hernández

Formadora

Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad

Proyecto 1104 Distrito Joven

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON



3.3 GUÍA DE CULTURA CIUDADANA: MATERIALIZACIÓN DE IDEAS CON LAS ARTES PLÁSTICAS

Las artes plásticas se presentan a los guías de cultura ciudadana como una herramienta de transformación de experiencias y realidades, donde el maquillaje artístico, el aerosol y el vinilo muestran su mejor cara: la pintura, los colores como una técnica visual y de comunicación que les permite diseñar de una manera integral y creativa estrategias de enseñanza y aprendizaje para sus vidas.

Reconocer las artes plásticas, como un mecanismo práctico para el aprendizaje en general, donde la percepción de colores, la perspectiva de texturas, luces, sombras y materiales, despierta en los guías conocimientos sensibles sobre las ideas, que ocupa un lugar importante en la expresión y la comunicación cotidiana que se busca desarrollar en los guías de cultura ciudadana en las jornadas de intervención pedagógica.

JORNADA DE INTERVENCIÓN-CREATIVA

La metodología en pintura y materialización de ideas busca abrir espacios de aprendizaje desde el trabajo en equipo y el trabajo individual, hacia la materialización de diversas ideas plásticas como el maquillaje artístico, la observación de la textura a pintar, creación, diseño y elaboración de murales (grafitis), impregnando siempre en la recuperación del espacio público donde los guías aprenden a desarrollar habilidades prácticas de cómo detectar y resolver problemas de manera creativa.

A continuación se presenta el contenido técnico que se desarrollará en artes plásticas a tratar: perspectiva, textura, forma, color, sombra, luz, brillo, tridimensionalidad, escala cromática, maquillaje, composición, manipulación de materiales reciclados para reutilización y cuidado del medio ambiente.

Alejandro Díaz Rúgeles

Formador Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad

Proyecto 1104 Distrito Joven

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON

ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA—COMPONENTE PRODUCCIÓN DE EVENTOS

Los guías de cultura ciudadana componente producción de eventos y logística, tiene como objetivo trabajar con los jóvenes vinculados de las diferentes unidades de protección integral del IDIPRON, para fortalecer su proceso desde la última etapa del modelo pedagógico denominada autonomía y autogobierno; y cumplir con lo establecido en el proyecto de inversión 1104 Distrito Joven, a través de un componente adicional que profundice el ejercicio de los jóvenes guías de cultura ciudadana, denominado producción de eventos y logística.



Es así como, Teniendo en cuenta la misionalidad institucional, se generaron diferentes líneas de trabajo y formación para el fortalecimiento de habilidades, potencialidades y hábitos en los jóvenes vinculados a la estrategia, en función de un proyecto de vida nuevo, transformador y productivo para una vida laboral estable en el futuro.

En consecuencia, este componente de intervención está pensado para interiorizar el modelo pedagógico del IDIPRON **SE3**, mediante acciones construidas participativamente. Como parte del proceso, los guías vinculados desarrollaron las siguientes líneas de intervención:

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

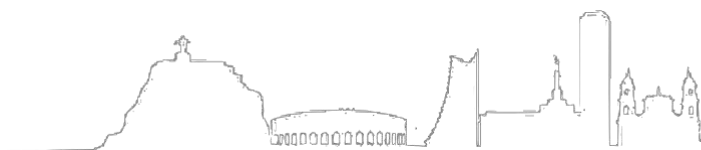
En esta línea de intervención se llevó a cabo un proceso de diseño, planificación, implementación y evaluación de cada evento desarrollado. Durante la estrategia se realizaron alrededor de dos eventos semanales de mediana y baja complejidad; así como apoyos a eventos de alta complejidad como Rock al Parque, Hip Hop al parque, Salsa al parque, la llegada y eucaristía del Papa Francisco en el parque Simón Bolívar, entre otros. Para cumplir con cada evento solicitado a nivel institucional, local y distrital, se capacitó al grupo de guías en el manejo y montaje de diferentes insumos como: sonido, luces, tarimas, carpas. Así mismo se capacitaron como guías especializados en la orientación de los espectadores en cada uno de los eventos.

Esta experiencia pedagógica les sirvió como práctica de corresponsabilidad en el proceso misional del IDIPRON y como aprendizaje de vida, en tanto que, las capacidades y habilidades adquiridas les ayudarán a desenvolverse en la vida práctica.

INTERVENCIÓN EN TERRITORIO

En articulación con el contexto pedagógico de Territorio, los guías vinculados a la estrategia realizan intervención en las diferentes zonas de los barrios más vulnerables de Bogotá, donde se llevan a cabo los procesos de prevención territorial, atendiendo a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo de habitar la calle, para garantizar desde estos entornos los derechos de cada NNAJ, superando su situación de vulnerabilidad desde sus propios territorios. En estos procesos donde hace presencia el IDIPRON, los guías de cultura ciudadana, participaron como líderes en los talleres de prevención con los NNAJ aprendiendo de los facilitadores sociales el abordaje en territorio y el seguimiento al goce efectivo de derechos de la población beneficiaria.

Esta experiencia sin lugar a dudas marcó a los guías que participaron como apoyo a las actividades sociales de territorio, adquiriendo habilidades y potencialidades en el abordaje a poblaciones vulnerables y acompañamiento a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo. Como proyecto de vida, algunos guías de cultura ciudadana manifestaron la voluntad de seguir con estos procesos de lograr convertirse en facilitadores sociales del IDIPRON en un futuro cercano. Para otros, sirvió como escenario para compartir sus experiencias dolorosas con el consumo de Spa y la habitabilidad de calle, invitando a los NNAJ de la estrategia de prevención territorial, a no cometer los errores por los cuales ellos habían pasado.



TRANSFORMACIÓN DE FACHADAS DE LAS UNIDADES DE PROTECCIÓN INTEGRAL DEL IDIPRON Y OTROS ESCENARIOS INTERINSTITUCIONALES

Por medio de esta línea de intervención y en articulación con el contexto pedagógico de Territorio, se logró la intervención de las fachadas del Instituto. Dicho proceso duró alrededor de año y medio y contó con la participación de los guías de cultura ciudadana; siendo partícipes del diseño e intervención de la identidad que se dio a través de los colores empleados a cada una de las Unidades de Protección Integral, las cuales presentaban –en su mayoría– fachadas sucias, en deterioro y connotaciones de inseguridad. El embelleciendo se hizo con diferentes formas y colores que recuperaron la imagen positiva de cada Unidad, proyectando la alegría de la niñez y la vigorosidad de la juventud en cada trazo realizado.

Durante este proceso los guías aprendieron no solo la técnica de pintar sino, el arte de diseñar y plasmar a través del arte, las emociones más dulces y sensibles de cada uno; logrando resultados maravillosos en sus contextos de vida. Producto de esta experiencia, fue el llamado que desde IDARTES se realizó al grupo de guías para ser parte de la intervención del *Teatro San Jorge* en la localidad de Los Mártires, participando en el embellecimiento de sus alrededores y certificándose dentro del proceso formativo de IDARTES como artistas urbanos en el proceso de resignificación del Teatro.

RECONOCIMIENTO TERRITORIAL

En esta línea de trabajo, los guías vinculados a la estrategia de cultura ciudadana, tuvieron como acción transversal en su proceso de formación, el deporte y autocuidado. Es por esto que, entendiendo la importancia de conocer el territorio que habitamos, se llevó a cabo un ejercicio constante de reconocimiento territorial, brindando a los guías que no conocían más allá de sus barrios, la oportunidad de recorrer escenarios icónicos de la Bogotá, al tiempo que se generaban hábitos saludables, mientras visitaban lugares como: Monserrate, Sumapaz, Páramo El Verjón, Parque Entrenubes, Centro Histórico, Cerro de Guadalupe, Parque Simón Bolívar, Parque de los Novios, Biblioteca Virgilio Barco, Polideportivo El Olaya, el Velódromo, entre otros, adquirían nuevas experiencias, conociendo un poco más de la historia que ha marcado nuestro Distrito Capital.

UNA VISIÓN DIFERENTE A TRAVÉS DE LA LECTURA

Como es bien conocido por el adagio popular “leer cambia tu mundo”. Sin embargo, adquirir esta habilidad para los jóvenes del IDIPRON en general, es un desafío constante. Muchos vienen de experiencias pedagógicas rodeadas de frustración y maltratos, razón por la que educarse a través de la lectura se convierte en suplicio y obligación antes que en un gusto por aprender de nuevos mundos a través de los libros.



Por esto, se diseñó en colectivo con los mismos guías, generar espacios de lectura y escritura, donde se iniciaron como un club de lectura compartiendo libros como Musarañas escrito por el Padre Javier de Nicoló. El propósito fue desarrollar mediante relatorías, cuentos y ensayos, una conexión entre lo que se leía y el marco de realidad en el que convivían. Sus pensamientos, vivencias y maneras de ver su proceso en el IDIPRON, se expresaban mediante textos escritos por los jóvenes una vez finalizado el encuentro de lectura.

Este proceso logró incentivar los hábitos de lectura y escritura en los guías, fortaleciendo su léxico y mejorando la comunicación con los demás compañeros y su entorno. A su vez, ayudó a muchos guías a pasar con buenas calificaciones las entrevistas de trabajo que presentaron después de finalizar su participación en la estrategia.

HÁBITOS SALUDABLES

Con base en las principales dificultades que presentaban los guías que eran vinculados a la estrategia de cultura ciudadana, como el consumo de SPA y el sedentarismo, se plantearon líneas de intervención pedagógica que fortalecieran hábitos saludables en los guías, mediante el deporte y las rutinas de ejercicio, que permiten mejorar los malos hábitos que estos tenían para fortalecer su interés por verse y sentirse físicamente bien. La actividad física se considera el autocuidado del cuerpo, generando disciplina, trabajo en equipo y mitigación de prácticas como el consumo de SPA.

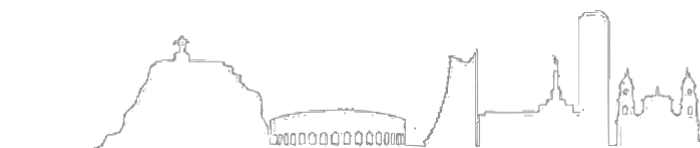
Todos estos logros fueron conseguidos gracias al compromiso de los guías de cultura ciudadana, quienes desde su etapa de autonomía y autogobierno, lograron superar los retos de cada jornada de intervención adquiriendo un conocimiento integral entre el quehacer logístico y el fortalecimiento del cuerpo, la mente y el espíritu para transformar positivamente sus proyectos de vida a lo largo de su permanencia en la estrategia.

Miguel Ángel Andrade Calderón

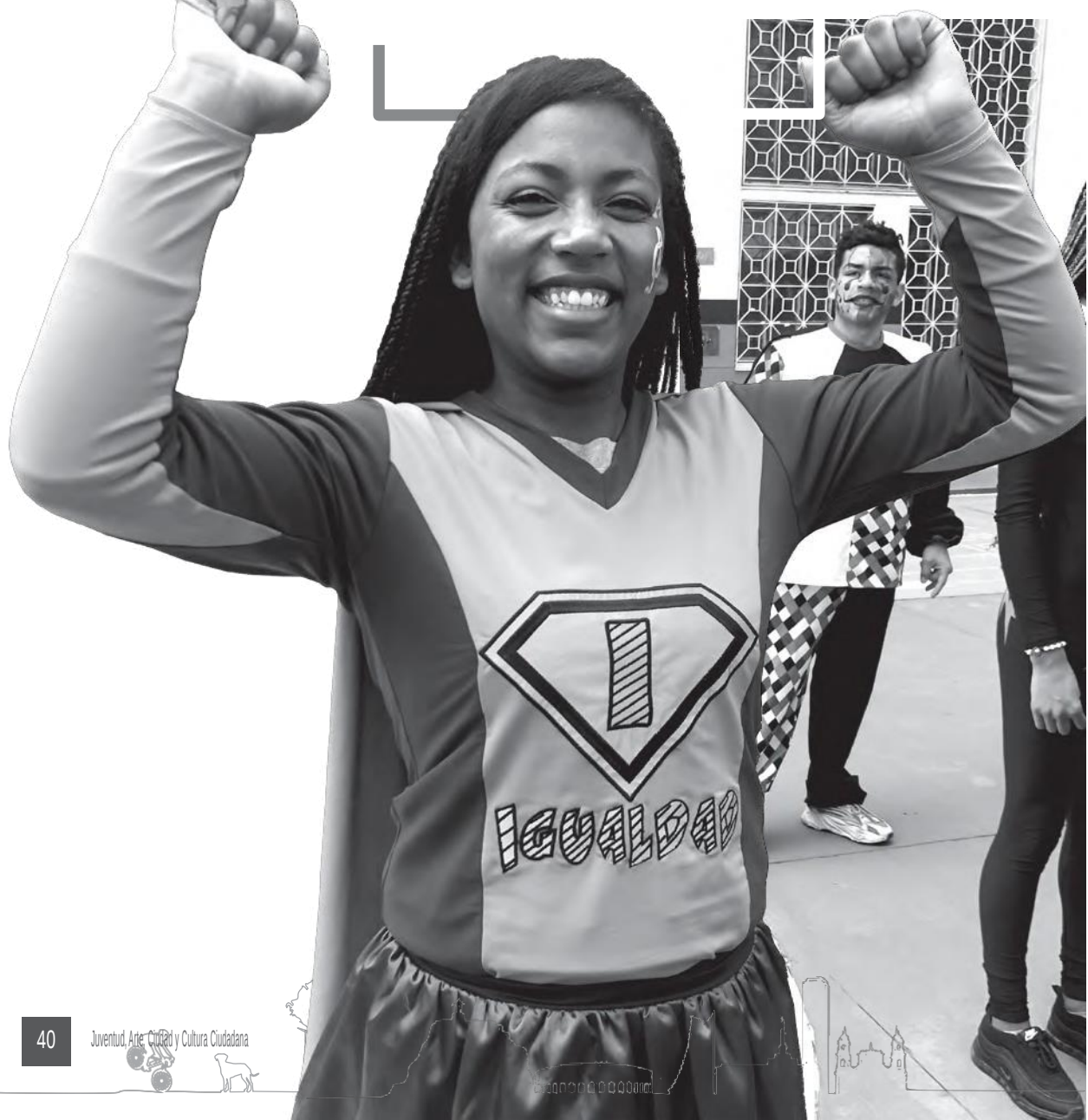
Formador Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud –IDIPRON–

Como resultado final, cada técnica enfrentada por los guías de cultura ciudadana les permite tener un amplio conocimiento del tema en las artes y la producción de eventos, combinando así las diferentes disciplinas para generar productos en escenas de diversas categorías, llevando a la creación constante al guía, y por medio de la pedagogía artística educar aspectos y problemáticas de la sociedad con el eje principal: la cultura ciudadana.



4. TITANES DE CULTURA CIUDADANA: ENTRE LA COMUNICACIÓN, EL DISEÑO Y LA GESTIÓN



La comunicación es una herramienta básica para la transformación de imaginarios, de percepciones y de todo aquello que redunde positivamente en una visión más próxima a la ciudad que necesitamos y nos merecemos, fuera de estereotipos, ambivalencias y polarizaciones innecesarias.

Los *Titanes de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad* ha sido una de las estrategias más estimulantes y placenteras que he ayudado a construir. Una visión, objetivos claros, talento humano maravilloso, capacidad de desarrollar ideas y un apoyo significativo y estratégico de esta administración, han sido los coadyuvantes para lograr el reconocimiento y la visibilidad de estos “Titanes en Bogotá”.

Seguridad y convivencia, no maltrato contra la mujer, prevención de embarazo en adolescentes, movilidad y espacio público, fueron los ejes transversales y los mensajes entregados en las localidades de Bogotá, la ciudad de las oportunidades para estos jóvenes que nunca fueron reconocidos por su presente, sino por su pasado, un pasado que dejaron atrás para surgir y volver a creer.

Buscamos lugares comunes y de encuentros de importancia internacional como “*One Young World*” en 2017, uno de los eventos más importantes a nivel mundial y primera vez realizado en Suramérica, específicamente en Bogotá. Nuestros guías de cultura ciudadana recibieron a los más de 2.000 invitados internacionales, y también le dieron la bienvenida a los asistentes de “Bogotá Capital Mundial de la Bici”, y a participantes y visitantes de decenas de eventos de impacto distrital y nacional.

A la Alcaldía de Bogotá y especialmente al equipo de Comunicaciones, agradezco la confianza y la posibilidad de trabajar de la mano en todos y cada uno de los eventos donde los “Titanes de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad” hicieron presencia dejando el nombre del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud en la más alta esfera de gestión y reconocimiento.

Mi admiración irrestricta para estos jóvenes guías y a sus “Formadores” por su compromiso, dedicación, aguante y, sobre todo, por confiar en ellos mismos, por “creerse el cuento de hacer las cosas bien”, pero si es en equipo esas cosas serán eternas y de fácil recordación, que trascienden en los corazones, en las redes sociales, en los medios de comunicación y en la mente de los bogotanos.

Walter BarBosa Rodríguez

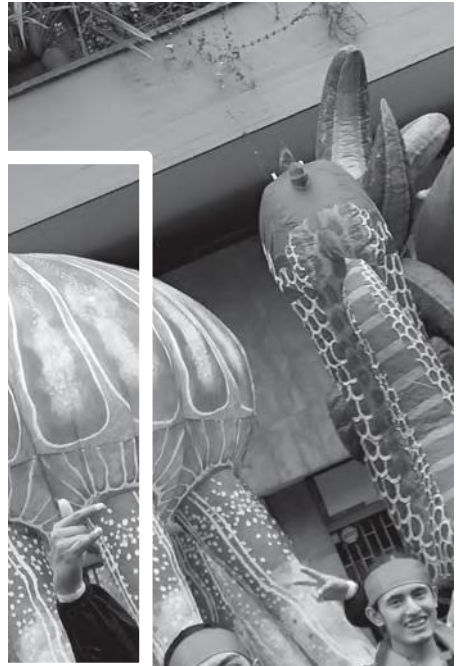
Jefe Prensa y Comunicaciones

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, IDIPRON.



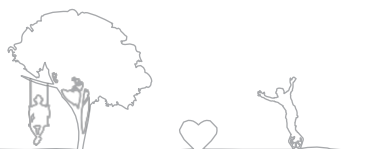
5.

COMUNICACIÓN: CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD CULTURA UN MENSAJE DE CONCIENCIA PARA BOGOTÁ





La oficina de comunicaciones del IDIPRON ha diseñado y desarrollado los enlaces y articulaciones en diferentes medios estratégicos de comunicación, buscando divulgar y promover las acciones pedagógicas de los guías de cultura ciudadana en las diferentes localidades de Bogotá y actividades de índole institucional utilizando herramientas propias como la plataforma de intranet IDIPRON, Oficina asesora de comunicaciones, Alcaldía Mayor de Bogotá, Canal Capital, Medios alternativos locales, Articulación enmarcada en una estrecha cooperación interinstitucional y multisectorial, buscando fomentar mensajes constructivos y de conciencia que estimulen la cultura ciudadana, muestra de esto la campaña pedagógica de valores entre la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Estrategia de Cultura Ciudadana de IDIPRON.



VALORES PEDAGÓGICOS PARA BOGOTÁ

Responsabilidad:

f. Cuando tienes claro que tu vida es lo más valioso, entonces, aunque tengas afán, decides cruzar por el puente peatonal porque sabes que, además, haces ejercicio.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Responsabilidad:

f. Cuando hablas con tus hijos sobre educación sexual * reproductiva, con claridad * sin pena, para ayudar a prevenir embarazos no planificados.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Responsabilidad:

f. Cuando sales a rumbar * llevas preservativos siempre, porque sabes que así evitas que te peguen algún tipo de enfermedad de transmisión sexual.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Responsabilidad:

f. Cuando recoges las necesidades de tu mascota, botas la bolsa bien cerrada donde corresponde * das buen ejemplo. Simple

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa



Responsabilidad:

f. Cuando utilizas la bolsa negra para los residuos orgánicos, * la bolsa blanca para los residuos reciclables o reutilizables, * sacas la basura en los horarios * d.as que son.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am.
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Responsabilidad:

f. Cuando ves alguna forma de maltrato en contra de una mujer, actúas * denuncias. 3Llama al 155 * listo 3Fácil

Esto es Cultura Ciudadana.

te am.
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Paciencia:

f. Cuando vives cada momento de tu vida dando los pasos cuando corresponden. Por eso, en vez de ser un padre adolescente, disfrutas hasta el último d.a tu juventud.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am.
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Paciencia:

f. Cuando esperas hasta encontrar un ba/o porque sabes que orinar en la calle se ve mal, huele mal * molesta a los demás.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am.
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa



Solidaridad:

f. Cuando estás dispuesto a ayudar a una persona con discapacidad o de la tercera edad a cruzar una calle o a pasar por un puente peatonal.
3Sencillo

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Solidaridad: f.

Cuando tienes claro que una denuncia oportuna puede evitar un feminicidio, por eso estás pendiente de que ninguna mujer sea víctima de acoso o maltrato.

3No calles nunca
Denuncia a la línea 155.

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Prudencia:

f. Cuando el semáforo está en rojo * decides no cruzar porque sabes que es mejor hacerlo con tranquilidad cuando pase a verde, así, el otro carro venga lejos. 3Fácil

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Respeto:

m. Cuando valoras tu vida * la de los demás * decides cruzar por la cebra, porque sabes que si lo haces por entre los carros, una moto te puede atropellar. 3Sencillo

Esto es Cultura Ciudadana.

te am
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa



Respeto:

m. Cuando estás en el colegio o en la universidad * te proteges cuando tienes relaciones, porque prefieres ir por la vida tranquilo * sin preocupaciones.

Esto es Cultura Ciudadana.

te amo
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Respeto:

m. Cuando entiendes que el espacio público no es un lugar para beber alcohol ni consumir drogas.
3S- un ejemplo

Esto es Cultura Ciudadana.

te amo
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Gratitud:

f. Cuando amas * valoras la ciudad que te ha dado todo * decides no desperdiciar el agua, no arrojar basura a los parques * cuidar el patrimonio material e inmaterial de Bogotá.

Esto es Cultura Ciudadana.

te amo
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa

Igualdad:

f. Cuando reconoces que cada persona, aunque tenga sus diferencias * particularidades, tiene los mismos derechos sin importar su género.

Esto es Cultura Ciudadana.

te amo
Bogotá



#BogotáEsNuestraCasa



6.

COMPONENTE PSICOSOCIAL ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD





*“La educación tiene carácter permanente.
No hay seres educados y no educados.
Todos estamos educándonos. Hay grados de educación,
pero estos no son absolutos.
La sabiduría parte de la ignorancia. No hay ignorantes absolutos.
El saber se hace a través de una superación constante.
El saber superado es ya una ignorancia.
Todo saber humano tiene en sí el testimonio
del nuevo saber que ya anuncia.
Todo saber trae consigo su propia superación.
Por tanto, no hay saber ni ignorancia absoluta:
hay sólo una relativización del saber o de la ignorancia.
Por esto, no podemos colocarnos en la actitud
del ser superior que enseña a un grupo de ignorantes,
sino en la actitud humilde del que comunica
un saber relativo a otros que poseen otro saber relativo”.*

*Cartas a quien pretende enseñar
Paulo Freire*

La población participante de la estrategia Cultura Ciudadana, arte y ciudad cuenta con especificidades como edad, sexo, género, afiliación a sistema de salud, estado civil, entre otras, las cuales permiten ampliar la mirada y de esta manera definir el abordaje individual como las necesidades grupales. A continuación se presenta, tanto la información agregada para 2017, 2018 y 2019, destacando cada una de las especificidades de la población y la información proporcionada por parte del área de planeación a nivel institucional.



TABLA 1. Edad y sexo
Estrategia Cultura Ciudadana (2017)

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
18-19	18	13
20-21	19	19
22-23	28	18
24-25	22	13
26-27	20	7
28	7	1

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

FIGURA 1. Edad y sexo
Estrategia Cultura Ciudadana (2017).

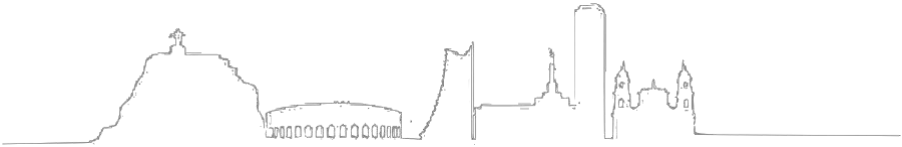
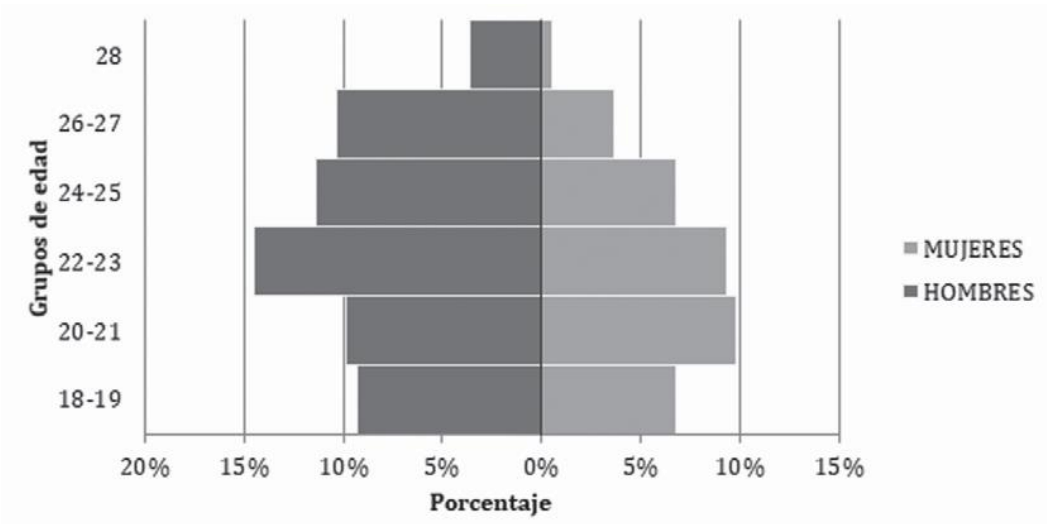


TABLA 1.1 Edad y sexo
Estrategia Cultura Ciudadana (2018)

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
18-19	27	20
20-21	31	38
22-23	36	30
24-25	35	21
26-27	27	16
28	14	6

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

FIGURA 1.1 Edad y sexo
Estrategia Cultura Ciudadana (2018)

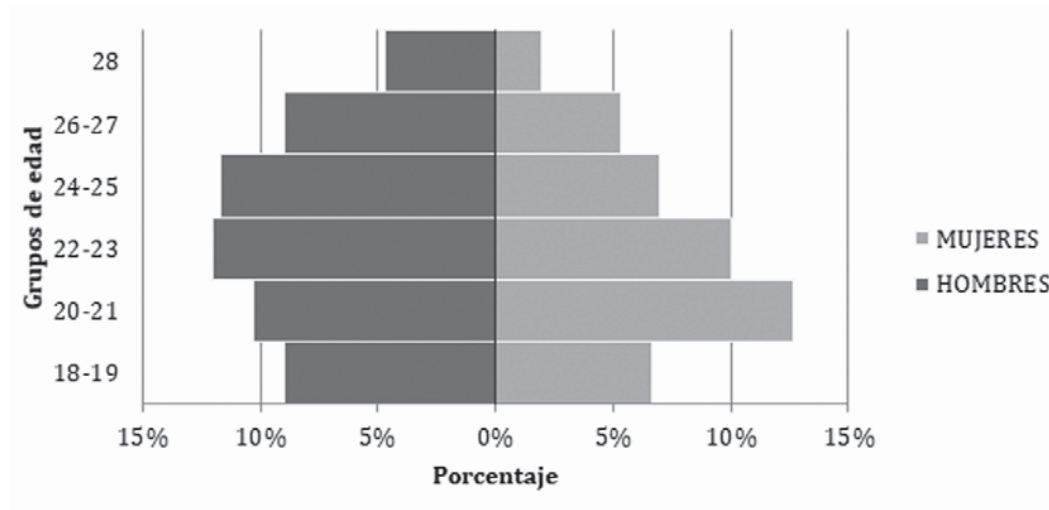
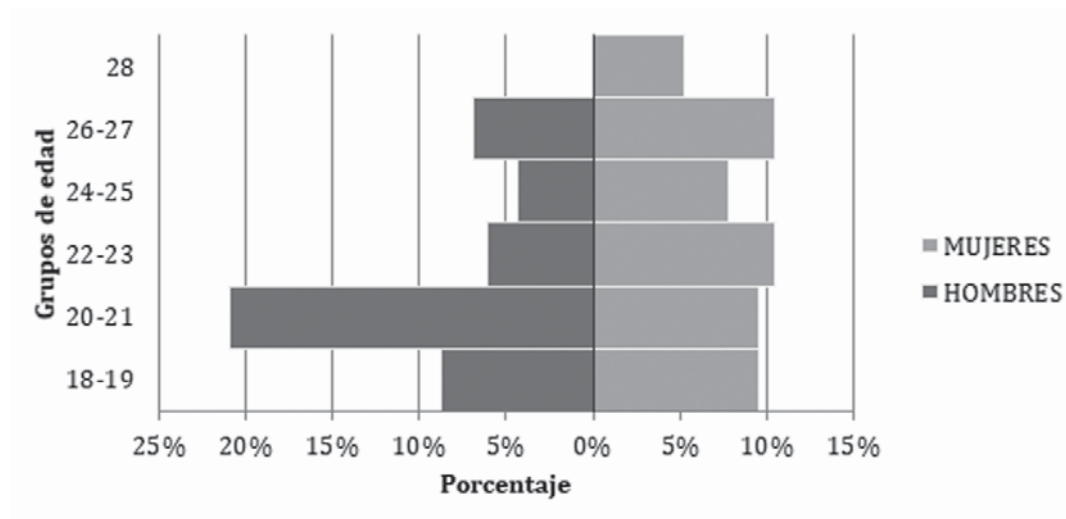


TABLA 1.2 Edad y sexo
Estrategia Cultura Ciudadana (2019)

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
18-19	12	13
20-21	19	20
22-23	7	12
24-25	11	4
26-27	5	6
28	1	0

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

FIGURA 1.2 Edad y sexo
Estrategia Cultura Ciudadana (2019)



En la gráfica referente a Edad y sexo, cabe destacar que de la población total, la mayoritaria son hombres entre 20 y 21 años y la minoritaria se ubican en los 28 años, en mujeres. Adicionalmente, en el grupo de mujeres los rangos de edad se distribuyen uniformemente, mientras que en el grupo de hombres se observa mayor variación en la distribución.

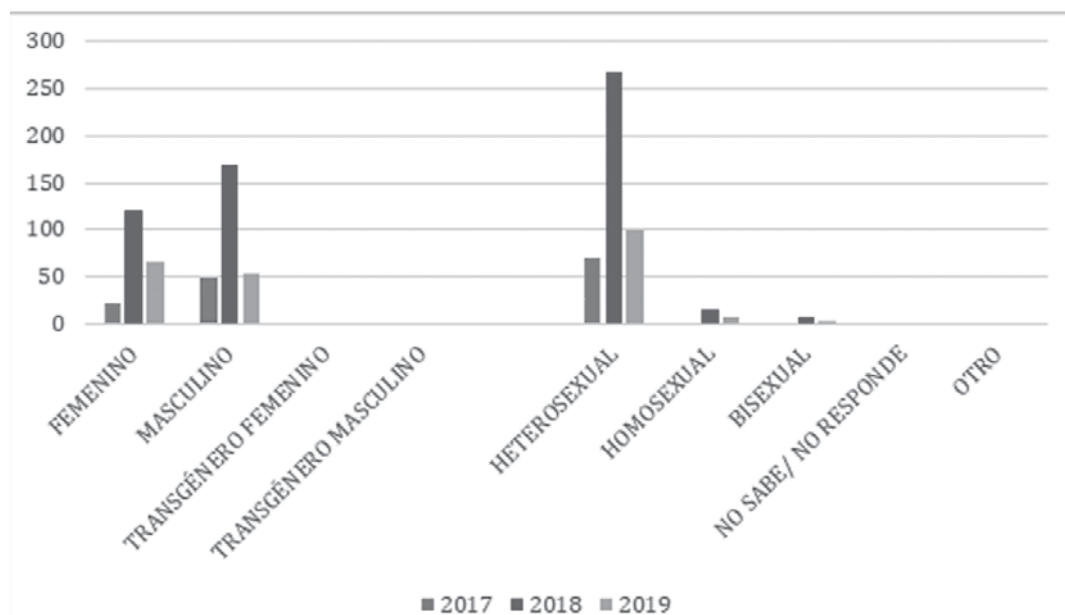


TABLA 2. Género y orientación sexual
Estrategia Cultura Ciudadana

MES	GÉNERO				ORIENTACIÓN				
	Femenino	Masculino	Transgénero Femenino	Transgénero Masculino	Hetero-sexual	Homo-sexual	Bisexual	no sabe/ no responde	otro
2017	22	50	0	0	70	1	0	6	4
2018	122	170	1	0	268	15	8	2	7
2019	66	53	1	0	99	7	4	0	0

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

FIGURA 2. Género y orientación sexual.
Estrategia Cultura Ciudadana.



En la gráfica referente a Género y orientación sexual, se evidencia que prima la población heterosexual, aunque se resalta la presencia de población LGBTI. Lo anterior refleja la necesidad e importancia de seguir el camino de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad. A pesar de que se reconoce como una temática transversal a todas las áreas de derecho, la relevancia del abordaje psicosocial se destaca teniendo en cuenta la necesidad de minimizar y crear conciencia frente a conductas de discriminación y mantenimiento de estereotipos que generan en la población sentimientos de exclusión social. De esta manera la intervención profunda permite que estas temáticas sean abordadas profesionalmente, son objetivos y metas claras.

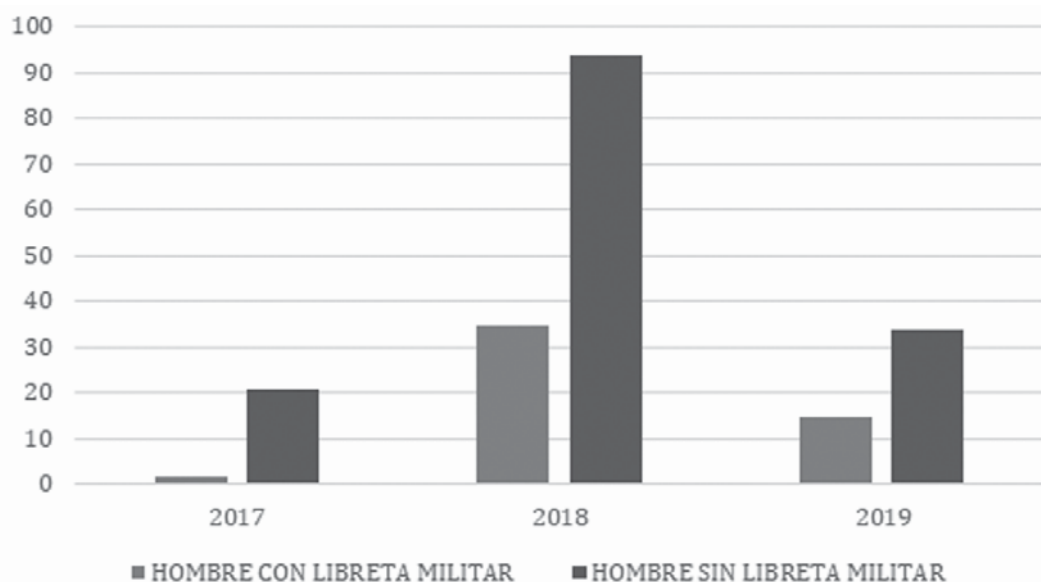


**TABLA 3. Situación militar.
Estrategia Cultura Ciudadana.**

AÑO	HOMBRE CON LIBRETA MILITAR	HOMBRE SIN LIBRETA MILITAR
2017	2	21
2018	35	94
2019	15	34

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

**FIGURA 3. Situación militar
Estrategia Cultura Ciudadana**



En la gráfica referente a situación militar, se destaca mayoría significativa en cuanto a los guías que no cuentan con el trámite de libreta militar. Desde esta particularidad se genera la importancia de continuar articulando procesos con la población masculina por parte del área sociolegal para definición de situación militar, así como contribuir en los diferentes procesos jurídicos en los cuales la población requiera asesoría.

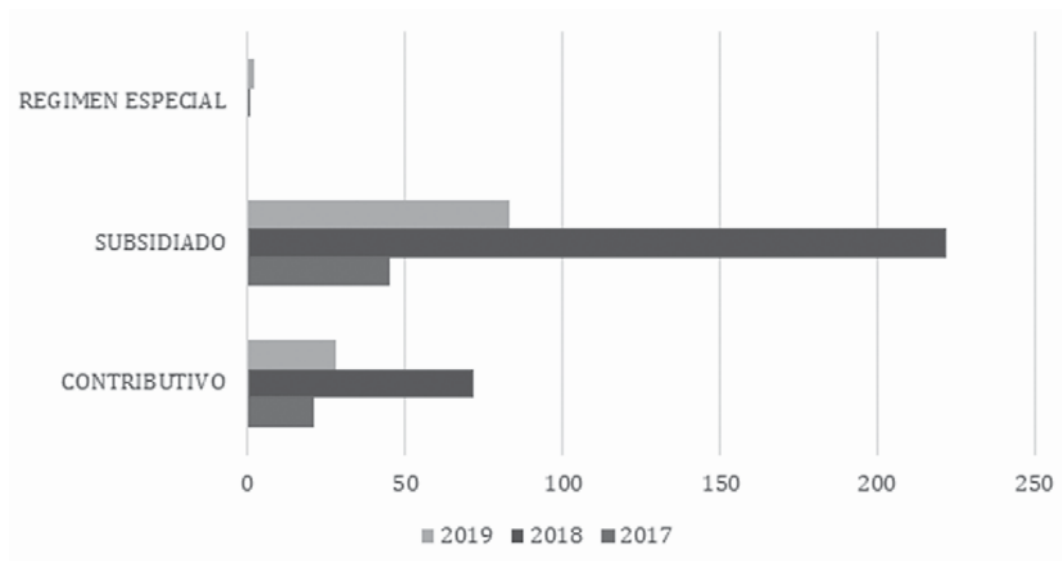


**TABLA 4. Afiliación a salud
Estrategia Cultura Ciudadana**

AÑO	CONTRIBUTIVO	SUBSIDIADO	RÉGIMEN ESPECIAL
2017	21	45	0
2018	72	222	1
2019	28	83	2

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

**FIGURA 4. Afiliación a salud
Estrategia Cultura Ciudadana**



Referente a la afiliación al sistema de salud, es de destacar que en la población perteneciente a la estrategia cultura ciudadana, predomina el régimen subsidiado sobre el contributivo, evidenciando las diversas posibilidades de acceso a la salud por parte de la población total de la estrategia. Allí se articula constantemente el área de salud, teniendo en cuenta la importancia del cubrimiento de este derecho y de esta manera contribuir a la mejora en la calidad de vida, así como a motivar y realizar continuamente procesos de prevención en diferentes temas de cuidado personal.

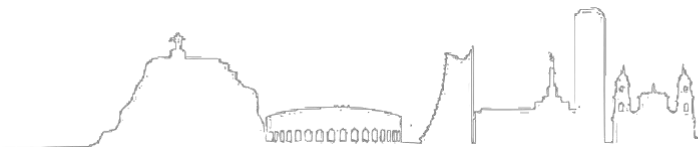
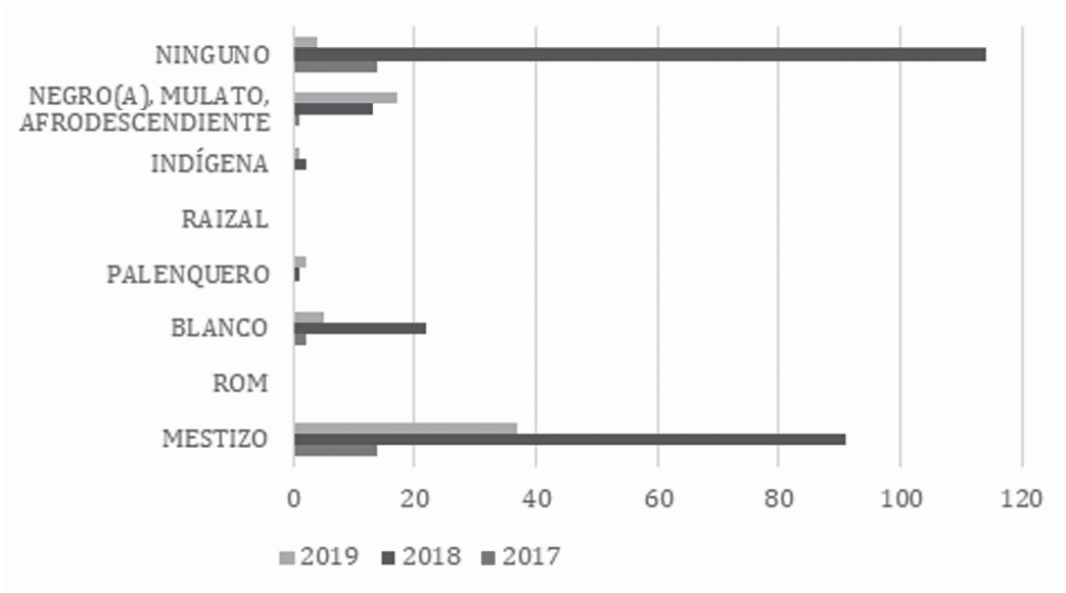


TABLA 5. Grupo poblacional
Estrategia Cultura Ciudadana

MES	GRUPO ÉTNICO							
	Mestizo	Rom	Blanco	Palenquero	Raizal	Indígena	Negro(a), mulato, afrodescendiente	Ninguno
2017	14	0	2	0	0	0	1	14
2018	91	0	22	1	0	2	13	114
2019	37	0	5	2	0	1	17	4

Fuente: Sistema de Información Misional SIMI

GRÁFICA 5. Grupo poblacional
Estrategia Cultura Ciudadana

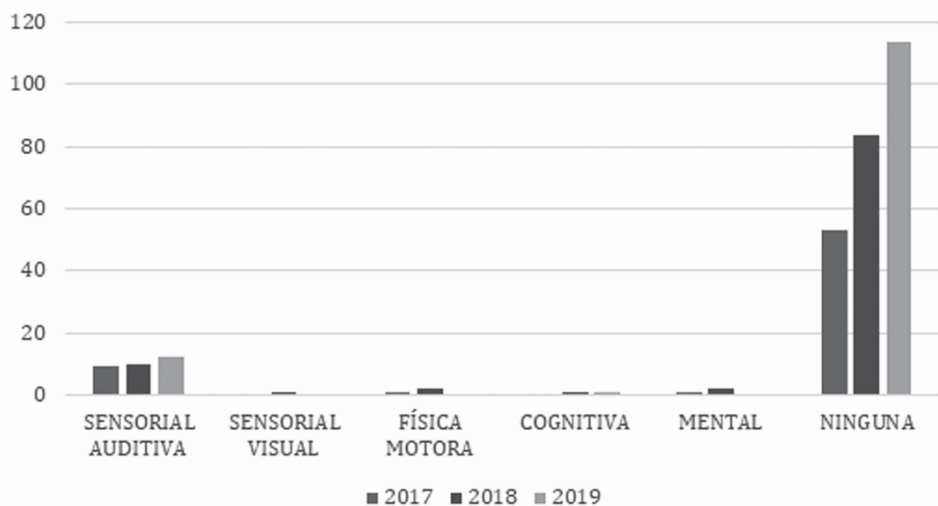


**TABLA 6. Condición discapacidad
Estrategia Cultura Ciudadana**

MES	CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD					
	Sensorial auditiva	Sensorial visual	Física motora	Cognitiva	Mental	Ninguna
2017	9	0	1	0	1	53
2018	10	1	2	1	2	84
2019	13	0	0	1	0	114

Fuente: Sistema de Información Misional –SIMI–.

**GRÁFICA 6. Condición discapacidad
Estrategia Cultura Ciudadana**



En la actualidad el grupo de jóvenes con discapacidad auditiva, pertenecientes a la Estrategia Cultura Ciudadana, han expresado que la participación en la estrategia es una oportunidad de interacción entre sordos y oyentes, lo cual les da la oportunidad de construir espacios de reconocimiento entre ellos, como mecanismo de apoyo para superar barreras de discriminación y fortalecer habilidades y comportamientos en sus vidas. Con el apoyo de los referentes e intérpretes del área de discapacidad, de manera cotidiana se generan acciones para la inclusión entre el grupo de los jóvenes sordos y los oyentes, de manera que no sólo se empoderen en el proceso personal y de solidaridad colectiva, sino que también se genere conciencia frente a la apropiación de acciones que mantienen la exclusión.

María Fernanda Ramírez Bustos

Profesional Psicosocial

Estrategia cultura ciudadana, arte y ciudad

Proyecto 1104 Distrito Joven

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud- IDIPRON



LA DISCAPACIDAD UNA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL

El IDIPRON, dentro de su plataforma estratégica, en el Eje 9 se plantea la atención a personas con discapacidad:

“Crear o adecuar ambientes incluyentes para la población objeto (NNAJ) que se encuentre en condición de discapacidad, priorizando al interior del Instituto la visual, la auditiva y la física, siempre y cuando su discapacidad le permita autonomía en sus actividades”.

Siendo coherente con su misión, plantea que: “(...) trabaja por el goce pleno de los derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud en situación de vida en calle, en riesgo de habitarla o en condiciones de fragilidad social”.

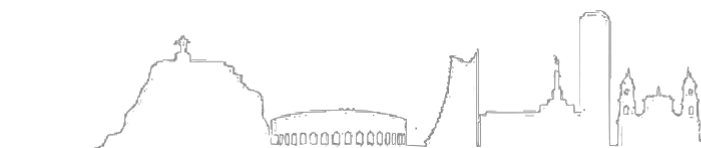
Este último aspecto se constituye en la situación más relevante que afecta a las personas con discapacidad, quienes también hacen parte de las dinámicas de calle y ciudad, condición en la que definitivamente podemos visualizar mejor la fragilidad y fortaleza del ser en una sola mirada.

Cuando se piensa en ciudad se piensa por lo general en una infraestructura definida por calles, edificios, complejos de atención e intrincadas redes de servicios para los ciudadanos; sin embargo, no todas las cosas están pensadas para la multiplicidad de características del ser humano.

En la Cultura Ciudadana como estrategia se piensa en el individuo como un ser integral, perteneciente a un grupo social, con unas características de identidad e individualidad propias, y que en su interacción con el medio hace incidencia en la ciudad, para que por medio del arte se logren transformaciones conductuales, lo cual es inherente a todos los ciudadanos de Bogotá y por ello se constituyen en seres sociales en donde se evidencian todas sus potencialidades, pero también sus deficiencias.

Los guías de Cultura Ciudadana con discapacidad, que hacen parte de este proceso, son –en su gran mayoría– sordos. Ellos han dejado una huella indeleble de transformación, potencial y liderazgo, lo cual les ha permitido abrir puertas a nuevos grupos poblacionales con discapacidad auditiva, por su increíble percepción del mundo. Cuando se carece de un sentido se potencian los demás. La maravillosa apuesta por una comunicación visual, gestual y espacial, hicieron que este grupo hiciera un aporte sin precedentes e imposible de tasar en términos de calidad y riqueza cultural. Desde su llegada, el impacto visual fue indescriptible. Desde la presentación de cada uno de ellos y la belleza del lenguaje de señas (forma en la que se comunican las personas sordas), cautivaron al grupo de guías oyentes, retándolos a aprender algo que hasta ese momento era absolutamente ajeno. Obviamente, la multiplicidad de caracteres de los guías, oyentes y sordos, hizo que la empatía no fuera con todos, sino que un puñado de oyentes se motivaran a aprender más y más, por medio de la interacción diaria con ellos.

Los resultados no podían ser otros con el pasar de los días, semanas y meses: empatía, trabajo e impacto en cada esquina, calle, parque y espacio en donde se hizo la intervención. El trabajo metódico y disciplinado propuesto por los formadores, junto con un servicio de interpretación presto a apoyar en todo momento y con una impecable dirección de la estrategia, apoyada en



el servicio psicosocial y formativo que propone el IDIPRON, se constituyen en el éxito de esta apuesta que sigue transformando realidades, salvando vidas y formando ciudad. Ya son varios los grupos que han pasado por la estrategia, y cada uno ha dejado una marca. Disciplina, exigencia, humor, momentos difíciles, y otros muy agradables, construyeron imaginarios, realidades, concepciones y paradigmas frente a la discapacidad.

La discapacidad cognitiva (leve), mental y física (sin ayudas técnicas), también ha estado presente en la estrategia. Si bien esta tiene unos perfiles muy específicos y con unas exigencias de movilidad e independencia, hemos contado con personas con estas discapacidades a quienes el aprendizaje de estructuras musicales, teatrales y coreográficas ha ayudado a mejorar sus procesos de autonomía y participación al interior de la estrategia, así como sus procesos formativos en las unidades de protección integral.

Esperamos que la discapacidad siga siendo punta de lanza en la estrategia, que puedan ser vinculadas más personas y que sigan siendo formados y aporten desde su experiencia y percepción de vida.

July Katherine Rincón Castellanos

Melvin Leyton Rodríguez

Intérprete de lengua de señas colombiana

Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud –IDIPRON–



7. GEO-REFERENCIACIÓN: ESPACIALIDAD E INCIDENCIA TERRITORIAL

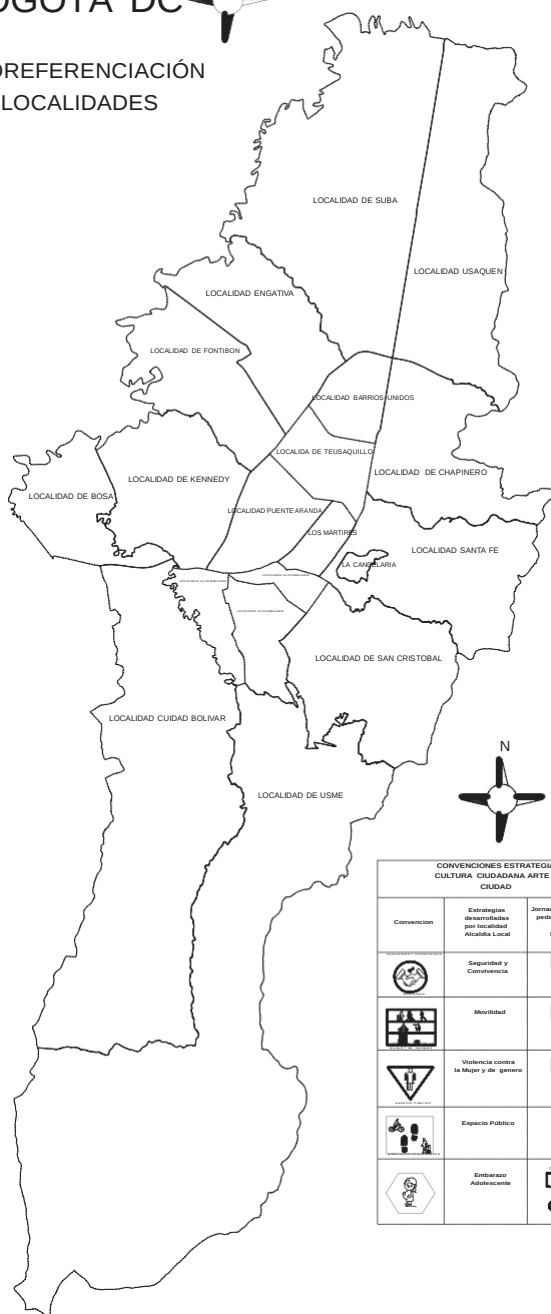


LOCALIDADES IMPACTADAS POR LA ESTRATEGIA DE CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD DEL IDIPRON

BOGOTÁ DC



GEOREFERENCIACIÓN
LOCALIDADES



CONVENCIONES ESTRATEGIA CULTURA CIUDADANA ARTE Y CIUDAD		
Convención	Estrategias desarrolladas por localidad Alcalde Local	Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana por localidad
	Seguridad y Convivencia	
	Movilidad	
	Violencia contra la mujer y de género	
	Espacio Público	
	Embarazo Adolescente	



El diagrama muestra un territorio irregular delimitado por una línea negra. A lo largo de sus bordes y en su interior se encuentran varias banderas en postes, cada una con un texto que representa un tema de género:

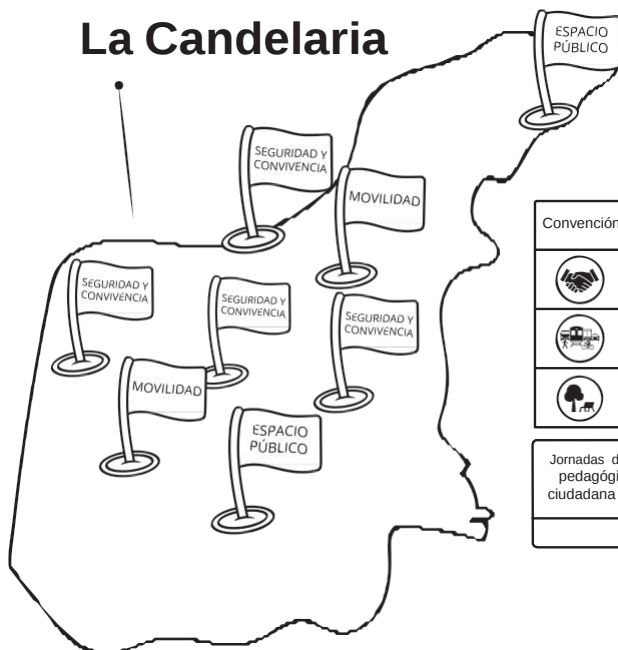
- En la parte superior izquierda, una bandera con el texto "MOVILIDAD".
- En la parte inferior izquierda, una bandera con el texto "MOVILIDAD".
- En el centro, una bandera con el texto "MOVILIDAD".
- En la parte superior derecha, una bandera con el texto "ESPACIO PÚBLICO".
- Justo debajo de la anterior, una bandera con el texto "SEGURIDAD Y CONVIVENCIA".
- En la parte superior extrema derecha, una bandera con el texto "VIOLENCIA DE GÉNERO".
- Justo debajo de la anterior, una bandera con el texto "VIOLENCIA DE GÉNERO CL 22".
- En la parte inferior derecha, una bandera con el texto "VIOLENCIA DE GÉNERO".



Este diagrama ilustra un territorio irregular dividido por una línea horizontal. En la parte superior, una bandera con el texto 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA' se sitúa sobre una bandera con 'ESPACIO PÚBLICO'. Debajo de estas, se encuentran banderas con 'MOVILIDAD' y 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA'. En la parte inferior del territorio, se repite la estructura con banderas de 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA', 'ESPACIO PÚBLICO', 'MOVILIDAD' y 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA'. En el centro del territorio, se encuentran banderas con 'VIOLENCIA DE GÉNERO' y 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA'. En la parte inferior del territorio, se repite la estructura con banderas de 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA', 'ESPACIO PÚBLICO', 'MOVILIDAD' y 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA'. En la parte inferior del territorio, se repite la estructura con banderas de 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA', 'ESPACIO PÚBLICO', 'MOVILIDAD' y 'SEGURIDAD Y CONVIVENCIA'.

Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad	Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
40	9

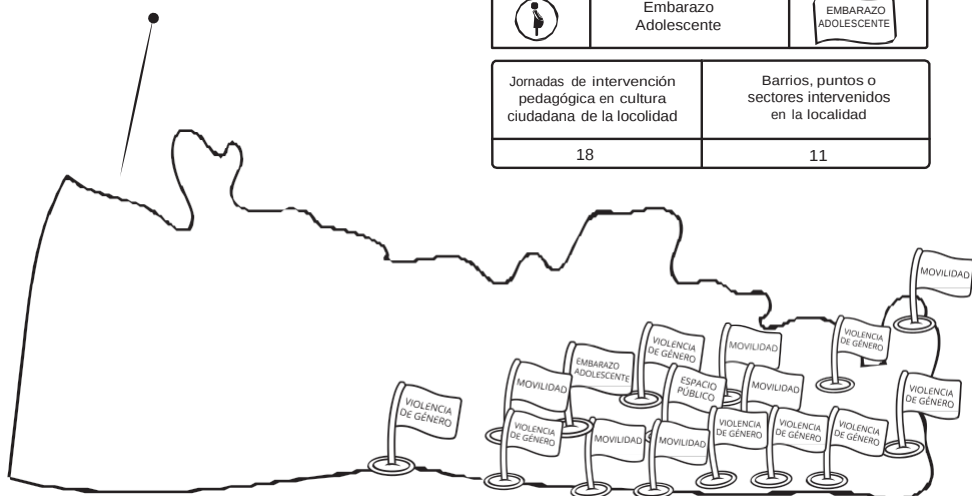
Localidad de La Candelaria



Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
	Movilidad	MOVILIDAD
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO

Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad	Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
28	08

Localidad de Chapinero

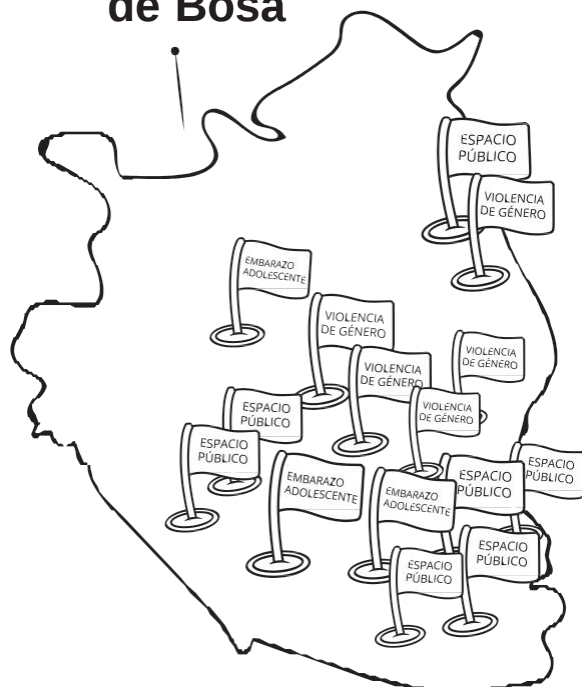


Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Movilidad	MOVILIDAD
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO
	Violencia contra la Mujer y de Género	VIOLENCIA DE GÉNERO
	Embarazo Adolescente	EMBARAZO ADOLESCENTE

Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad	Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
18	11



Localidad de Bosa

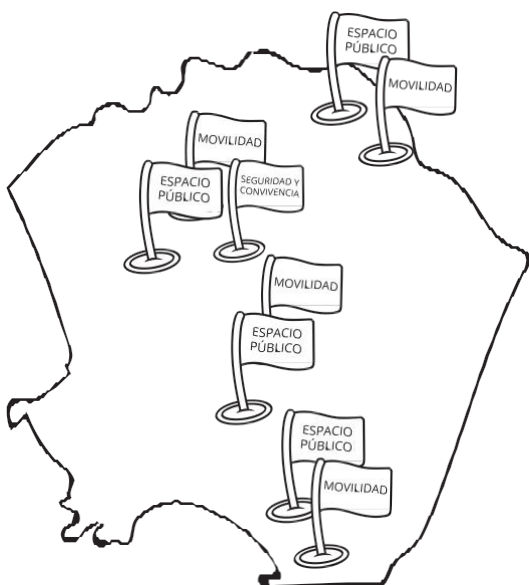


Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Violencia contra la Mujer y de Género	VIOLENCIA DE GÉNERO
	Movilidad	MOVILIDAD
	Embarazo Adolescente	EMBARAZO ADOLESCENTE

Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad	Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
20	16

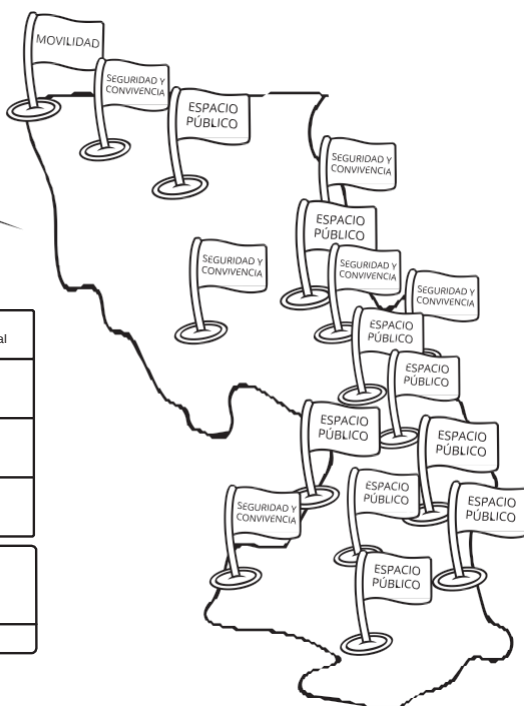
Localidad de Kennedy

Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO
	Movilidad	MOVILIDAD
	Seguridad y Convivencia	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

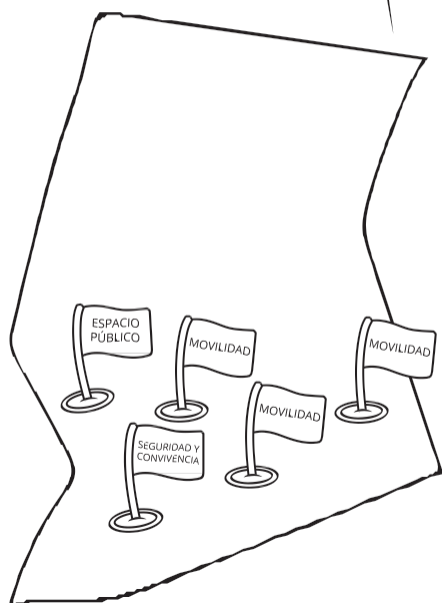


Localidad de Ciudad Bolívar

Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	
	Movilidad	
	Espacio público	
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
24		16



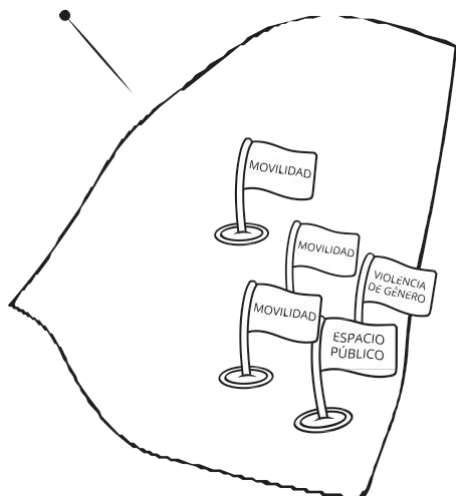
Localidad de Teusaquillo



Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	
	Movilidad	
	Espacio público	
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
32		6



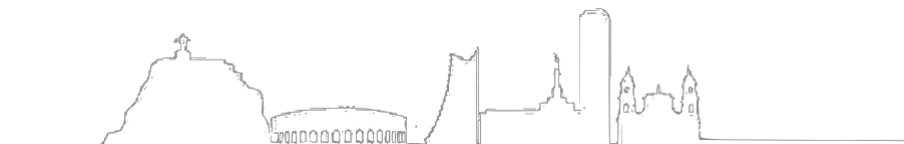
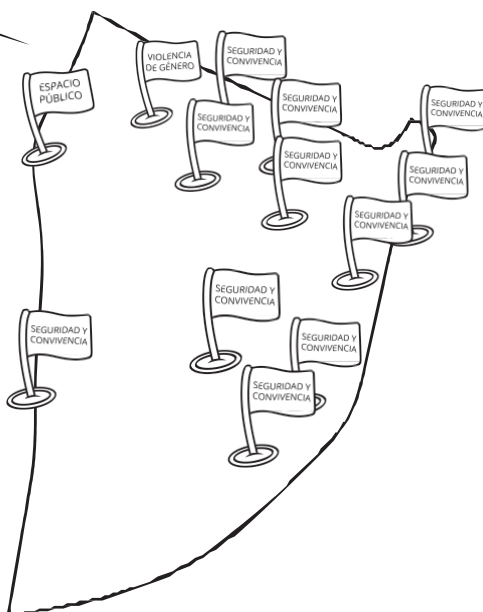
Localidad de Barrios Unidos



Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
	Movilidad	MOVILIDAD
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO
	Violencia contra la Mujer y de Género	VIOLENCIA DE GÉNERO
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
31		05

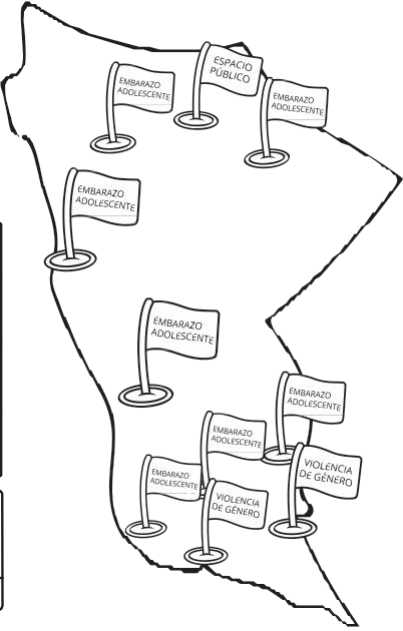
Localidad de Puente Aranda

Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO
	Violencia contra la Mujer y de Género	VIOLENCIA DE GÉNERO
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
20		13



Localidad de Rafael Uribe Uribe

Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO
	Violencia contra la Mujer y de Género	VIOLENCIA DE GÉNERO
	Embarazo Adolescente	EMBARAZO ADOLESCENTE
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
21		12



Localidad de San Cristobal



Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
	Movilidad	MOVILIDAD
	Espacio público	ESPACIO PÚBLICO
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
26		6

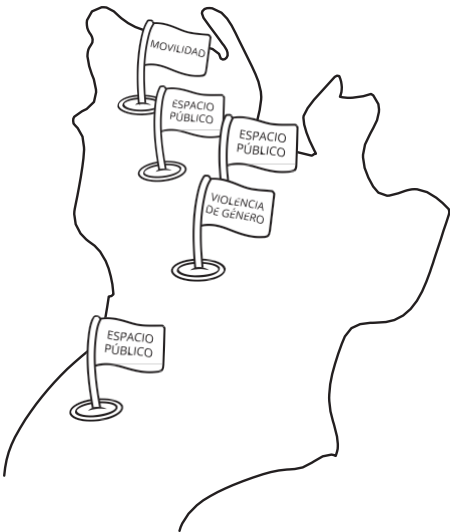


Localidad de Tunjuelito

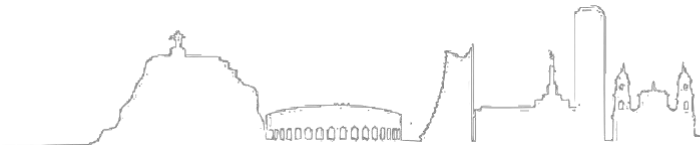
Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	
	Movilidad	
	Espacio público	
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
22		11



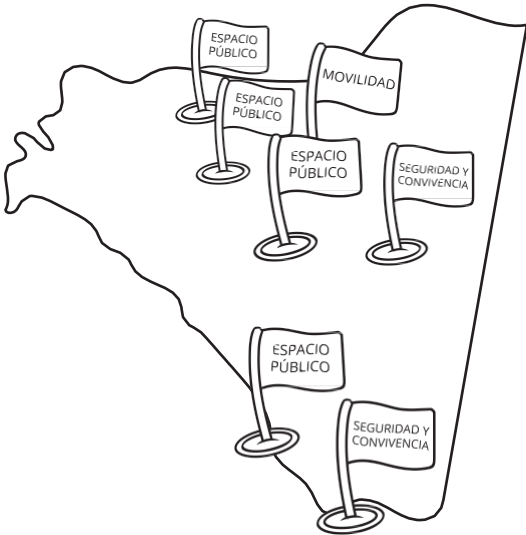
Localidad de Usme



Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Movilidad	
	Espacio público	
	Violencia contra la Mujer y de Género	
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
20		5



Localidad de suba



Convención	Estrategias desarrolladas por localidades Alcaldía Local	Localización Georeferencial
	Seguridad y Convivencia	
	Movilidad	
	Espacio público	
Jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana de la localidad		Barrios, puntos o sectores intervenidos en la localidad
19		7



8.

EDUCANDO ANDO,
CON CULTURA CIUDADANA
A LOS NNAJ DEL IDIPRON
TRANSFORMANDO





La Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad del IDIPRON para 2018 contempló en el plan de acción del Área de Espiritualidad, la ejecución de acciones encaminadas a desarrollar y fortalecer procesos pedagógicos a 450 NNAJ líderes formados en cultura ciudadana y derechos humanos, planeado y ejecutado por los guías de cultura ciudadana en los Internados, Externados y Territorio.

Los guías asumirán la figura de gestores de cultura ciudadana en las Unidades de Protección Integral (UPIS) y Territorio en 5 módulos pedagógicos, encaminados a mejorar la cultura ciudadana de las unidades a través de talleres pedagógicos y campañas artísticas que promuevan valores éticos en el IDIPRON.

MÉTODO PEDAGÓGICO

- a. ¿Qué? Grupo de gestores de Cultura Ciudadana “Multiplicadores”.
- b. ¿Quién? Grupo de guías líderes de la Estrategia de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad.
- c. ¿Cómo? Jóvenes formando jóvenes a través del arte, cultura ciudadana y derechos humanos.
- d. ¿Dónde? En las unidades (UPIS) del IDPRON, para los NNAJ.
- e. ¿Cuándo? El proceso tendrá una duración de aproximadamente 6 meses (un semestre).
- f. ¿Por qué? Debido a la proliferación tanto de los malos hábitos y comportamientos, como a la evidente pérdida de valores éticos fundamentales para el buen desarrollo educativo y formativo de nuestra sociedad, se evidencian las necesidades de influir de manera contundente a los NNAJ del IDIPRON en cultura ciudadana.
- g. ¿Para qué? Para que por medio de la cultura ciudadana, el buen ejemplo y la buena conducta logremos la transformación positiva y el uso adecuado del tiempo libre con experiencias sanas y confortables, buscando estimular cultura ciudadana en el IDIPRON.



Para el desarrollo de las intervenciones de los gestores de cultura ciudadana hemos tomado como referente varios autores, pero haremos más hincapié en StAnislAvki, quien plantea un método de trabajo que pasa por la relajación, la concentración, la emoción, la palabra y la acción.

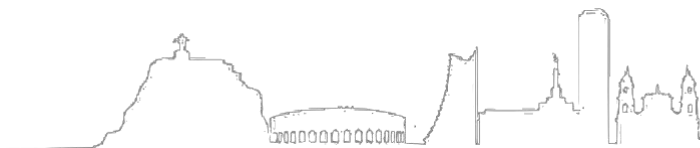
METODOLOGÍA

A través del ejercicio pedagógico de formación a formadores los gestores de cultura ciudadana desarrollaron jornadas de intervención pedagógica en cultura ciudadana y derechos humanos en Internados (*Unidad La Florida, Unidad de Normandía y Unidad de la 27*), Externados (*Unidad de Perdomo y Unidad de la 32*), y Territorio (*centralidad norte y centro*), por medio de la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad como herramienta pedagógica que se gesta como un mecanismo pertinente y efectivo para impactar a los NNAJ en los temas de mayor complejidad que agobian a Bogotá: seguridad y convivencia, embarazo adolescente, violencia contra la mujer, espacio público y movilidad.

Los guías de cultura ciudadana asumirán la figura de gestores, cuyo proceso se destaca por sus compromisos con el IDIPRON y la Estrategia de Cultura Ciudadana, habilidades artísticas y técnicas, disciplina y destrezas comunicativas, que se presentarán a través de talleres prácticos donde sus contenidos pedagógicos y cívicos promocionarán la cultura ciudadana y el autocuidado ético. Se trabajará la comunicación artística e intercultural, buscando fortalecer y estimular competencias ciudadanas, promoviendo NNAJ más reflexivos y capaces de emprender acciones transformadoras en las UPIS, promoviendo aprendizajes dinámicos correspondientes al desarrollo ético y social de la comunidad juvenil.

Los gestores desarrollan y explican conceptos fundamentales en cultura ciudadana a través de *performances* artísticos, que se basarán en técnicas adquiridas en la estrategia *en teatro, lo musical, lo cognitivo, el desarrollo corporal, el experimental, el maquillaje y el vestuario de intervención urbana*, para contribuir a la transformación positiva de los NNAJ y todo lo que tiene que ver con el cuidado del medio ambiente, la comunidad de la unidad y su tejido social, obteniendo como resultado jóvenes más reflexivos del cuidado del entorno, de sí mismos, de sus unidades y territorios.

Estos cinco lineamientos específicos constituyen el fundamento de los módulos que se desarrollan en los internados, externados y territorio.



**METODOLOGÍA 450 NNAJ LÍDERES FORMADOS
EN CULTURA CIUDADANA Y DERECHOS HUMANOS**

MÓDULOS PEDAGÓGICOS	TALLERES ARTÍSTICOS Y FORMATIVOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Violencia Contra la Mujer “Feminicidio”	Fase 1. Reconocimiento e introducción al tema. Fase 2. Implicación conceptual. Fase 3. Pensamiento complejo, crítico y creativo. Fase 4. Presentación del performance artístico con enfoque de grupo (teatral, musical, danza, muralismo, audiovisual...).	Recurso humano, tecnológico y logístico. Maquillaje, vestuario artístico, lutería, cabina de sonido, aerosoles baja presión, vinilos de pintura, canecas, zancos y papelería.	10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.
Embarazo Adolecente “Prevención y ETS”	Fase 1. Exploración e introducción al tema. Fase 2. Elementos teóricos sobre autocuidado, autoestima y salud sexual y reproductiva. Fase 3. Conceptualización sobre prevención, cuerpo y territorio. Fase 4. Presentación del performance artístico con enfoque de grupo (teatral, musical, danza, muralismo, audiovisual...).	Recurso humano, tecnológico y logístico. Maquillaje, vestuario artístico, lutería, cabina de sonido, aerosoles baja presión, vinilos de pintura, canecas, zancos y papelería.	10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.
Espacio Público “El espacio público es de todos, respétemolo”.	Fase 1. Reconocimiento e introducción al tema. Fase 2. Principios y funcionalidad del espacio público. Fase 3. Espacio público y la lúdica, el movimiento, el sonido, lo visual y lo artístico. Fase 4. Presentación del performance artístico con enfoque de grupo (teatral, musical, danza, muralismo, audiovisual...).	Recurso humano, tecnológico y logístico. Maquillaje, vestuario artístico, lutería, cabina de sonido, aerosoles baja presión, vinilos de pintura, canecas, zancos y papelería.	10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.



**METODOLOGÍA 450 NNAJ LÍDERES FORMADOS
EN CULTURA CIUDADANA Y DERECHOS HUMANOS**

MÓDULOS PEDAGÓGICOS	TALLERES ARTÍSTICOS Y FORMATIVOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Seguridad y Convivencia "Riñas Violencia"	Fase 1. Reconocimiento e introducción al tema. Fase 2. Exploración y unificación de conceptos sobre seguridad y convivencia. Fase 3. Abordaje de problemáticas desde lo humano, lo social y lo cultural. Fase 4. Presentación del performance artístico con enfoque de grupo (teatral, musical, danza, muralismo, audiovisual...).	Recurso humano, tecnológico y logístico. Maquillaje, vestuario artístico, lutería, cabina de sonido, aerosoles baja presión, vinilos de pintura, canecas, zancos y papelería.	10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.
Movilidad "Cebras, Puentes, semáforos y bici-usuarios.	Fase 1. Reconocimiento e introducción al tema. Fase 2. Autocuidado y cuidado del entorno. Fase 3. Conceptos de movilidad. Fase 4. Presentación del performance artístico con enfoque de grupo (teatral, musical, danza, muralismo, audiovisual...).	Recurso humano, tecnológico y logístico. Maquillaje, vestuario artístico, lutería, cabina de sonido, aerosoles baja presión, vinilos de pintura, canecas, zancos y papelería.	10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.
Cierre de la experiencia	Proceso de evaluación de todas las actividades realizadas durante la ejecución de la meta.	Recurso humano, tecnológico y papelería.	10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.



**Cronograma de Ejecución de Actividades Artísticas y Pedagógicas
Internados, Externados y Territorio (2018)**

ACCIÓN ESTRATÉGICA	FECHA											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Fortalecer el proceso formativo de los NNAJ en cultura ciudadana y derechos humanos, liderado por los guías de cultura ciudadana en los diferentes contextos pedagógicos de IDIPRON (Internados, externados y territorio).							X	X	X	X	X	X
Localización	Destinatarios			Talento humano					Recursos			
Para el desarrollo de los 5 Módulos y talleres se proyecta 10 gestores de Cultura Ciudadana en los internados, externados y territorio, teniendo como herramienta la pedagógica cívica y artística.	NNAJ IDIPRON			10 gestores de cultura ciudadana. Formador artístico. Profesional psicosocial. Coordinador de cultura ciudadana.					Recurso humano, tecnológico y logístico.			
Meta				Herramientas de seguimiento								
450 NNAJ líderes formados en cultura ciudadana y derechos humano, planeado y ejecutado por los guías cultura ciudadana en los internados, externados y territorio.				- Acompañamiento a las actividades realizadas por los gestores de cultura ciudadana. - Seguimiento a los listados de asistencia de los NNAJ. - Registro fotográfico y video de los talleres pedagógicos y cívicos. - Cargue SIMI.								



9. HABITAR: IDIPRON UNA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA DE VIDA





El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y Juventud (IDIPRON) se crea mediante el Acuerdo 80 (Concejo de Bogotá, 1967) como respuesta a unos de los flagelos de mayor impacto en la ciudad de Bogotá: la situación de vida en calle de la niñez y juventud en condiciones de vulnerabilidad social. Hoy en día el Instituto es una entidad distrital descentralizada (personería jurídica y autonomía administrativa) que hace parte del Sector de Integración Social.

El Instituto tiene como misión la protección de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ) entre 6 y 28 años de edad, quienes habitan peligrosamente la calle o se hallan en riesgo de habitarla. Para realizar dicha misión implementa una experiencia pedagógica contextualizada y flexible, mediante la cual busca que ellos desarrollen sus capacidades y amplíen sus libertades, en la construcción de su ser como expresión de una vida digna.

Esta experiencia pedagógica de atención en calle se estructura a partir de su memoria en el transcurrir de los últimos cincuenta años de intervención en Bogotá, legado que deja a la ciudad el Sacerdote Javier de Nicoló y sus equipos de educadores, quienes realizaron las primeras intervenciones de las dinámicas callejeras, entregando una rica experiencia con la cual se afrontan los nuevos retos de la calle y sus peligros.



LA CALLE Y SUS DINÁMICAS

El modelo pedagógico desarrollado por IDIPRON, en el transcurrir de sus 50 años de existencia, parte de la observación y reconocimiento de lo que habitualmente llamamos “calle”. Este ejercicio metódico que se ha realizado permite identificar las diversas variables que intervienen, sus efectos y la comprensión de los NNAJ que han llegado a la condición de habitabilidad de calle.



Reconocer “la calle” implica descubrir que existen dos modelos de calle: por un lado está la “calle buena”; es decir, el espacio público que permite construir la vida a través de la socialización, la interacción, el desarrollo de la cotidianidad del ciudadano que hace uso de todos los espacios de manera positiva, parques, bibliotecas, ciclovías y, de otro lado, se encuentra la “calle mala”, que podemos metaforizar con “la olla”. Los espacios que se han convertido en puntos donde convergen diversas realidades que atentan contra el ser, contra la persona, como la venta y consumo de diversas sustancias, microtráfico, articulación de la ilegalidad, constitución y vinculación a grupos delincuenciales, prostitución, abandono, entre otros.

Las **“dinámicas de calle”** son todas las actividades que confluyen en el espacio público, que generan diversos impactos positivos o negativos en la población, generando diferentes situaciones y problemáticas a nivel personal y social, entre las que se encuentran la habitancia en calle, Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCENNA), el consumo de SPA, la estadía en calle por desescolarización, asociado a la violencia, delincuencia, conflicto con la ley, entre otras. Es tarea del modelo pedagógico creado en IDIPRON transferir valor a estas dinámicas para convertirlas en una oportunidad de formar ciudadanía en la gestación de procesos socioculturales.

Una de las condiciones que favorece con mayor impacto el desarrollo de las dinámicas negativas de calle es la **“fragilidad social”**, entendida como una condición en la cual las personas, las familias y las organizaciones sociales son expuestas a riesgos que les impiden el pleno desarrollo de su ser y el goce efectivo de sus derechos fundamentales.

Es común que la fragilidad social sea asociada principalmente a condiciones de pobreza, sin embargo esta no se limita solamente al contexto económico. Más allá de la solvencia económica, en las condiciones de fragilidad social existen por lo general situaciones extremas de riesgo, y se identifica con frecuencia que las personas están imposibilitadas para obtener un desarrollo integral, bien sea por condiciones sociales, económicas, familiares, étnicas, de género, de edad,



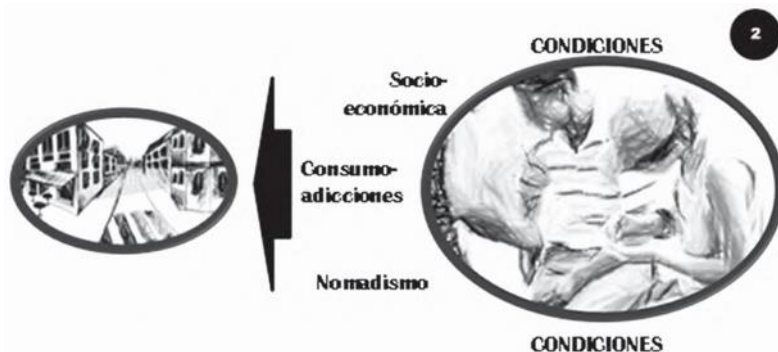
culturales o religiosas, educativas, entre otras. El riesgo aumenta debido a la carencia de redes de apoyo familiar o institucional, ausencia de condiciones de vida dignas, y la no inserción al sistema educativo y/o de salud.

9.1 VÍAS QUE DETERMINAN LA LLEGADA A LA VIDA DE CALLE

Se pueden caracterizar tres condiciones, que al presentarse en un niño, niña, adolescente o joven, se convierten en una vía expedita para la llegada a la vida de calle:

- a. **Condiciones “socioeconómicas”.** Se ha definido como fragilidad social y se vinculan aquí dos variables que recogen múltiples condiciones en la vida de un NNAJ: la *variable social*, que atiende a las condiciones del contexto familiar, vinculación social, contextos escolares, ambientes propositivos, protectores, equilibrados emocional y afectivamente, entre otras circunstancias; y, la *variable económica*, que atiende a las condiciones básicas y vitales para la vida, entre las cuales se encuentra la alimentación, la salud, el trabajo, la vivienda, entre otras.
- b. **“Consumo o las adicciones”.** Es una de las condiciones determinantes para que se llegue a la habitabilidad de calle; es el consumo de sustancias psicoactivas y las adicciones que se pueden desarrollar en algunos contextos.
- c. **El “nomadismo”** como condición antropológica. Esta condición, a diferencia de las dos condiciones anteriores, es un derecho que tiene toda persona, y que está asociado al desarrollo de la personalidad y los estilos de vida; la condición nómada se reconoce en diversas personas a través de sus gustos, sus formas de afrontar la cotidianidad, y para muchas se convierte en una forma de asumir la vida exitosamente.

Estas tres condiciones son realidades complejas que gestan en los NNAJ procesos de deterioro personal, social y emocional, que los van obligando —en la toma de decisiones— a aislarse de los contextos familiares, hasta llegar al aislamiento social. Inicialmente se convierten en personas vulnerables que son fácilmente afectables, y con el paso del tiempo, cuando sus condiciones de vulnerabilidad se profundizan, entran en situación de riesgo; es decir, en condición de caer en la habitabilidad de calle permanente, momento en el cual se convierten en víctimas y empiezan a ser invisibilizados totalmente.



9.2 PRINCIPIOS DEL MODELO PEDAGÓGICO DE IDIPRON La experiencia pedagógica que

se ha consolidado en IDIPRON parte del paradigma del desarrollo humano, que comprende a la persona desde una perspectiva multidimensional, en donde los NNAJ se descubren como individualidades complejas, dinámicas, perfectibles y capaces, razón por la cual las necesidades de los NNAJ vinculados a fenómenos de habitabilidad en calle no son solo entendidas como carencias, sino fundamentalmente como potencialidades, en tanto motivan y movilizan individual y colectivamente su realización. Así, la necesidad buscará principalmente realizarse, vivirse y no únicamente satisfacerse para desarrollar capacidades y ampliar libertades (M_{AX}-n_{EEF}, 1986; n_{USS}B_{AUN}, 2012).



El modelo que ha propuesto la experiencia pedagógica de IDIPRON, desde la perspectiva del desarrollo humano, se ha sistematizado en cuatro valores:

- a. **Afecto.** Es el camino más expedito para la relación de confianza que se requiere en la construcción de un proyecto de vida. Este valor se enmarca en el reconocimiento de la individualidad, de la persona, en los lazos de respeto y buen trato, en el reconocimiento y aceptación de las problemáticas, en las formas de relación propositivas y transformadoras, en los lenguajes incluyentes, amables.
- b. **Libertad.** El habitante de calle reconoce la libertad como su mayor riqueza, por ello el modelo pedagógico que propone IDIPRON se desarrolla en apertura a las opciones de la persona que camina en la elaboración de su proyecto de vida como persona libre. La libertad plantea un ejercicio de autodeterminación que parte de ser dueño de sí mismo, por ello es indispensable para que se den transformaciones. Nadie transforma a una persona; ella se convence y transforma su vida.
- c. **Alegría.** Este valor tiene relación con el sentir y el estado de las personas, por ello aquí entran en función el desarrollo de contextos armónicos que generen desde lo arquitectónico hasta las relaciones un ambiente donde es posible sentirse cómodo y en donde se descubren capacidades y potencialidades. La alegría es un estado que muestra muchos procesos emocionales y afectivos, que dan motivación y energía.
- d. **Productividad.** Este valor es entendido en IDIPRON como el trabajo que realiza el individuo y que le posibilita el desarrollo de su creatividad generando oportunidades de ingreso. La



concepción de trabajo como realización personal, desarrollo de la creatividad y el ingenio, es vital en el proceso pedagógico de los NNAJ, que se deben vincular a diversas tareas cotidianas e ir desarrollando sus aptitudes, disposiciones y saberes adquiridos.

Estos cuatro valores se implican en el proceso y requieren, de los NNAJ que se vinculan, unas disposiciones de llegada que no se dan siempre en el primer momento, sino que las visitas, encuentros y propuestas van abriendo el camino, pero que son indispensables para que el proceso sea exitoso:

- a. **Actitud.** La entrada a IDIPRON requiere de una disposición de llegada, que permita emprender el camino. Las visitas recurrentes y el encuentro en calle van construyendo una relación que brinda la posibilidad de disponerse a un proceso. Un corte de cabello, una comida, una jornada de descanso en una de las Unidades de Atención, van generando una actitud positiva frente al Instituto y al proceso.
- b. **Apertura.** La experiencia de calle generalmente se traduce en actitudes de aislamiento, agresividad, intolerancia, desconfianza, etc., por ello lograr que se de apertura a la escucha, al encuentro, o a ir a una de las Unidades de Atención, es indispensable para poderse vincular en el Instituto. Esta disposición de llegada es clave para los NNAJ que habitan calle o están en riesgo.
- c. **Aceptación.** En el marco de los principios del modelo pedagógico de IDIPRON, la inclusión en los procesos parte de un ejercicio de libertad de los NNAJ. Aceptar el proceso es el primer paso en el ejercicio de construcción del proyecto de vida que se desarrolla.

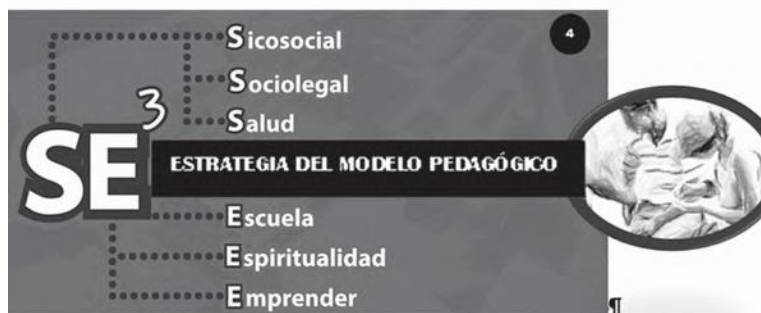
9.3 ESTRATEGIA DE ATENCIÓN EN EL MODELO PEDAGÓGICO DE IDIPRON

Como se ha venido desarrollando, a todos los NNAJ que vienen habitando diversamente la calle los caracteriza la desnutrición, el acceso casi imposible a los servicios distritales de salud, cultura, recreación; e, igualmente, la incomodidad con la escuela tradicional y por ende su deserción, las relaciones conflictivas y hasta violentas con sus familiares, la procedencia de familias y/o grupos desplazados por el conflicto armado y la pobreza, la proximidad a prácticas de prostitución y de explotación sexual y/o comercial, la falta de oportunidades laborales y la generación creativa de ingresos no siempre de forma legal.

También los caracteriza su resistencia tenaz a las enfermedades; su compromiso serio con el consumo de psicoactivos y hasta con el policonsumo; su temprana vinculación a grupos violentos y/o de delincuencia territorial, que en no pocos casos comprometen seriamente su seguridad. Unido a lo dicho, estas poblaciones experimentan, ya desde temprana edad, la sensación de no futuro, mucho más cuando algunos de los aprendizajes que les ha permitido sobrevivir resultan invisibilizados y hasta despreciados por la sociedad y las instituciones, pero tal vez lo más destacado es su capacidad para habitar la calle de forma creativa y casi contra toda probabilidad real de sobrevivencia.



Asombra su lucha indescifrable por vivir, pues con tantas cosas en su contra resisten cada día las inclemencias ambientales, sociales y culturales. El modelo pedagógico, por tanto, desarrolla su estrategia de atención a partir de las necesidades a las que se alude, en términos de MAX-neef, como: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad y trascendencia, consolidando a partir de los principios la **SE³**, que es comprendida como la atención al SER desde seis áreas que responden a las necesidades básicas y construyen la red de posibilidades para la vida digna.



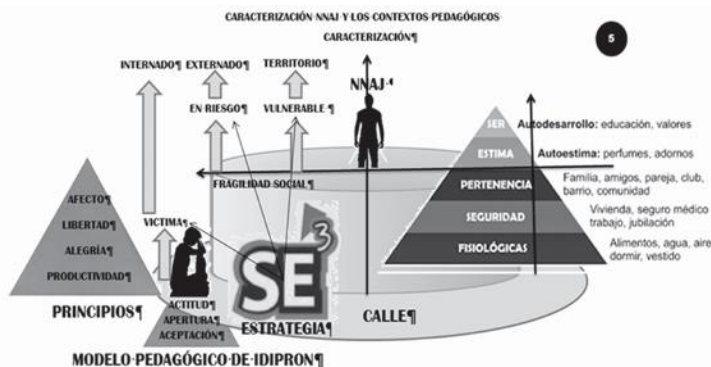
Trabajar transdisciplinariamente en IDIPRON es fundamental hoy, pues se busca de esta forma que los equipos de educadores comprendan en mayor detalle y profundidad las razones que han llevado a los NNAJ a habitar la calle peligrosamente, y determinen con estos los posibles caminos a transitar para salir de ella, pero tal mirada pedagógica exige disposición a salirse de la seguridad y *confort* que brinda la experticia del manejo de una disciplina, que cada vez queda en mayor entredicho por su capacidad de resolver asuntos complejos, como es el caso de la condición de la vida humana, y en mayor medida la de los NNAJ vinculados a IDIPRON, lo que significa no suprimir, sino principalmente ampliar los conocimientos especializados y analíticos para entrar en un horizonte complejo que considera que las partes tienen que ver con el todo y este con las partes (Morin, 2003).

Las condiciones que considera relevantes el IDIPRON y que permiten interactuar se han denominado áreas, que si bien observan una denominación y acciones específicas, su funcionamiento debe ser transdisciplinar. Ellas son: salud, psicosocial, sociolegal, educación, espiritualidad y emprender por sus iniciales, **SE³**. Estas áreas de atención, que también son reconocidas como áreas de derecho, serán desarrolladas más adelante de manera particular, por lo cual en este apartado solo las enunciamos.

9.4 CONTEXTOS PEDAGÓGICOS COMO ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS

Se han desarrollado tres contextos pedagógicos en donde el modelo se hace real a través de los principios y la estrategia:





- a. **Territorio.** Corresponde a la intervención que realiza el IDIPRON directamente en los barrios más vulnerables de las localidades de la ciudad, mediante la cual se busca reconectar al NNAJ (en condición de vulnerabilidad) con su entorno de forma positiva. Busca esta intervención como primera instancia la restitución de los derechos de las NNAJ, aprovechando las habilidades e intereses individuales y colectivos, los vínculos familiares, los capitales sociales, el equipamiento instalado tanto del sector público como privado, etc., en su propio espacio. Además, dado que un propósito fundamental del Instituto tiene que ver con la conservación y cuidado de los vínculos afectivos de los NNAJ con sus familias, la intervención territorial facilita este objetivo, pues constituye casi el escenario natural donde transcurre la vida de ellos y los educadores tienen mayores posibilidades de acompañar tales vínculos, previniendo de esta manera que los NNAJ queden expuestos en mayor medida a los peligros de la habitabilidad en calle.
- b. **Externado.** Están conformados por casas (conocidas formalmente como Unidad de Protección Integral, UPI) que ofrecen un mayor nivel de protección a los NNAJ, cuyas condiciones los han colocado en riesgo de habitar la calle, pues su situación de vulneración se ha profundizado, y en territorio no se puede realizar una efectiva atención, ya que se presentan riesgos que amenazan los procesos de los mismos. En estas casas se atiende de una manera interdisciplinaria y transdisciplinaria el acompañamiento al proyecto de vida desde la SE³. Se brinda un contexto proactivo y enriquecido que ofrece posibilidades académicas, de formación laboral, desarrollo artístico, musical, deportivo y se ofrece la oportunidad de recibir un seguimiento más cercano con mayor tiempo involucrado de las áreas transversales, en el que pueden interactuar con otros NNAJ, incluso con aquellos que en condiciones normales tenderían a evitar las fricciones.

En este sentido, las casas son un entorno seguro y neutral donde es posible romper dinámicas de tensión que ellos viven en sus territorios y en las que pueden desarrollar actividades en las que proponen mayor intensidad en la formación.

- c. **Internado.** Es una mediación tradicional, pero a la vez fundamental para los casos de NNAJ que carecen de referentes familiares y/o sociales, o estos se constituyen en una amenaza muy alta para sus vidas, o al mismo tiempo sus familias se hallan habitando en condiciones sumamente frágiles. Este contexto atiende a NNAJ que habitan la calle, que han pasado de la condición de riesgo a una condición de víctima. Si bien esta intervención tiene como efecto, en algunos de los casos, una interferencia en las relaciones familiares, el Instituto se preocupa por fortalecer las redes para que sirvan de apoyo y refuercen los lazos afectivos, de modo que logren superar sus vulneraciones o nivelar sus condiciones y permitir el goce de derechos.



Las casas de internado están concebidas como el entorno protector máximo que ofrece el Instituto, puesto que se brinda de forma permanente a los NNAJ servicios como alimentación, techo, vestuario, educación, recreación y adicionalmente el acompañamiento en todos los espacios, atención inmediata, fortalecimiento de habilidades de convivencia y ciudadanía, donde cada NNAJ cumple un rol, desarrollándose como comunidad.

9.5 ETAPAS EN EL MODELO PEDAGÓGICO DE IDIPRON



Entendemos por etapas pedagógicas aquellos caminos vitales que necesitan transitar los seres humanos durante su vida y de manera particular los NNAJ vinculados al IDIPRON. Se señalan a continuación algunas pistas que se necesitan recorrer, aunque cada vida posee sus propios ritmos. Individualizar *versus* homogenizar el acompañamiento es un dilema que continuamente debe resolver un educador. Aunque el modelo invita a que todos los NNAJ transiten todas las etapas, no necesariamente ellas exigen un tiempo o periodo determinado. El ritmo de cada etapa se desarrolla de forma individual para cada uno de los beneficiarios; y en este sentido, una misma etapa puede comprender meses para unos, mientras que para otros puede ser cuestión de días; todo estará ligado al compromiso, problemática y necesidades emocionales de cada uno:

- a. **Operación amistad.** Esta etapa en el modelo pedagógico, ha sido experimentada a lo largo de sus 50 años, mostrando la relevancia de la construcción de confianza y el vínculo de amistad que permite generar una oferta y presentar el Instituto a los NNAJ que habitan la calle. La *operación amistad* es una acción que se da en calle, pero que en algunas ocasiones se lleva a cabo en las Unidades de Atención, que reciben y acompañan a quienes desean acercarse. Son diversas las formas que posibilitan el encuentro: el juego, compartir una merienda, tejer una manilla, etc., acciones que buscan (i) crear los primeros y fundamentales vínculos de amistad con las NNAJ, pues entendemos que el afecto es determinante para movilizar la vida de ellos; (ii) conocer de primera mano su situación; (iii) presentarles la oferta educativa del IDIPRON, y (iv) orientarlos hacia la superación de sus necesidades. Durante este proceso los educadores sabrán discernir, un tanto por su experticia, cuáles NNAJ son habitantes de calle, cuáles están en riesgo de habitarla o están en fragilidad social, y los atenderán y/o direccionarán, según sea el caso, ya sea para invitarlos y apoyarlos a superar sus dificultades, establecer algún vínculo con la familia, y/o en caso negativo, a vincularse a



las siguientes etapas pedagógicas propuestas por el IDIPRON u a otras instituciones que den respuesta a sus necesidades.

- b. Acogida.** Si la convivencia entre dos o más personas que han gozado de crecimientos matizados por ser amorosos y armónicos, en algunos casos resulta tensa y con rasgos de violencia, qué no decir de aquellos que han crecido en ambientes que los conducen a habitar la calle y sus peligros, por ello la etapa de acogida requiere de un ambiente y unos educadores dispuestos, asertivos y empáticos, que reciben de manera afectuosa a quienes tomaron la decisión de abrirse a conocer el proceso y la oferta que les hace IDIPRON. Tanto en los internados y externados, como en los territorios se pretende que los educadores establezcan una relación cada vez más profunda con los NNAJ, lo cual implica conocer sus intereses, habilidades y dificultades con las que han sobrevivido a la calle y sus peligros, obtener una mejor caracterización de cada uno de ellos/as y darles a conocer de manera más explícita la propuesta del Instituto. En últimas, los educadores tienen una noción más clara de quiénes son ellos/as, se dan a conocer mejor y el IDIPRON será presentado como una de las posibilidades que tienen para superar la problemática. Vale recordar que esta etapa, como todo el proceso, tiene como objetivo generar mayores niveles de confianza entre ellos mismos, y con sus educadores, con el fin de conocer mejor por qué la calle y sus peligros les resulta tan atractiva, al punto de habitarla, y cómo a partir de lo encontrado trazarse caminos que les permitan dejar de frecuentarla como lo venían haciendo. Dentro del proceso se motivará a los NNAJ a vincularse a la siguiente etapa, pues la decisión de continuar o no, es exclusivamente de ellos. Aquí se expresa una manifestación de los principios fundamentales de la apuesta pedagógica del IDIPRON, que consiste en el ejercicio de la libertad, pues, como ya fue expresado, entendemos que educarse exige actuar libremente en el contexto concreto. De ahí que el tiempo para esta etapa depende en gran medida de la decisión de ellos. Más aún, tienen la posibilidad de reiniciar las veces que lo deseen. Igualmente, la decisión de poder avanzar involucra la evaluación 360 grados (evaluación individual, de pares y de educadores) que indicará si el/la NNAJ se encuentra en condiciones para acceder a la siguiente etapa.
- c. Personalización.** Dejar de habitar la calle y sus peligros con todos sus atractivos exige una propuesta pedagógica que en principio ponga en duda afectiva y racional los supuestos y prácticas sobre los que los NNAJ hacen de la calle su forma de vida más importante, entre ellos el hoy creciente policonsumo de sicoactivos. Esta etapa pretende propiciar el conocimiento, valoración y cuidado de sí mismo. Intencionalmente se busca que cada NNAJ, a partir de lo que hasta ahora ha vivido, se detenga a pensar hacia dónde va orientando su vida. A través del acompañamiento y la oferta de experiencias significativas que la estrategia SE³ le brinda, fortalecerá su autoconocimiento, generando una mayor autoestima, y podrá descubrir desde otra perspectiva algunos escenarios hacia los que bien podrían estar aproximándose: privación de la libertad, habitantes de calle y/o muerte violenta. Por otro lado, encontrar aquellos asuntos, sentidos o razones que les permiten seguir vivos, y les ayudaron a vincularse a la propuesta de vida del IDIPRON, buscando liberarse de las atracciones de la calle y sus peligros. Este trabajo acontecerá, no necesariamente como resultado de un taller, sino, porque los NNAJ alcanzaron los niveles de confianza suficientes en quienes han estado presentes activamente, y que en adelante reconocerán como sus maestros. De ahí que esta etapa propicia aquellas acciones que tienen que ver principalmente con el contacto intenso de las NNAJ con la naturaleza en todas sus expresiones, y la exposición y uso del cuerpo en

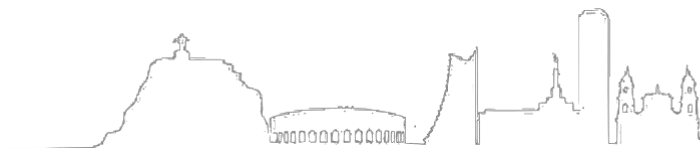


actividades como el deporte, teatro, danza, música, caminatas, ejercicios de relajación, de meditación y de yoga, arreglo y cuidado de la ropa, tejido, cultivo y cuidado de la huerta y el jardín, cuidado de la casa, entre otros.

d. Socialización. El propósito central de esta etapa es acrecentar los niveles de confianza entre quienes participan en cada lugar donde hace presencia el IDIPRON. Conviene aprovechar la cierta facilidad que tienen los NNAJ para entrar en relación con los demás, para que de esta forma reconozcan que sus esfuerzos, sus acciones por salir de la calle, en la medida en que se juntan a las de sus compañeros y compañeras, resultan mucho más potentes. El poder, su poder, se halla en mejorar sus relaciones. En este sentido, es fundamental trabajar sobre las relaciones familiares, pues si ellos encuentran apoyo allí, las soluciones a sus problemas se moverán con menor dificultad. No recaer en la calle y sus peligrosos atractivos, exige a los NNAJ considerar y/o crear vínculos de confianza suficientemente fuertes que les permitan sentir, y ojalá expresar, que confían en los demás y que pueden confiar en ellos, que son capaces de querer y ser queridos. Si por la personalización se buscaba el cuidado de sí mismos, aquí se le añade el cuidado personal de otros y otras, de aquí la necesidad de acompañar y tramitar de manera pacífica los conflictos propios de la convivencia, con el fin de acrecentar los niveles de confianza de los NNAJ en sí mismos, en sus maestros, e idealmente con algunos miembros de su familia.

e. Autonomía/Autogobierno. Un aspecto que caracteriza el comportamiento de la actual sociedad tiene que ver con el inmediatez, asunto que en muchos casos se incrementa entre quienes habitan la calle o están en riesgo de habitarla. Sin embargo, su sobrevivencia obedece en buena medida a haber reaccionado tantas veces de forma rápida, lo que en algunos casos los hace pasar velozmente, y mediante ciertos estímulos externos, de la euforia a la depresión, de la alegría a la melancolía, del agradecimiento al rechazo, del amor al odio, del reconocimiento a la violencia. Si en la calle su salvación fue la reacción inmediata, seguir así los hace bastante vulnerables, razón, entre otras, por lo que se debe trabajar en el proceso pedagógicamente sobre las consecuencias de sus actos, que les permitirá en buena medida ser señores de sí mismos y exponerlos a autogestionarse.

Si ayer actuaron para pensar hoy se espera que piensen para actuar. Si bien el arte de gobernarse a sí mismo es necesario para el buen vivir, también resulta ser un requisito para quienes pretenden gobernar a los demás, y en cierta medida dejarse gobernar. Como un proceso creciente de participación de los NNAJ que cursan un proceso pedagógico en el IDIPRON, resulta importante que ellos tengan una experiencia real de gobierno autónomo y de ciudadanía. En el ejercicio del gobierno a los demás podrán observar cómo el poder se pone al servicio de la dominación o de la libertad (FOUCAULT, 2001), o mejor, cómo el poder que se mueve entre claros y oscuros resulta un asunto real y no algo incomprensible y misterioso, acción humana que como tal es posible transformar, pues por su participación en el proceso del Instituto se espera que salgan identificándose como ciudadanos con derechos y deberes y transformando su realidad. Si en las etapas anteriores el trabajo individual y en grupo fue importante, en esta cobra mayor relevancia, pues en esta las decisiones las toman los líderes de grupo de los NNAJ, bajo tres criterios: (i) le hacen bien a quienes deciden, (ii) le hacen bien a todos los grupos de la casa y (iii) le hacen bien al IDIPRON en su totalidad. Un segundo aspecto esencial en el proceso y que en esta etapa cobra mayor relevancia, es la generación de ingresos de forma legal, tarea que se ha venido desarrollando a través



de la generación de saberes y alternativas direccionadas al mundo del trabajo. El trabajo es la capacidad por la que los humanos transforman su mundo, es decir, el trabajo realizado es la expresión creativa con la que el hombre sale de sí para transformar su mundo. En buena medida la obra o labor realizada revela el ser humano que la hizo. Si bien existe una normatividad que no permite el trabajo de los niños para que se les facilite ir a la escuela y jugar, también existe una ley de la vida que enseña que esta es la mejor maestra para aprender a vivir; es decir, considera que el trabajo no riñe con la escuela y el juego, más aún aquel resulta educativo. Eliminando así la dicotomía educación versus trabajo a la que nos acostumbró a naturalizar la escuela, en el IDIPRON se conjuga durante el aprendizaje y al mismo tiempo el trabajo, el juego y el conocimiento.

“Caminante no hay camino, se hace camino al andar”, reza el poema de Antonio Machado. Quienes caminaron contemplando su vida y la de tantos acompañantes, paso a paso y sin mayores sobresaltos, transitan ahora la calle, solo que desde otro lugar, y desde allí encuentran ahora que el IDIPRON formó parte de sus calles, las que transitaban, y desde allí les mostró que otra vida era posible y tal vez por las ganas que aún les quedaban de vivir, se dejaron “encarretar”.

9.6 LA ESTRATEGIA SE³ DEL MODELO PEDAGÓGICO DE IDIPRON

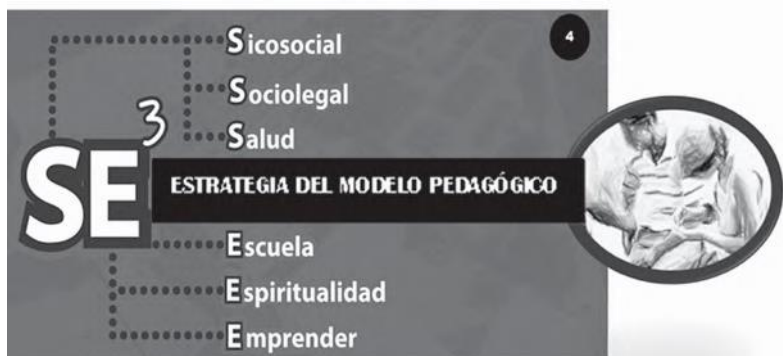
El modelo pedagógico de IDIPRON se concreta en la estrategia de intervención, la SE³, pues es en los diversos contextos donde intervenimos que los procesos pedagógicos se realizan objetivamente. Los referentes que el modelo asume parten de la experiencia construida en los cincuenta años de existencia, y en la validación de las experiencias de aprendizaje social y colaborativo que se han desarrollado. Aunque nuestra tarea apunta al restablecimiento de derechos, la propuesta pedagógica va más allá, pues se direcciona a brindar herramientas a los NNAJ para superar las circunstancias de calle y construir un proyecto de vida, una percepción de futuro.



Para quienes no conocen las dinámicas de calle, escuchar el concepto futuro y proyecto de vida pareciera ser cotidiano o natural, pero para quien habita la calle o transcurre en esas dinámicas son dos aspectos que la vulneración, la fragilidad social y otros factores han ido borrando de su percepción. El paradigma del desarrollo humano nos sirve como referente para sistema-



tizar nuestra experiencia pedagógica desde la centralidad del SER, por ello, atendiendo a las teorías psicológicas de ABRAHAM MASLOW, quien trabajó sobre la motivación, entendemos que el proceso pedagógico de IDIPRON debe atender a dos tipos de necesidades: las básicas y las de autorrealización, y que la experiencia y los educadores se convierten en los mediadores que generan las herramientas para la transformación de vida.



El ejercicio pedagógico en IDIPRON implica construir contextos significativos que son transversalizados por las áreas de la SE³, que, más allá de la interdisciplinariedad, se deben orientar a la construcción de experiencias transdisciplinares para la atención de los NNAJ en sus diversas condiciones, todo ello enmarcado en los enfoques de derechos por los cuales se rige el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud: enfoque de derechos, diferencial, integral, sistémico. Vamos a presentar a continuación una descripción de cada una de las áreas que intervienen en el proceso pedagógico:

- a. **Área sicosocial.** Atiende la configuración de la subjetividad de los Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes vinculados al modelo pedagógico del IDIPRON; es decir, acompaña la forma como ellos se comprenden a sí mismos, en sus familias y en la sociedad, que en muchos casos los han abandonado, maltratado, abusado, comercializado y/o explotado, etc., por lo cual adelanta acciones que tienen que ver con el acompañamiento de los procesos psicológicos de los NNAJ, las relaciones afectivas con sus familias y la sociedad, y el acompañamiento a las historias de vida.



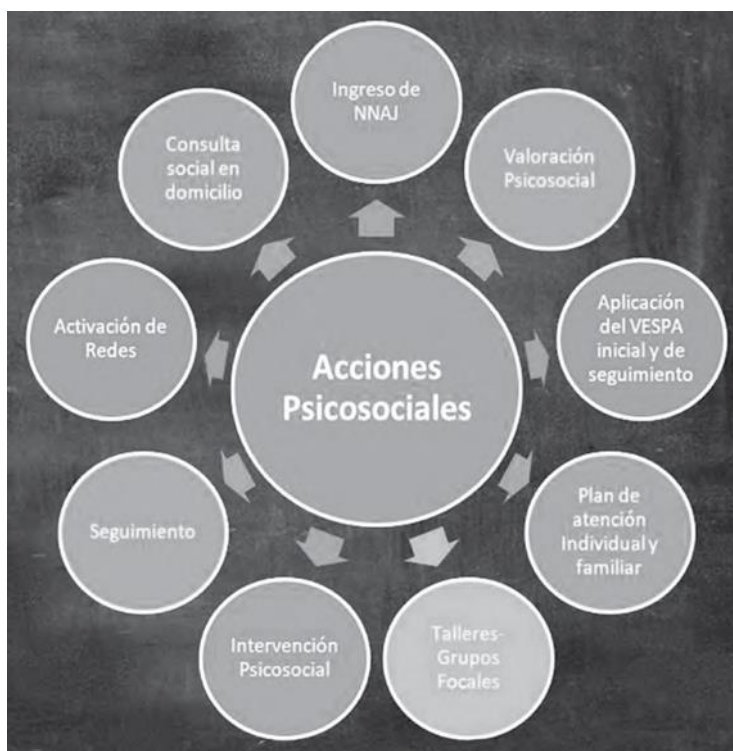
LÍNEAS DE INTERVENCIÓN: **Contacto en el Territorio: Abordaje territorial.** Corresponde a

las acciones desarrolladas en la etapa “Operación amistad”

del modelo pedagógico, donde se brinda un acompañamiento afectivo con el fin de contactar, acoger y promover el desarrollo integral. En esta etapa se brinda al NNAJ un abordaje en las zonas territoriales por profesionales, quienes realizan un conjunto de acciones orientadas a la identificación del estado de la vulneración de los derechos (amenaza y/o vulneración); así mismo se apoya la identificación, gestión y activación de redes interinstitucionales, organizacionales y comunitarias en los territorios.

Focalización. De forma estratégica se identifican los factores de riesgo y de vulnerabilidad que se ajustan a la oferta institucional del IDIPRON, basado en el documento interno *Criterios de ingreso y egreso a IDIPRON*.

Acciones en los contextos pedagógicos. Son los abordajes en las etapas del modelo pedagógico “Acogida, Personalización, Socialización, Autonomía y Autogobierno”; se desarrollan acciones en los contextos de intervención Internado o Externado, en pro de superar las condiciones de vulneración por las que ingresan al IDIPRON.



Valoración psicosocial. Corresponde a la aplicación de una entrevista estructurada donde los profesionales en psicología y trabajo social construyen un concepto interdisciplinario y con-



cretan una impresión diagnóstica en relación con las áreas de ajuste para establecer el plan de atención y/o necesidades de los NNAJ.

Consulta social en domicilio. Corresponde a la ejecución de visitar los domicilio de los NNAJ con el fin de identificar las condiciones habitacionales, factores protectores y de riesgo del NNAJ en su contexto familiar, social y cultural.

Intervención psicosocial. Consiste en un espacio de atención por profesionales en psicología y/o trabajo social, que se establece para generar cambios o procesos a nivel individual y/o familiar, en el cual se plantean objetivos desarrollando una metodología específica, y finaliza con conclusiones que permiten el establecimiento de compromisos y/o recomendaciones. Se desarrolla en el marco de los objetivos planteados en el Plan de Atención Individual y Familiar (PAIF), y/o necesidades de cada NNAJ. Se establece un trabajo articulado con la familia y/o redes de apoyo, enfocado en procesos de corresponsabilidad, o en otros aspectos que amerite la situación particular.

Atenciones psicosociales. Corresponde a la atención de situaciones y/o actividades de los NNAJ y/o familias que no requieren una intervención de tipo psicosocial, mediante acciones referentes al proceso de adaptación del NNAJ, fortalecimiento de las capacidades sociales de interacción, respeto y tolerancia por los otros.

Plan de Atención Individual y Familiar (PAIF). Es la guía en el proceso Sicosocial de los NNAJ en el IDIPRON, que se basa principalmente en las necesidades evidenciadas en las áreas de ajuste y factores protectores identificados en la valoración sicosocial. Se desarrolla en el marco de los objetivos planteados en el plan de atención y/o necesidades de cada NNAJ.

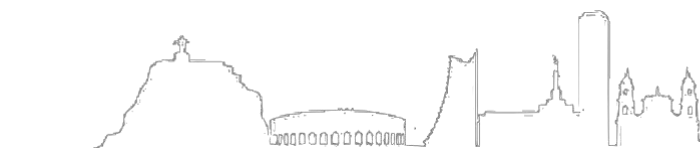
Actividades educativas-Talleres psicosociales y/o grupos focales dirigidos a NNAJ. Se planean y ejecutan acciones psicoeducativas y/o talleres psicosociales grupales que permiten el fortalecimiento de habilidades en la convivencia y la ciudadanía. Pretenden transformar el atractivo de la calle por el atractivo del cuidado de sí mismos, con base en la confianza y autonomía.

Actividades educativas-Taller sicosocial dirigido a familias. Actividades dirigidas a las familias y/o redes de apoyo de los NNAJ, donde se realizan acciones educativas y pedagógicas con el fin de promover adherencia al proceso de los NNAJ, desarrollar los objetivos establecidos en el plan de atención individual y familiar mediante el fortalecimiento de vínculos parento-filiales y redes de apoyo.

Vigilancia Epidemiológica de Sustancias Psicoactivas (VESPA). Corresponde a la aplicación del Instrumento donde se indaga por el consumo de sustancias psicoactivas; la acción se lleva a cabo en dos momentos: una aplicación inicial y un seguimiento, a partir de los hallazgos identificados se plantea un plan de acción por el área y gestión interinstitucional.

Gestión redes intra-institucionales. Se realiza acompañamiento y/o activación de redes propias del IDIPRON, con las áreas de derecho (Salud, Sociolegal, Emprender, Escuela, Espiritualidad), frente a situaciones de vulneración de derechos evidenciadas en los NNAJ.

Gestión redes inter-institucionales. Hace referencia a la Orientación, Referenciación, Remisión



y Vinculación con entidades externas al IDIPRON; de tal forma se realiza acompañamiento y/o activación de redes frente a situaciones de vulneración de derechos evidenciadas en los NNAJ.

Procedimiento de ingreso al internado. Proceso donde se analizan las situaciones particulares evidenciadas en los NNA (valoración sicosocial) que solicitan ingreso al Instituto, procedimiento en el que se define la vinculación al IDIPRON y tiempo estimado de permanencia, y/o la activación de rutas de atención de acuerdo a las necesidades particulares de cada NNAJ.

- b. Área Sociolegal. El Área de Derecho Socio Legal y Justicia Restaurativa contempla todas las acciones destinadas a garantizar la promoción y el ejercicio de los derechos de los NNAJ participantes del modelo pedagógico del Instituto, priorizando el interés superior de los niños, niñas y adolescentes, como lo ordena el Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de 2006) y demás normas que componen el bloque de constitucionalidad. El área está destinada a abordar, tramitar y propender por restaurar todas las situaciones legales, sociales y jurídicas de los NNAJ del Instituto, y a la par buscar el goce efectivo de los derechos que posibiliten el desarrollo de un proyecto de vida y ciudadanía.



Las líneas de trabajo del área cuentan con un valor agregado, que es el enfoque restaurativo, el cual está encaminado a cambiar la manera en que se conciben los delitos, ya que se sustituye la idea de la retribución y el castigo por parte del Estado, por una visión en la que se hace énfasis en la reparación del daño causado, el relacionamiento mediado entre víctima y victimario, reconstrucción del tejido social, participación conjunta de los implicados en la búsqueda de una solución, y la apropiación de responsabilidad frente al daño causado.

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN **Restitución de derechos.** Brindar acompañamiento legal y social

en los Procesos de Administración de Restablecimiento de Derechos (PARD) de los NNAJ y aquellos relacionados con la ESCNNA que se encuentren vinculados al instituto a través de las entidades competentes. En este mismo sentido, el área reporta a las autoridades competentes aquellas situaciones de inobservancia, amenaza o vulneración de los derechos de los NNA vinculados al IDIPRON según decisión de los comités técnicos misionales.



Orientación y acompañamiento jurídico. En este proceso el área realiza acompañamiento jurídico a los adolescentes y jóvenes vinculados al IDIPRON que se encuentren en conflicto con la ley o riesgo de estarlo, y/o a quienes se les ha visto vulnerado un derecho fundamental; de igual forma el área Socio legal trabaja en la orientación interdisciplinaria a los adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley vinculados al Z'Z3521, para que comprendan su responsabilidad ante el daño causado y la importancia de realizar un proceso de reparación y reintegración.

Justicia restaurativa. Líneas de trabajo del área, cuentan con un valor agregado que es el enfoque restaurativo; esta línea de trabajo busca a través de la sensibilización, responsabilización, reparación y reintegración tramitar los conflictos que tienen la connotación de delito suscitados al interior del IDIPRON entre los NNAJ; además esta línea fortalece su trabajo a través de programas, mesas de trabajo y actividades que se desarrollen en el Distrito Capital relacionados con la promoción, implementación y aplicación de la justicia restaurativa.

Seguimiento al egreso. Esta línea de trabajo diseña y ejecuta el seguimiento al egreso en lo que corresponde a la atención que han recibido los NNAJ en el instituto.

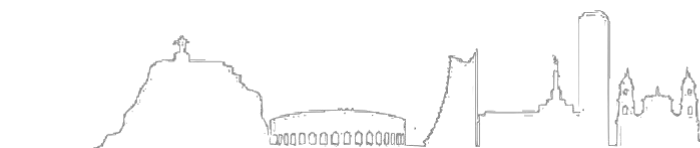
Documentación. Esta línea de trabajo tiene como función promover el derecho a la identidad de acuerdo con el ciclo vital del NNAJ, brindando apoyo, orientación y acompañamiento para trámites de documento de identidad; así mismo orienta a los jóvenes vinculados al IDIPRON para que puedan iniciar el proceso de definición de su situación militar.

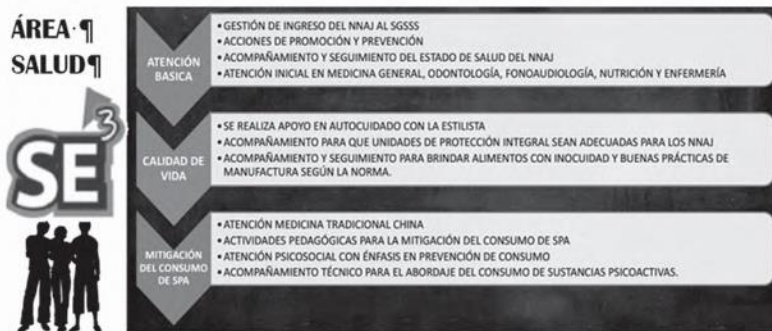
A parte de las cinco grandes líneas de trabajo se atienden unas funciones transversales a todos los procesos, dichas funciones transversales son:

- ❖ **Orientación a familias o redes de apoyo** de los NNAJ para que desarrollen adecuadamente un ejercicio de corresponsabilidad, cuidado y protección.
- ❖ Como parte de las necesidades de la ciudadanía en general, y de los actores internos y externos, el área sociolegal **proyecta y hace seguimiento oportunamente a las peticiones públicas, familias y ciudadanía en general**, en relación con los procesos desarrollados en su área con los NNAJ por el IDIPRON.
- ❖ Así mismo, el área **elabora y desarrolla talleres formativos dirigidos a NNAJ en los contextos pedagógicos** del IDIPRON sobre Derechos Fundamentales, cultura ciudadana, prevención del delito y manejo de conflictos a través de mecanismos pacíficos.

c. Área de salud

El área de salud, atiende los procesos de restablecimiento de los derechos vitales que tienen los NNAJ según su condición. Desde la primera etapa en Operación Amistad se gestionan diversos tipos de atención básica para el cuidado, protección, atención o recuperación de diversas situaciones que afectan el cuerpo en distintas dimensiones. La atención en salud es una prioridad para los NNAJ, desde las acciones preventivas que puedan darse, hasta las atenciones para resolver dificultades o problemas de índole médica, nutricional, de cuidado personal, higiene y hasta techo.





LÍNEAS DE ACCIÓN

ATENCIÓN BÁSICA

Acciones de promoción y prevención. El área de salud cuenta con un grupo de auxiliares de enfermería que desarrollan actividades educativas como talleres en salud sexual, auto cuidado, derechos sexuales, planificación familiar, respeto, autoestima y seguimiento a gestantes, verificación al esquema nacional de vacunación y seguimiento del mismo. Se realiza activación con los hospitales de la red pública para la realización de charlas de promoción y prevención en salud sexual y reproductiva, planificación familiar, prevención de enfermedades de transmisión sexual, derechos sexuales y reproductivos, autocuidado.



Atención inicial. Atención primaria en salud, promoción y prevención, como lo determina la Resolución 412 de 2000, acompañamientos en la atención del sistema de salud en caso de citas médicas y urgencias, y seguimiento de afiliación al sistema general de seguridad social en salud.

Se realiza direccionamiento a instituciones de la red pública con el fin de brindar atención y orientación a la gestante; de igual forma el equipo auxiliar de enfermería se encarga de dar orientación, apoyo y acompañamiento a controles en caso requerido, y así mismo se remite al equipo psicosocial generando un apoyo integral a la joven y/o adolescente durante su estado gestacional.

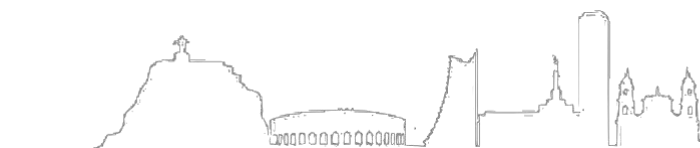
Autocuidado. Proceso de acompañamiento para fortalecimiento de la autoestima, promoción del autocuidado y arreglo personal de los NNAJ.

Odontología. Por medio de las valoraciones se determina el estado de salud oral, se realiza la elaboración de la carta dental, se brindan diagnósticos del estado de los dientes, se hace valoración de los tejidos (encías, huesos, mucosa oral, labios), y podemos determinar número de dientes sanos, cariados, enfermedades de tejidos como gingivitis o periodontitis de los NNAJ, sobre lo cual se genera un plan de trabajo individual a través de su EPS, subsidiado o contributivo, o con el apoyo del equipo de odontólogas del IDIPRON, quienes realizan acciones preventivas y/o prioritarias. Se llevan a cabo charlas formativas sobre el cuidado y manejo del cepillado, y la importancia en la interacción y comunicación.

Fonoaudiología. El objetivo principal desde el modelo pedagógico en el IDIPRON ha sido Desarrollar en los NNAJ competencias lingüísticas y comunicativas facilitadoras para el proceso de alfabetización, al igual que afianzar situaciones comunicativas desde los cuatro pilares de la lengua: hablar, escuchar, leer y escribir, en variados contextos, con distintos interlocutores y con propósitos diversos para una sana convivencia y resolución de situaciones en su cotidianidad. Como objetivos secundarios y particulares a casos específicos se busca:

- ❖ Realizar promoción, prevención y seguimiento en auto-cuidado auditivo.
- ❖ Mejorar la inteligibilidad del lenguaje oral.
- ❖ Identificar las dificultades de comunicación que puedan incidir en el aprendizaje, diseñando intervenciones puntuales en casos que así lo requieran.
- ❖ Encaminar la comunicación asertiva a través de actividades planteadas bajo un andamiaje de tareas y ejercicios de inteligencia emocional.
- ❖ Ampliar el léxico para utilizar vocabularios vinculados a la ciencia, el arte, la tecnología y la literatura.
- ❖ Direccionar a salud a las respectivas EPS a los niños que por dificultades específicas no puedan ser totalmente abordados mediante las intervenciones que se realizan en las Unidades de Protección Integral.

Nutrición. Las acciones de este eje están dadas por la articulación de las diferentes modalidades de atención alimentaria con acciones de educación, salud, valoración nutricional, saneamiento



básico y entornos saludables, con el propósito de generar procesos que garanticen desarrollo humano, corresponsabilidad, protección, prevención y atención integral a Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes beneficiarios de IDIPRON.

Como resultado de la valoración nutricional se realiza la detección temprana de alteraciones y se implementan guías de atención en eventos relacionados con nutrición.

Se realiza la Consulta Nutricional a cada NNAJ, en la cual:

- ❖ Se registra historia alimentaria y nutricional, antecedentes de salud personales y familiares, anamnesis alimentaria y frecuencia de consumo por grupos de alimentos, práctica de actividad física y estilos de vida.
- ❖ Se realiza toma de medidas antropométricas.
- ❖ Se realiza la interpretación de los indicadores nutricionales, curva de crecimiento según las rejillas OMS, para Niños y para Niñas.

CALIDAD DE VIDA

Calidad Alimentaria. Con el fin de fortalecer y estandarizar el desarrollo de las actividades de inspección, vigilancia y control higiénico sanitario relacionadas con los procesos de transporte, abastecimiento, almacenamiento, producción y distribución de los alimentos que hacen parte del programa de apoyo alimentario del Instituto, y para dar cumplimiento a los requisitos de Buenas Prácticas de Manufactura establecidos en la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de la Protección Social, se realizan visitas y acompañamiento técnico a los servicios de alimentación de las unidades de protección Integral, Proyecto ESCNNA, Panaderías y Centro de Acopio San Blas, con el objeto de generar estrategias de mejoramiento que aseguren la calidad e inocuidad de los alimentos entregados a los NNAJ de la Institución.

Se realiza diagnóstico del Perfil Sanitario en algunos servicios de alimentos de las Unidades de Protección Integral (UPI), a fin de garantizar el cuidado de los alimentos y su manipulación. Se brinda formación continua en cuanto a Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) al personal manipulador de alimentos de los servicios de cocina (turno día y noche), personal de panadería, transportadores, personal del economato, auxiliares operativos, servicios generales, lavandería, líderes administrativos y responsables de unidad, en las que se aplicaron diversas metodologías que facilitaran el aprendizaje.

Mitigación al Consumo de SPA. El instituto cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales que conforman el componente de mitigación del área de salud, compuesto por médicos especializados en medicina tradicional china y osteopatía, y que a través de técnicas como la acupuntura, electro acupuntura, auriculoterapia, terapia cráneo sacra, ayudan a los beneficiarios a manejar los estados de ansiedad y síntomas asociados a síndromes de abstinencia producto del abuso de SPA. Este proceso es complementado con las acciones del equipo pedagógico que, a través de talleres educativos, incentivan el autocuidado, las habilidades para la vida, la construcción de identidad y auto reconocimiento a partir de procesos creativos y deportivos.



Se han experimentado y desarrollado experiencias de mitigación en algunos tipos de atención del componente de mitigación.

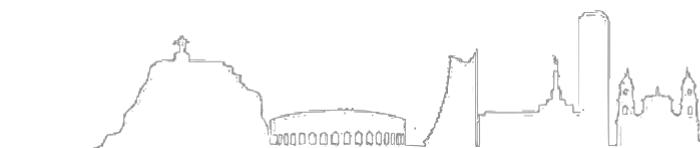
Medicina general. La atención en medicina general ha generado no solo un estado del arte sobre las necesidades en salud de los NNAJ y sus principales dolencias, sino que también ha permitido nutrir con herramientas pedagógicas el quehacer de las unidades al fomentar el autocuidado y los buenos hábitos en los NNAJ, una vez que comprenden los riesgos y consecuencias que para su salud han traído los malos hábitos y el abuso de SPA.

Medicina alternativa y atención psicosocial. La atención en medicina alternativa ha sido un ejercicio de gran acogida entre la población, que va de la mano con la atención del equipo psicosocial, pues hace parte de una dinámica de atención integral en la que los usuarios no solo deben comprometerse con su propio proceso, sino que deben ser conscientes del trasfondo de sus prácticas cotidianas y hábitos, y como estas benefician a su organismos, cuáles son las razones de su aplicación y la necesidad inherente de compromiso personal para que se puedan ver resultados. Estos procesos están orientados a la reducción de la ansiedad, manejo de los síntomas asociados a los síndromes de abstinencia, y una evidente mitigación del consumo. La población atendida se ha caracterizado por dar muestras claras de progreso en sus propósitos de autocuidado y autorregulación.

Yoga. A través del ejercicio y práctica de la disciplina de yoga los usuarios han adquirido herramientas importantes en el manejo de la ansiedad, labor que se ve ilustrada en sus experiencias de consumo, así como en la reducción de factores de riesgo, dado que se les ofrece un ambiente de tranquilidad y calma, cuya práctica puede ser trasladada a sus entornos adquiriendo conciencia sobre sus cuerpos, la importancia de la respiración en el proceso curativo de estos y la interacción con los demás en un entorno pacífico de reflexión que se constituye en un factor protector.

Expresión Hip Hop. El interés sucinto de los beneficiarios en las diversas expresiones artísticas ha sido materia de trabajo del Instituto prácticamente desde el inicio de sus labores. Es así como el ejercicio social que integra la música es tratado no como un simple ejercicio de ejecución, o de creación e inspiración, sino que se ha consolidado en un trabajo formativo y ejemplificante a través del cual se forma ciudadanía, en la creación de proyecto de vida, identificación de diferentes realidades, comprensión real del trasfondo de estas letras, así como en la relación del contexto académico en la creación de narrativas.

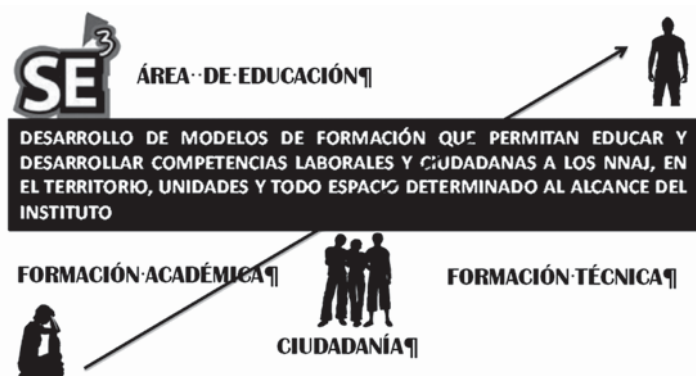
Pedagógico. La superación de consumos problemáticos de SPA siempre ha ido de la mano de la conformación de un proyecto de vida, de la gestión social de espacios propios y comunitarios, así como del establecimiento de referentes de cambio. Con la conjugación de diversas miradas se ha establecido una estrategia de abordaje desde la enseñanza que permite la comprensión de derechos y deberes, la interacción real de estos con las dinámicas sociales y el establecimiento de un espacio en que se aborde el consumo de SPA como una realidad social, y no de una población determinada, discriminada o aislada. Es desde la educación y la formación artística que se logra la sensibilización y reflexión sobre las historias de vida, y las relaciones que los NNAJ han establecido con las SPA en aras de promover factores protectores y de prevención a partir de las propias vivencias de los beneficiarios en sus contextos.



d. Área de educación. Dentro de la estrategia de atención integral el área de educación se presenta como una estrategia para atender los derechos vulnerados de los NNAJ, y brindar la posibilidad de construcción de un proyecto de vida asertivo y exitoso, que como fin último posibilite la restitución de los derechos y la vinculación en el entorno ciudadano. El área de educación atiende desde dos componentes la necesidad de brindar herramientas para la vida a los NNAJ:

- ❖ En primer lugar, atiende al desarrollo de las competencias básicas generales, en el horizonte de la academia, a través de la escuela pedagógica integral (Componente de Formación Académica), ofertando los ciclos de básica (ciclo de primaria y básica) y media (grados décimo y undécimo).
- ❖ Atiende al desarrollo de las competencias básicas generales y específicas orientadas al mundo del trabajo, a través de la oferta de formación técnica que realizamos de manera informal (Componente de Formación Técnica).

El área de educación transversaliza todas las áreas de la SE³, y se articula con la diversidad de procesos y situaciones de aprendizaje que se involucran en las innumerables experiencias de los NNAJ en los diversos contextos pedagógicos. Vincular a los NNAJ en procesos educativos implica hacer de los contextos experiencias concretas y significativas que generen aprendizajes para la vida. Las dinámicas de los procesos educativos, al igual que sus currículos y metodologías, implican el desarrollo de un modelo flexible que se adapte a los requerimientos de las etapas de desarrollo, de las situaciones y paradigmas que han elaborado los NNAJ. A diferencia del concepto tradicional educativo, los procesos en el Modelo de IDIPRON se nutren de la realidad y de las condiciones complejas de fragilidad social.



Todo contexto pedagógico (Territorio, Externado e Internado) es un ambiente educativo; cada experiencia, cada actividad, es una herramienta de aprendizaje; cada persona, sea administrativo, de servicios, docente, es un mediador del conocimiento, y todos los procesos apuntan a la construcción de proyectos de vida que surgen del ejercicio de la libertad, el afecto, la alegría y la productividad.



Educación Formal. El modelo pedagógico en los procesos formales se desarrolla a través de la Escuela Pedagógica IDIPRON, que a través de un modelo flexible se aproxima a los NNAJ abriendo la posibilidad de vincularlos en el Sistema Educativo, atendiendo a sus procesos académicos. La complejidad de las necesidades de los NNAJ hacen indispensable atender desde todas las áreas en las unidades de protección, o en los espacios de territorio, de manera inter y transdisciplinaria, por ello el modelo flexible de la Escuela Pedagógica llega a todos los contextos, atendiendo la diversidad de las situaciones, desarrollando diversas metodologías que reconozcan las particularidades y articulándose con las demás áreas del modelo pedagógico. Esta experiencia educativa de los NNAJ se visualiza en la acción pedagógica que se operacionaliza en las Unidades de Protección Integral, bajo la premisa que las acciones educativas no se encuentran exclusivamente en la construcción de contenidos, sino en la construcción de relaciones interpersonales, culturales, de valores y de saberes, promoviendo la integración cultural, el fortalecimiento de valores centrados en los derechos de los NNAJ, así como en sus capacidades para construir relaciones de respeto consigo mismos y con quienes los rodean.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Procesos de aceleración. En relación con las condiciones de abandono escolar que presentan los NNAJ, el modelo de aceleración permite ingresar al sistema educativo y nivelar en el punto en el cual abandonaron el proceso.

Arco educativo completo. El proceso formalizado de educación favorece la inclusión de los NNAJ, por ello la Escuela Pedagógica oferta los ciclos educativos determinados por ley y garantiza la titulación en básica y media de los NNAJ que participan del proceso.

Procesos de nivelación y certificación. De la mano con la SED y la articulación con otras instituciones, se preparan a los NNAJ para la certificación de los grados que requieren y hacer inclusión en el sistema.

Talleres vocacionales. Se ofertan diversos talleres cuyo objeto fundamental es desarrollar las habilidades artísticas, estéticas y productivas, con lo cual se favorecen diversos procesos en los NNAJ: realización personal, mitigación del consumo, creatividad, desarrollo de procesos biofísicos, entre otros.



Educación Informal. Uno de los componentes esenciales del modelo pedagógico es la productividad, por ello se oferta una formación para el trabajo en diversas áreas tanto de servicios como de transformación en cursos de corta y larga duración. La formación para el trabajo se comprende aquí como una oportunidad de realización y el desarrollo de diversos saberes, que a partir de la creatividad se convierten en oportunidades para los NNAJ.

PROGRAMA	FORMACIÓN TÉCNICA	MECANICA DE TORNO Y FRESA
CONFECCION	Cursos de corta y larga duración en Educación Informal	SISTEMAS
MARROQUINERIA		MECANICA AUTOMOTRIZ
PANADERIA		MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES
BELLEZA		ASISTENCIA ADMINISTRATIVA
SCREEN		PANADERIA
COCINA		MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES
ELECTRICIDAD		SCREEN
EBANISTERIA		BELLEZA
METALISTERIA		CERAMICA
MOTOCICLETAS		VITRALES
BICICLETAS	Competencias básicas generales y específicas	BELLEZA
SERIGRAFIA		BELLEZA
BELLEZA		MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES
JUZGAMIENTO DEPORTIVO		SCREEN

Educación para el trabajo el desarrollo humano. En la actualidad, y como uno de los reclamos del sistema económico, los AJ requieren el reconocimiento de una certificación para ampliar sus oportunidades en el mercado laboral, por ello el IDIPRON trabaja en el reconocimiento de sus unidades para poder crear el Centro de Formación para el Trabajo Humano. A través de convenios se ha venido generando oportunidades para que los NNAJ obtengan su certificación por competencias laborales.

Formación técnica profesional y tecnológica. Generando alternativas para los jóvenes que adelantan sus procesos y van desarrollando un nivel en sus competencias básicas y generales. A través de la articulación con entidades con las cuales se realizan convenios y se da apertura a diversos programas de formación técnica en nivel superior.

- e. **Área de Espiritualidad.** Tiene como enfoque la individualidad del ser, la interacción y construcción con el otro, la interioridad y trascendencia, buscando a partir de diversas mediaciones artísticas, musicales, teatrales, un discernimiento que aporte a la reflexión y/o a la reelaboración de su proyección de vida, promoviendo el cuidado de sí y sus relaciones afectivas (familias, amigos, redes de apoyo, sociedad).



Es pues el arte, el deporte, el encuentro con el otro y el acompañamiento en sus prácticas de fe, algunos de los elementos transformadores para la construcción de su integralidad como persona. Es por ello que el área tiene como objetivo establecer espacios y procesos que conduzcan al fortalecimiento y promoción de las habilidades artísticas y deportivas, sin dejar de lado el acompañamiento frente a las creencias y formas de pensamiento del NNAJ, alcanzando la restitución y el goce afectivo de los derechos, deberes y transcendencia de los NNAJ del IDIPRON.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Fortalecimiento del proyecto de vida. El proyecto de vida es un lineamiento de gran trascendencia para los seres humanos, en la medida que les permite descubrirse y redescubrirse desde sus habilidades, fortalezas, debilidades, y de acuerdo con esta realidad trazarse y proyectar metas para construir un futuro que le permita realizarse como persona y satisfacer sus expectativas e intereses de vida.

Este es sin lugar a dudas un enfoque en la que los NNAJ necesitan acompañamiento, orientación y motivación para que reconozcan inicialmente sus intereses y expectativas como individuo (reconocimiento de su individualidad), para que de esta forma se identifiquen como un ser indispensable a la hora de construir sociedad y reconocer en el otro una herramienta para trabajar juntos por un mismo objetivo, razón por la cual el proyecto de vida permite conducir los anhelos hacia una verdadera construcción, pasión, disciplina por la vida, confianza por el futuro y edificación de su realidad.

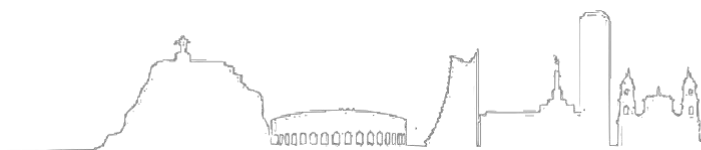
Afectividad. La afectividad y la emocionalidad son elementos esenciales para el desarrollo de un proyecto de vida; los NNAJ parten del reconocimiento, identidad y valoración de sus estados emocionales y afectivos que inciden en la forma de relacionarse, de disfrutar, sentir y pensar. La afectividad promueve el estado de la propia conciencia e identidad que posee una persona. Todo ser humano necesita sentirse querido, valorado y reconocido por alguien, porque el cariño aporta autoestima y felicidad, así como las malas experiencias de afectividad generan rupturas, dolores y pérdidas creando muros emocionales que deben ser sanados y perdonados tanto con ellos mismos, como con su entorno.

El área realiza acciones que responden a las necesidades de los NNAJ, para fortalecer las habilidades, el discernimiento vocacional y el manejo de las diferentes relaciones afectivas y emocionales, para ello desarrolla tres líneas de acción:

FESTEJOS POR LA VIDA

Se busca promover en el NNAJ el fortalecimiento de valores, lazos afectivos y la reconciliación consigo mismo; como también el reconocimiento, exploración y maduración en cuanto a su moralidad a través de:

❖ **Celebraciones simbólicas.** Es la forma en que los NNAJ decide explorar, participar y celebrar sus creencias e ideologías de forma personal y consiente para la construcción de su propia identidad.



- ❖ **Ejercicio de reflexión.** Son actividades que se desarrollan fuera de su ámbito cotidiano, permitiendo con esto que el NNAJ realice actividades lúdicas y recreativas con un fin de interiorización personal y/o grupal. Estas acciones permiten que los participantes puedan discernir, reconocer y fortalecer sus valores y creencias para un adecuado proyecto de vida.
- ❖ **Actividades de silencio, meditación, yoga e introspección.** Una de las formas más efectivas del reconocimiento de sí mismo, es el silencio interior, para el descubrimiento de habilidad, destrezas, debilidades, aspectos a mejorar, desde la exploración interna del ser.
- ❖ **Acompañamiento en actividades festivas.** Es importante celebrar la vida, el servicio, la amistad, el reconocimiento de grandes personalidades que han sido parte de la historia y que aporta al fortalecimiento de una proyección de vida.

ENCUENTROS Y CONVIVENCIAS

Esta línea tiene como finalidad el ejercicio de las relaciones consigo y con los demás, el cuidado de sí, el autogobierno y la participación ciudadana. Teniendo como pilar todo lo relacionado con proyecto de vida y el manejo de la afectividad.

- ❖ **Encuentro con los NNAJ.** Espacios donde se buscó inicialmente dar a conocer el área de espiritualidad y posteriormente establecer espacios de creación de pactos de convivencia y participación a los NNAJ, para la planeación de las actividades que se realizarán en las convivencias.
- ❖ **Convivencias.** Espacios de reflexión, discernimiento vocacional, reconocimiento de habilidades y fortalecimiento de la formulación de proyecto de vida.
- ❖ **Campamentos.** Promover el trabajo en equipo, la socialización, la buena convivencia, fomentar la autonomía y crear espacios de afectividad y compartir de experiencias.
- ❖ **Formación de líderes.** Esta actividad busca fortalecer en los NNAJ su etapa de socialización y autogobierno, por medio de etapas; planeado y organizado por los jóvenes que participan.
- ❖ **Salidas lúdico-recreativas.** Un espacio lúdico-recreativo, pertinente para el reconocimiento de nuevas culturas, compartir de experiencias, socialización con los pares.

Este proceso inicia con el ejercicio de línea de base realizada en la unidad de protección integral, el cual es un ejercicio que nos permite establecer los indicadores y plan de acción a realizar tanto con los NNAJ de las UPI's o de territorio, como con los funcionarios y/o contratistas (docentes, administrativos, facilitadores, operativos, directivos, psicosocial) para tener una mayor panorámica de las posibles problemáticas y fortalezas que se tienen en la UPI o territorio con los NNAJ. Esta actividad se realiza por medio de una reunión donde debe estar como mínimo un representante de cada una de las áreas de la unidad, como también un representante de los NNAJ de la UPI.



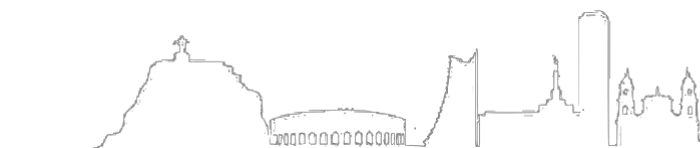
A excepción de la formación de líderes cada actividad se realizará un encuentro previo (*pre-convivencia*) con los NNAJ seleccionados (Grupo focal) por el equipo de la UPI a participar de la actividad programada. Para el ejercicio de las convivencias, campamentos y salidas formativas se debe realizar con un grupo focal NO mayor a 30 NNAJ, estos deben tener un proceso y anti-güedad en la unidad; esto con el fin que se logre mayores resultados y beneficios en el ejercicio y actividades a realizar en estos encuentros. Se busca estas sean actividad meritoria conforme al proceso y formación del NNAJ.

Ahora bien, para que un NNAJ sea admitido al proceso de formación de líderes la unidad debe por medio de comité operativo interno realizar la(s) postulación(es) del (de los) NNAJ informando sus habilidades y falencias. El área realizara la invitación del NNAJ al encuentro de líderes próximo al comité realizado por la unidad.

MULTIPLICADORES

Esta línea tiene como finalidad crear espacios que le permitan a los NNAJ fortalecer, fomentar y vivenciar sus habilidades y destrezas artísticas y deportivas como herramienta para la creación de su identidad, proyecto de vida y ente de multiplicar estos saberes disciplinares

- ❖ **Multiplicadores Artísticos:** esta actividad está en relación a la formación del NNAJ que está participando de un semillero artístico y ya cuenta con las habilidades requeridas para replicar la práctica y disciplina aprendida. La finalidad es capacitar al NNAJ para que este tenga los conocimientos, métodos y prácticas necesarias para poder reproducir lo aprendido con otros NNAJ en los diferentes contextos pedagógicos con el fin de crear o apoyar semilleros artísticos
- ❖ **Multiplicadores deportivos:** esta actividad está en relación a la formación del NNAJ que está participando de un semillero deportivo y ya cuenta con las habilidades requeridas para replicar la práctica y disciplina aprendida. La finalidad es capacitar al NNAJ para que este tenga los conocimientos, métodos y prácticas necesarias para poder reproducir lo aprendido con otros NNAJ en los diferentes contextos pedagógicos con el fin de crear o apoyar semilleros deportivos
- ❖ **Semilleros de teatro, danzas, música.** Es un espacio de formación teórico-práctico de los conceptos propios de una disciplina artística donde el NNAJ por medio de su interés realiza una profundización de dicha disciplina para poder ejecutar muestras, montajes y eventos culturales.
- ❖ **Semilleros deportivos.** Es un espacio de formación teórico-práctico de los conceptos propios de una disciplina deportiva donde el NNAJ por medio de su interés realiza una profundización de dicha disciplina para poder ejecutar eventos, prácticas y torneos culturales.
- ❖ **FAI.** El festival artístico de IDIPRON es el espacio anual donde los NNAJ pueden mostrar sus habilidades y destrezas artísticas hayan o no participado de algún semillero artístico. Este festival se realiza en torno a una temática donde no solo el arte esta como punto principal sino la construcción de proyecto de vida y formación humana.



- ◆ **FAUI.** El festival artístico urbano de IDIPRON es el espacio anual donde los NNAJ pueden mostrar sus habilidades y destrezas artísticas o vivenciar el gusto por la cultura urbana (hipo-hop, Break Dance, muralismo). Este festival se realiza en torno a una temática donde no solo el arte esta como punto principal sino la construcción de proyecto de vida y formación humana.

La línea inicia con los procesos de identificación e invitación de los NNAJ a los procesos de formación en cada una de las propuestas disciplinares; se procede a la creación de semilleros artísticos y deportivos, continua con el acompañamiento y seguimiento de los NNAJ multiplicadores y culmina con el archivo de todos los documentos generados en los diferentes procesos.

Las disciplinas artísticas que se potencian dentro del proceso de la línea de formación de multiplicadores artísticos se encuentran: teatro, danza y música, las cuales, motivan y potencian las diversas habilidades de los NNAJ, despertando en ellos disciplina, dedicación y pasión por el arte. Así mismo, en el desarrollo deportivo, por medio del microfútbol, fútbol, baloncesto, boxeo, entrenamiento funcional, se alcanza una mayor canalización de energía y disminución de la ansiedad, presentada por los beneficiarios del instituto. Este proceso aplica para los NNAJ que hayan demostrado una habilidad o experiencia de aprendizaje previa en la disciplina, en la cual se quieren enfocar, o que demuestren mayor interés.

El ejercicio de Multiplicadores artísticos y deportivos se enfoca en el fortalecimiento de las habilidades y destrezas que le permitan replicar en los contextos, fomentando así la cultura y el deporte entre pares.

ARTE PARA LA TRASFORMACIÓN-CULTURA CIUDADANA

El área de Espiritualidad ve en el arte una de las herramientas más valiosas y pertinentes para el fortalecimiento de la proyección de vida de los beneficiario del IDIPRON. Así como también, fomenta y forma disciplina, organización e introspección en su diario proceder. Amar el arte es el inicio de una transformación, pues es el primer paso para el reconocimiento de grandes habilidades y potencialidades que pueden ser útiles a la sociedad.

Es por esto que en un primer momento se articula la estrategia de cultura ciudadana con el área de Espiritualidad, pues el desarrollo de cultura ciudadana en IDIPRON se proyecta a través del ejercicio educativo, artístico y recreativo se convierte en una excelente herramienta para trabajar con las y los jóvenes posibilitando el aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a convivir, dado que contiene elementos muy cercanos a ellos.

El movimiento y las expresiones propias de las juventudes desde sus vivencias corporales estimuladas por la ciudad, permite estimular el cumplimiento de normas de convivencia, la capacidad de unos ciudadanos para que lleven a otros al cumplimiento pacífico de normas, aumentar la capacidad de concertación y de solución pacífica de conflictos entre los ciudadanos, aumentar la capacidad de comunicación asertiva de los ciudadanos (expresión, interpretación) a través del arte, la cultura y la recreación. Es a través de herramientas artística como la música, el teatro, artes plásticas, audiovisuales, danza, muralismo y la biomecánica rítmica, que se logra concentrar y enfocar al joven en asuntos formativos, que hacen parte de su contexto de vida.



❖ **Área de Emprender.** Articulada con todas las áreas de la estrategia, el área de emprender se direcciona esencialmente a la atención del proyecto de vida de los NNAJ, específicamente en el horizonte de oportunidades para la construcción de una visión de futuro, que se apoya en los contextos pedagógicos que crean las UPIS y los espacios de territorio en donde atendemos. Las dinámicas de calle van construyendo en los NNAJ una perspectiva de vida de lo inmediato, que no les permite pensar o proyectarse hacia el futuro. La falta de oportunidades y la experiencia de vida en calle los ha imposibilitado de manera, que los procesos educativos, espirituales, laborales, familiares, no hacen parte de su cotidianidad, y por lo mismo dejan de ser relevantes para sus vidas.

El área de Emprender, por tanto, atiende desde la perspectiva del desarrollo humano a la atención del SER, buscando acompañar el desarrollo de capacidades, habilidades, actitudes y valores para la vida, posibilitando generar en los NNAJ una visión de futuro, que se desarrolla dentro de unos ambientes culturales significativos y enriquecedores (los contextos pedagógicos), y que brindan la oportunidad de descubrir el trabajo como una alternativa de realización, en la que se implican las disposiciones individuales, el conocimiento y la creatividad.

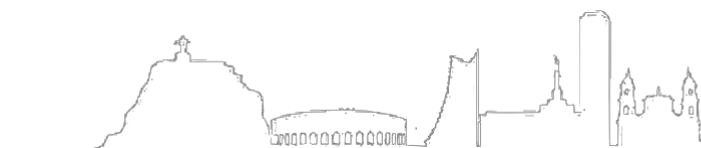
LÍNEAS DE ACCIÓN

Acercar a los NNAJ desde la perspectiva del trabajo, implica buscar rutas de oportunidad para la inclusión económica y social, las cuales serán pertinentes solo en la medida que los procesos de formación estén direccionados desde el desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades para la vida, atendiendo la multidimensionalidad del ser humano. Tres componentes se han previsto como la estrategia de intervención en el área.

Rutas de oportunidad. El área de emprender se articula con los procesos a partir del modelo pedagógico, orientando sus esfuerzos a posibilitar desde las acciones formativas la generación de oportunidades para el encuentro con el mundo laboral y productivo, por ello existen tres acciones vitales que se convierten en rutas de oportunidad para los jóvenes en IDIPRON:

❖ **Emprender.** Esta acción se dirige a la búsqueda y acompañamiento de jóvenes que dan muestra de habilidades emprendedoras para hacerles el acompañamiento y la búsqueda de herramientas y mediaciones para hacer posible los proyectos de emprendimiento. Aquí se encuentran tres tipos de modelos: los proyectos que se gestionan en convenio con otras entidades, y en los cuales se vinculan los jóvenes emprendedores, los convenios que se gestionan con los jóvenes y que se acompañan por educadores de IDIPRON, y los proyectos que se desarrollan con privados y en los cuales se posibilita la realización de emprendimientos.

❖ **Empleabilidad.** La vinculación laboral es una de las mayores necesidades de los jóvenes y egresados de IDIPRON, por ello se ha creado una ruta de empleabilidad que articula diversas entidades privadas y estatales a fin de vincular en los procesos de bolsa de empleo a los jóvenes. En esta ruta se hace necesario caracterizar a quienes se vinculan a los procesos y prepararlos para la participación en los procesos, buscando que sean asertivos y ello les genere la posibilidad de vinculación. Algunas de las entidades con las cuales nos articulamos son las Cajas de Compensación Familiar, el Sena y otros.



ACTIVIDADES DE CORRESPONSABILIDAD

- ◆ **Modalidad actividades de corresponsabilidad (estímulo).** Hace referencia a los escenarios pedagógicos (convenios interadministrativos o estrategias) a través de los cuales los jóvenes fortalecen habilidades sociales, competencias laborales generales y específicas de acuerdo con las características de cada convenio o estrategia, a la vez que generan ingresos legales para apoyar su sostenimiento durante su proceso formativo.
- ◆ **Actividades de Corresponsabilidad (CPS).** Oportunidad de vinculación como contratistas para las y los jóvenes que demuestran un desempeño sobresaliente en sus Actividades de Corresponsabilidad por Estímulo, y en sus procesos de formación, además de evidenciar avances significativos en cada una de las Áreas de Derecho. La vinculación mediante esta modalidad favorece experiencias de primer empleo a través de las cuales las y los jóvenes concretan su proyecto de vida”.

Formación para la productividad. La articulación del modelo pedagógico en la SE³, permite focalizar el horizonte de las acciones pedagógicas dentro de los principios establecidos de afecto, libertad, alegría y productividad. La vivencia en los contextos de estos principios se configura en acciones cotidianas, entre las cuales se encuentran el desarrollo de tareas en las Unidades de Protección, que forjan corresponsabilidad, pero que apuntan al trabajo de manera inicial. La vinculación a los diversos talleres de capacitación, bien sean vocacionales o de corte técnico, involucran los conceptos del mundo del trabajo y los aspectos laborales a través de competencias específicas y generales. Esta línea de acción desarrolla acciones articuladas:

- Formación en emprendimiento.
- Acciones de cultura emprendedora.
- Formación en habilidades blandas.
- Formación en habilidades sociales.

Gestión inter e intra-institucional. Una de las tareas fundamentales del área es establecer relaciones con los diversos sectores empresariales, que posibiliten habilitar oportunidades para los jóvenes del IDIPRON. Esta línea de acción no solo se piensa en orden al empleo, sino que se dirige a la ubicación de espacios para visibilizar los emprendedores y los emprendimientos que se desarrollan. Es fundamental aprovechar las oportunidades que los diversos sectores, tanto de la empresa privada como del sector público, nos ofrecen para gestionar los convenios que se requieran.

Seguimiento. Es fundamental hacer seguimiento a los procesos de los jóvenes que se postulan o se encuentran vinculados tanto en las rutas de emprendimiento como de empleabilidad, por ello una de las tareas que se articulan con las áreas de la SE³ es el acompañamiento y seguimiento tanto de egresados como vinculados que han pasado por las diversas estrategias del área.



10.

TITANES DE CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD: UN COMBO DE VIDAS TRANSFORMADAS



Titanes de la cultura representa libertad, calles alegres, espacios verdes, una ciudad mejor para todos, mejor convivencia.

G. Roca.

Los **Titanes de la cultura** son un grupo de 111 jóvenes que el IDIPRON con el objetivo de formarlos para ser guías de cultura ciudadana cambiaron su vida para siempre. A partir del ejercicio de memoria propuesto por la Dirección de Cultura Ciudadana de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y los titanes de cultura ciudadana del IDIPRON, construyeron unos relatos de vida que permiten saber quiénes son, quiénes eran, como se sienten siendo parte del programa, qué entienden por cultura ciudadana y qué hacen como guías de cultura ciudadana.

¿QUIÉNES SON LOS TITANES DE LA CULTURA?

Son un grupo de jóvenes fuertes, líderes, trabajadores, artistas, emprendedores, responsables con el ambiente; pero también son papás y mamás:

Tengo 22 años y tengo un bebé hermoso de 2 años y medio. Vivo en Candelaria La Nueva. Me gusta la danza y la actuación. Soy muy explosiva en el buen sentido de la palabra. Me gusta expresarme y decir lo que siento (G. Ruiz).

Son raperos, responsables de sus acciones; sinceros, sencillos y humildes, honestos, respetuosos en la casa y en la calle; guías, honestos, colaboradores, amables; emprendedores; compresivos; amables y cariñosos; perfeccionistas, alegres, con muchos proyectos; con sueños; luchadores; respetuosos y dedicados a su familia, con aspiraciones, metas y sueños, serviciales:

El nació en un humilde barrio llamado Las Ferias, el tiempo pasó y ahora es otra persona, no cuento lo que fue porque ahora es un hombre con principios de inicio... Se llama M. A. Tafur Molina... es amante a la música, cultura hip hop, compositor y un loco soñador, luchando por lograr cambios continuos. Es un guerrero neto con mucha disciplina. Tiene metas por montones en su mente que le brillan... él es M Tafur (M. Tafur).



Son tolerantes, sociables, echados para adelante, con mayor autoestima, estudiantes, amantes de la vida y del arte, respetuosos de la diversidad, preocupados por los demás. Un grupo de personas inspiradoras, valientes y luchadoras:

Yo K. A. nací en 1998, el 4 de agosto en la ciudad hermosa de Bogotá. Crecí entre las mentiras, ladrones, drogas y delincuencia. Hace unos años por la ignorancia de una persona de la tercera edad, terminé en la calle, viviendo cosas inesperadas, pero por un giro del destino quedé en embarazo y con muchas intenciones de cambiar. Recibiendo el apoyo del Instituto para la Protección de la Niñez y la Juventud IDIPRON donde soy guía de cultura ciudadana (K. A. Ávila).

¿QUIÉNES ERAN ANTES DE SER TITANES DE LA CULTURA?

Antes de ser parte de la estrategia, la mayoría de estos jóvenes, eran chicos y chicas que en sus propias palabras “perdía el tiempo en cosas que no debía”; malgastaban el tiempo; eran “desocupados”, conflictivos con su familia, intolerantes, impacientes, sin compromiso por la ciudad y las personas, egoístas, groseros y “altaneros”:

Alguien que no controlaba sus impulsos, muy altanera, era demasiado viciosa, me gustaba mucho la calle y aparte de ello no respetaba. Era demasiado intolerante, no pensaba en el sentido de respetar la vida, irrespetaba la querida Bogotá (Y. Aroca).

Eran agresivos, tímidos, irrespetuosos con la ciudad, no pensaban en su futuro, ni en ellos mismos, ladrones, irrespetuosos de las normas de tránsito, jóvenes que no sabían valorar las cosas ni el hogar, “parranderos”, poco sociables, intolerantes, problemáticos, fiesteros, agresivos y con muchos problemas, sin metas. No medían las consecuencias de sus acciones y solo pensaban en fiestas y en bienes materiales, tímidos y consumidores de sustancias psicoactivas:

Yo Y. Ramírez antes me gustaba la calle y habitar en ella, me gustaba fumar marihuana, inhalar pegante, pepas, perico, alcohol y robar. Fue tanto que todo lo que hacía me llevó a la cárcel, duré 62 meses privado de mi libertad (Y. Ramírez).

Pues era un muchacho callejero pues no le[s] hacía caso a mis padres, en el colegio era indisciplinado. Tal vez conseguía dinero de manera ilegal, era consumidor. Me gustaba las fiestas el alcohol, la cannabis” (J. Alza).

También eran solitarios, habitantes de calle, jóvenes que estuvieron en la cárcel, tristes, impulsivos, de mal genio, sin sentido de pertenencia y de valor propio, y despreocupados por el ambiente, con poca autoestima:

Una persona baja de nota o con una autoestima muy baja. No me preocupaba por nada ni por nadie, ni siquiera pensaba en mí un poquito. Todo era para los malos pensamientos (A. Aguilera).





Fanzine O. A. González.

Taller 1, jornada mañana,

1° de septiembre de 2017.

Dirección de Cultura Ciudadana.

¿CÓMO SE SIENTEN LOS TITANES AHORA QUE HACEN PARTE DE LA ESTRATEGIA?

Otro tema importante para conocer la transformación vivida por los jóvenes que participan en la estrategia es conocer cómo se sienten ahora que hacen parte de la estrategia. Para la mayoría de ellos esta experiencia ha significado algo muy positivo en sus vidas, tanto que les permitió tener una nueva oportunidad en la vida, según sus propias palabras.

Gracias al Programa y a su enfoque de formación en artes, valores y espiritualidad, la vida de estos **titanes** cambió, permitiendo que se sintieran personas renovadas, que valoran sus familias y las de quienes los rodean, personas felices:

Me siento muy feliz porque siento que estoy contribuyendo con el cambio de mi ciudad, previniendo accidentes, enseñándoles un poco de cultura, a cuidar el medio ambiente, ser mejores ciudadanos y a tener una ciudad más cultural, más limpia y más civilizada. Por eso le doy gracias a cultura ciudadana porque hoy soy una mejor persona y porque contribuyo con el buen cambio y con el mejoramiento de mi ciudad para futuras generaciones (J. A. Cruz).

Me siento muy feliz... ya que no pensé que tenía tanto por aportar a mi ciudad... Además de que estoy aprendiendo cada día más con cada *performance*. Con cada jingle que creamos le dejamos un mensaje positivo a los ciudadanos y transformamos nuestras vidas. Cultura ciudadana me ha enseñado a amar a Bogotá a ser más consciente, más tolerante y disciplinada ya que estas cualidades no las ponemos en práctica y olvidamos lo importante que son para nuestro diario vivir. Te amo Bogotá (J. Vera).



Personas tranquilas:

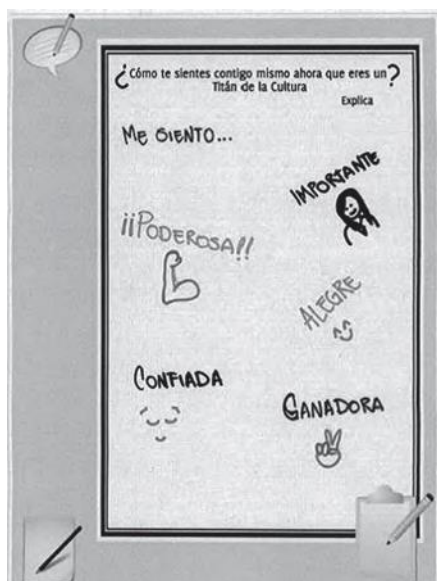
Tranquilo al saber que a través de arte y la cultura. Podemos hacer caer en cuenta de los errores cotidianos a los demás que nuestros pensamientos y palabras no se las lleva el viento que siembran conciencia. Motivado a poder ayudar para crear un mejor y más tranquilo futuro al orden, a la sabiduría (M. Zuluaga).

Personas agradecidas:

Esta estrategia aparte de crear más cultura en mí, me hace sentir satisfecho ya que puedo transmitir de alguna manera el llamado de Bogotá. A concientizar la ciudadanía de que hay que querer a Bogotá y tratarla como lo [que] es una ciudad de avance. Me siento altamente agradecido con el IDIPRON por esta oportunidad (S. Valencia).

Se sienten mejores personas, fuertes, más responsables consigo mismas y con la sociedad; especiales, con ganas de ser alguien en la vida, libres, personas importantes, afortunados y privilegiadas:

Ahora que hago parte de cultura ciudadana me siento una chica muy afortunada y privilegiada porque he tenido la oportunidad de aprender muchas cosas y conocer nuevas personas las cuales nunca llegué a pensar conocer (C. Quiñones).

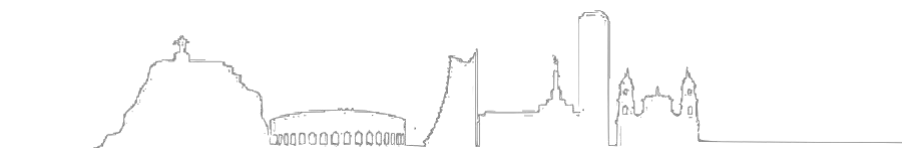


Fanzine G. Roa: Taller 2, jornada tarde.

1° de septiembre de 2017.

Dirección de Cultura Ciudadana.

Se sienten orgullosos por promover respeto, tolerancia y conciencia. Se sienten útiles y libres; ganadores por cambiar la mentalidad de las personas y dejar un mensaje en sus vidas, con poder de cambiar el mundo, como personas nuevas que pueden salir adelante con sus sueños y metas, emocionados por salir a la calle y mostrar el talento que tienen.



Yo me siento orgulloso de ser un titán de la cultura por promover respeto y tolerancia, conciencia hacia las demás personas de mi ciudad. Te amo Bogotá y transformaré a mi ciudad con tu ayuda (Y. Ramírez).

Se sienten importantes, poderosos, alegres y confiados; comprometidos con Bogotá y consigo mismos:

Me siento importante y comprometido con Bogotá y conmigo mismo porque ser un titán de la cultura no es solo salir y hacer presentaciones o cosas por el estilo. La palabra titán nos obliga a permanecer al acecho contra la anticultura en cualquier lugar de la ciudad y cualquier hora (Y. Guerra).

Muchas de las emociones y sentimientos que expresan los titanes no son explicadas o aluden a generalidades, pero dan cuenta del impacto positivo que genera en sus vidas participar en la estrategia.

¿QUÉ ES LA CULTURA CIUDADANA PARA LOS TITANES DE LA CULTURA?

La **cultura ciudadana** es uno de los componentes principales en la formación que reciben los jóvenes de la estrategia, de manera que en sus acciones dentro y fuera de IDIPRON se debe reflejar este aprendizaje. Participar en el programa de cultura ciudadana los convierte en mejores ciudadanos y ciudadanas. Pero, ¿qué es la cultura ciudadana para estos jóvenes? En sus propias palabras describen la cultura ciudadana como aquello que tiene que ver con:

- ◆ El respeto y la paz.
- ◆ Las acciones a favor de la buena convivencia y al respeto, enfatizando en la paz.
- ◆ Querer y amar la ciudad.
- ◆ La ciudad sin basura.
- ◆ La tolerancia y el cuidado de la naturaleza.
- ◆ El ser un buen ciudadano.
- ◆ El cuidado de la ciudad.
- ◆ La mejor manera de mejorar la convivencia.
- ◆ El mejoramiento del tránsito.
- ◆ Un modo de dar mensajes positivos a la ciudadanía.
- ◆ La buena comunicación entre las personas de la comunidad.

Para la mayoría de los titanes la **cultura ciudadana** tiene que ver principalmente con las prácticas sociales que llevan a los habitantes de la ciudad a llevar una mejor convivencia con los otros y el entorno que los rodea.



De la mano de estas reflexiones surge entonces la pregunta por el quehacer de los titanes, en sus propias palabras ellos:

- ❖ Hacen arte, teatro, danza, música, dibujos y grafitis.
- ❖ Inculcan la cultura para una mejor ciudad y un futuro digno para nuevas generaciones.
- ❖ Hacen "Limpieza mental".
- ❖ Ayudan a mejorar la ciudad para ellos mismos y para el futuro.
- ❖ Cambian el mundo "dándole un paso al arte y al progreso de vivir dignamente en una Bogotá mejor y llena de cultura.
- ❖ Transforman otras vidas.
- ❖ Guían para enseñar de forma pacífica y artística a la ciudadanía sobre valores como respeto, tolerancia, amistad, a compartir, ayudar y solidaridad.
- ❖ Muestran a la sociedad los valores que ha olvidado.
- ❖ Dan a conocer la cultura por medio del arte y la música.
- ❖ Trabajan en equipo para cambiar vidas.

Si bien estas reflexiones no correspondían a preguntas puntuales en el contenido del fanzine, salieron entre líneas de sus escritos, por esta razón fueron importantes para resaltar puesto que hacen parte de su historia de vida.

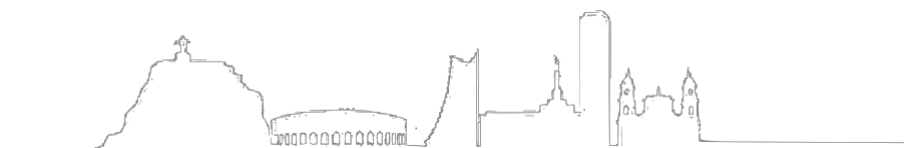
CONCLUSIONES:

ARTE PARA LA TRANSFORMACIÓN

*Con arte y música sembramos conciencia.
M. Zuluaga.*

Hacer parte de la estrategia **Titanes de la cultura** cambió la vida de los 111 jóvenes que participaron en ella. Estos jóvenes que, en sus propias palabras, no tenían futuro, pasaron a tener uno en el campo artístico y cultural. La formación en arte y el fuerte trabajo personal en valores ha sido muy importante para la efectividad de la estrategia. El enfoque y metodología del programa es una muestra efectiva de la transformación personal que viven las personas a partir de las prácticas artísticas y culturales. La actuación, el teatro, el canto y el baile fueron la mejor herramienta para lograr el cambio.

En este sentido, la reflexión de memoria de este ejercicio se concentra en la transformación vivida por estos jóvenes. Vale aclarar que, como todo ejercicio de memoria, es un ejercicio selectivo que no alcanza a abarcar todas las historias de vida surgidas en el taller.



Para la mayoría de ellos el impacto positivo en sus vidas ha sido muy evidente: mejoraron su comportamiento frente a los otros y la ciudad, recuperaron lazos familiares, cambiaron sus expectativas de vida, iniciaron su vida laboral o continuaron con su formación académica, disminuyeron el consumo de drogas y –más importante aún– le dieron un sentido a su vida.

Las historias de vida de estos **titanes** tienen muchas cosas en común. Sus historias de superación y de dolor, de alegría y soledad, de renovación y malas decisiones esconden muchos silencios. Frases como “tenía muchos problemas”, “no valoraba las cosas que tenía”, “hice cosas que no debía” o “no tenía límites hacia lo peligroso” pero que no explican cuáles eran esos problemas, qué eran esas cosas que no valoraban o qué es lo peligroso evidencian complejidad de sus vidas pero que hoy gracias a “una segunda oportunidad de la vida” recuperaron sus sueños y sus familias.

Este tipo de estrategias son muy importantes y valiosas porque se concentran en formarse en un arte u oficio y también contemplan la formación personal en valores. Como lo señalan algunos jóvenes en sus fanzines ser parte de la estrategia transformó sus vidas:

“Me siento afortunado... me siento con poder... con poder de cambiar el mundo. Me siento otra persona. Me siento genial. Me siento ganador. He sido un buen luchador por lograr cambios positivos (M. Tafur).

Me siento una gran persona, ya que se siente bien ayudar a los demás, dar mensajes constructivos a la ciudadanía, pensar de otra manera, pensar más en ellas, en el planeta y en la ciudadanía (S. Gutiérrez).



Fanzine S. Huérfano. Taller 1, jornada mañana.

1° de septiembre de 2017.

Dirección de Cultura Ciudadana.

Estos jóvenes ahora quieren una mejor ciudad para ellos, sus familias y los demás. Con un pasado doloroso, marcado por las malas decisiones son el ejemplo vivo de que el arte es un camino positivo para recuperar la vida y la ciudad. Expresiones como: “pero el cambio se ha visto



gracias al arte, soy una gran diseñadora y quiero cambiar el mundo con el arte”, dan cuenta del impacto que tiene el arte en sus vidas.

Muchos de ellos entienden que su trabajo como titanes y guías de cultura ciudadana también es mejor gracias al arte:

Ahora que soy titán de cultura ciudadana me doy cuenta que uno si puede cambiar por medio de arte y el teatro que puede empezar a amar a su ciudad por encima de uno mismo (A. Gómez).

Por medio del arte podemos cambiar el pensamiento de muchas personas (C. Quiñones).

Ver su trabajo en el taller, leer sus fanzines y escuchar sus presentaciones de los mismos permiten confirmar su compromiso con el programa, con ellos mismos y con la vida. El arte y en general las prácticas artísticas como eje de formación les otorga a las personas elementos positivos para vivir la vida.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

TALLER “EL FANZINE DE LA MEMORIA”

*Para que cultura puedas adquirir a los titanes debes distinguir
con arte y música tu vida pueden instruir.*
M. Murcia.

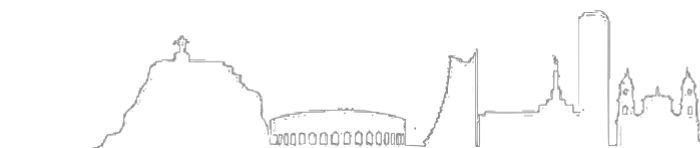
La metodología de trabajo para la obtención de insumos que permitieran elaborar la memoria social de **Titanes de la cultura** se realizó a partir de talleres de memoria denominados: “**El Fanzine de la memoria**”. Esto porque como señala Pilar Riaño:

El taller es como un lugar de participación en el que se construye una comunidad temporal de práctica, que puede estar atada a un proceso de reconocimiento de las huellas del pasado, de las marcas de la memoria colectiva con las que se pueden identificar (1999, p. 150).

Esta herramienta diseñada por la **Subdirección Observatorio de Culturas** permitió tener de manera creativa y personal las historias de vida de los **titanes**.

Este **taller** utiliza como método la realización de un fanzine o publicación artesanal que guiado por unas preguntas para su contenido permite obtener información específica para el objetivo de la memoria².

2 Es una publicación artesanal no comercial, de impresión reducida y producida por fotocopiadora, generalmente. Los fanzines no tienen una periodicidad regular y cuentan con total libertad en los contenidos.



En este sentido, el **taller** se realizó con el objetivo de elaborar de manera creativa insumos para la memoria social del proyecto Titanes de la Cultura. Los objetivos específicos fueron:

- ❖ Generar espacios de creación colectiva en torno a la memoria del proyecto Titanes de la Cultura.
- ❖ Generar insumos para la elaboración del catálogo de estrategias de transformación cultural de la Subdirección Observatorio de Cultura.
- ❖ Brindar espacios de reflexión para los participantes del programa en Titanes de la Cultura.

Se realizaron tres jornadas de talleres en el que participaron aproximadamente 75 titanes con el acompañamiento de los profesores y guías del programa. Cada jornada tenía una duración de tres horas.

El material de trabajo para cada taller fue:

1. **Listas de asistencia.** Suministrada por la Subdirección Observatorio de Cultura.
2. **Sobre con materiales para el fanzine.** Impresión del fanzine, impresión del instructivo para la elaboración del **Fanzine**, impresión para la autorización del material resultado del taller, una hoja en blanco, un marcador tipo plumón y 10 cm de cinta de raso: suministrada por la Subdirección Observatorio de Cultura.
3. **Periódico de reciclaje.** Suministrado por la Subdirección Observatorio de Culturas.
4. **Colbón y tijeras.** Suministradas por el IDIPRON y por los mismos participantes.

EN EL TALLER:

Primero: se presentaba la tallerista y objetivo del taller.

Segundo: se presentaban los participantes con su nombre y su rol en la estrategia.

Tercero: iniciaba la “*Actividad 1. Realicemos nuestro Fanzine de la Memoria*”, donde se explicaba qué es un fanzine, se distribuyó y explicó el material de trabajo, se mostraron ejemplos de otros fanzines y luego se elaboraban los fanzines.

En la revisión del material de trabajo se le recordó a los participantes, que dados los objetivos del taller y la intención de la memoria del programa la autorización de uso del fanzine como fuente era voluntaria y quienes quisieran compartir su trabajo debían firmar la carta de derechos y autorización de uso (Ver Anexo 1).

Y cuarto: se socializaba el resultado del taller en el que algunos asistentes de manera voluntaria mostraban y explicaban sus fanzines o decían el nombre de las revistas o los eslóganes de sus pautas publicitarias.





Taller 3. Jornada mañana.
4 de septiembre de 2017.
Dirección de Cultura Ciudadana.



Taller 1. Jornada mañana.
1° de septiembre de 2017.
Dirección de Cultura Ciudadana.





Taller 2. Jornada tarde.

1° de septiembre
de 2017.

Dirección de Cultura
Ciudadana.

EL FANZINE

El **Fanzine** consistía en una plantilla impresa en tamaño carta. Contaba con un instructivo que explicaba los pasos para realizarlo (Ver Anexos 2 y 3):

- ❖ **Página 1.** Portada.
- ❖ **Página 2.** Datos editoriales: Nombre, datos del *Editor* y fecha de publicación.
- ❖ **Página 3.** Contenido: ¿Qué tanto has cambiado ahora que eres un titán de la cultura? ¿Cómo eras antes? ¿Cómo eres ahora?
- ❖ **Página 4.** Imagen representativa del programa Titanes de la Cultura: Imagen significativa que diera cuenta del proceso del programa en algunos aspectos como: **I)** Encuentros de trabajo y de formación; **II)** Aprendizajes personales; y **III)** La importancia del programa para la ciudad.
- ❖ **Página 5.** Contenido: ¿Cómo te sientes contigo mismo ahora que eres un titán de la cultura? Explica.
- ❖ **Página 6.** Contraportada: Espacio para la publicidad de la estrategia Titanes de la Cultura.

Las preguntas del **Fanzine** sobre sus **historias de vida** buscaban identificar la transformación personal de los jóvenes a partir de su participación en **Titanes de la Cultura**.

Los talleres se realizaron durante tres jornadas los días 1° y 4 de septiembre de 2017 en las sedes de IDIPRON de la carrera 32 No. 12–55 y Av. NQS No. 63f–35, en compañía de los profesores Melvin Rodríguez, Cristian Echavarría, Alejandro Díaz y Diego Pérez. Como resultado se realizaron 72 fanzines, de los cuales 60 tuvieron autorización de uso para utilizarlos como fuente para el producto de memoria de **Titanes de la Cultura**.

La información que surge en los talleres de memoria es muy valiosa porque puede ser utilizada y analizada de muchas formas: los relatos, explicaciones en las socializaciones y las interpretaciones que hacen los participantes de lo que se propone, así como del registro mismo del taller (fotos, videos y audios) generan insumos para múltiples trabajos de memoria.



ANEXO 1.

CARTA DE DERECHOS DE AUTOR Y AUTORIZACIÓN DE USO

DERECHOS DE AUTOR Y AUTORIZACIÓN DE USO

Taller el Fanzine de la memoria orientado a la estrategia ab7itanes de la &kultura, liderado por el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud –IDIPRON–. El taller tiene como objetivo elaborar de manera creativa insumos para la memoria social del proyecto 7itanes de la &kultura.

Actuando en nombre propio y en calidad de autor, YO _____
_____, con cédula de ciudadanía No. _____
de _____. Hago entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos para ser digitalizado y autorizo a LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE, para que en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use por cualquier medio conocido o por conocer, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación, publicación, transformación y distribución que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento.

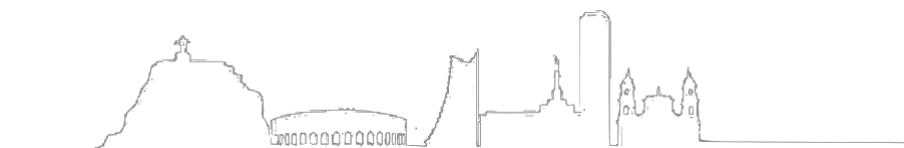
PARÁGRAFO: La presente autorización se hace extensiva también para formato virtual, electrónico, digital, óptico, usos en red, internet, extranet, intranet, etc., y en general en cualquier formato conocido o por conocer.

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. Declaro que autorizo previa y de forma informada el tratamiento de mis datos personales por parte de LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE.

FIRMA:

NOMBRE COMPLETO:

CEDULA DE CIUDADANÍA:



ANEXO 2. PLANTILLA FANZINE

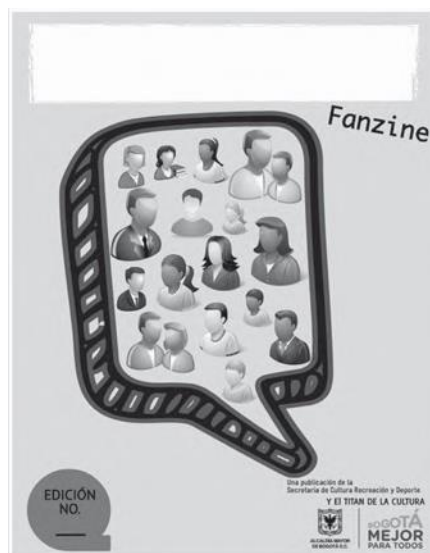


PÁGINA 1. PORTADA

Nombre del EDITOR:

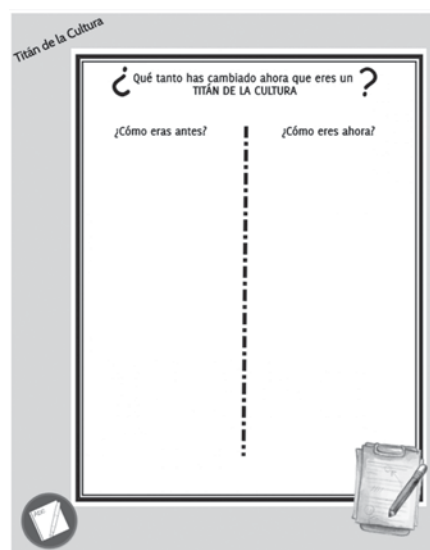
¿Quién es el EDITOR?

Fecha de PUBLICACIÓN:



PÁGINA 3. CONTENIDO

¿QUÉ TANTO HAS CAMBIADO AHORA
QUE ERES UN TITÁN DE LA CULTURA?
¿CÓMO ERAS ANTES?/¿CÓMO ERES AHORA?



PÁGINA 3. CONTENIDO

¿Qué tanto has cambiado ahora que eres un TITÁN DE LA CULTURA?

¿Cómo eras antes? | ¿Cómo eres ahora?

...



PÁGINA 4. IMAGEN REPRESENTATIVA DEL PROGRAMA Y EXPLICACIÓN DE LA MISMA.



PÁGINA 5. CONTENIDO ¿CÓMO TE SIENTES CONTIGO MISMO AHORA QUE ERES UN TITÁN DE LA CULTURA? EXPLICA.



PÁGINA 6. ESPACIO PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA.



ANEXO 3.

INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL FANZINE

1. Escoge un **nombre** creativo para tu publicación. El nombre puede estar asociado al trabajo que hace un Titán de la Cultura. Puedes escribirlo o recortar y pegar letras.

2. Escribe el número de la edición de tu Fanzine.

Edición: Corresponde al número del ejemplar del Fanzine.

3. Realiza un dibujo que te represente y ponlo en la esquina superior izquierda de la página dos. Puedes utilizar hojas en blanco para dibujarlo y luego pegarlo. O puedes pegar una foto tuya.
4. Escribe tus datos personales como **Editor en Jefe del Fanzine**. Pon tu nombre y una presentación breve que te describa (en dónde vives, cuántos años tienes, qué estudias, qué música te gusta, qué te gusta hacer, cuál es tu papel en **Titanes de la Cultura**).

Editor: Es la persona que se dedica a publicar un periódico, una revista o un libro, por medio de una imprenta u otro procedimiento con la intención de multiplicar los ejemplares. El editor también hace la adaptación y corrección de textos e imágenes que salen en la publicación.

5. Escribe la fecha en la que realizaste el **Fanzine**: el día, el mes y el año. Ejemplo: 3 de agosto de 2017.

6. En la página 4 realiza una imagen que dé cuenta del programa en cualquiera de los siguientes aspectos:

- ❖ Encuentros de formación y de trabajo.
- ❖ Aprendizajes personales.
- ❖ Importancia de la estrategia para la ciudad.

Puedes utilizar los materiales del taller como los plumones, el papel periódico, el colbón y las tijeras. **Describe** la imagen en un párrafo corto: **escribe qué significa**. Si llevaste una fotografía este es el espacio para pegarla. Utiliza todo el espacio de la hoja para tu creación si es necesario.

7. En la página 6 realiza una imagen que sirva para publicitar el programa. Puedes utilizar los materiales del taller como los plumones, el papel periódico, el colbón y las tijeras. Utiliza todo el espacio de la hoja para tu creación si es necesario.

Publicidad: estrategia para dar a conocer algún producto o servicio a la gente.

8. Responde de manera clara cada una de las preguntas del Fanzine. Escribe de manera legible de forma tal que todos tus lectores y lectoras puedan leer y comprender lo que quieres decir.
9. Pregunta si tienes dudas.

¡Diviértete mucho y sé muy creativo o creativa!

Ana María Higuera González

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte



11.

PERSONERÍA DE BOGOTÁ RETRATO HABLADO





*La paz no es algo que deseas; es algo que haces,
algo que eres y algo que regalas.*
John Lennon

La cultura ciudadana se presenta como elemento de transformación social y cultural para las sociedades contemporáneas, razón por la cual los titanes de cultura ciudadana se presentan como una alternativa para Bogotá donde la Personería de Bogotá agradece al IDIPRON y especialmente a la estrategia de cultura ciudadana por apoyar las actividades de la entidad, estimulando en las presentaciones la cultura como un mecanismo de paz y transformación.

Cada vez que leemos periódicos o vemos noticieros, sean de aquí o de allá, propios o ajenos, encontramos acontecimientos que demuestran el desprecio que tienen algunos por la vida de los otros. El *bullying*, acoso físico y psicológico, maltratos, violencia sexual, desaparición, muertes y/o suicidios por no poder superar esa verdad amarga.



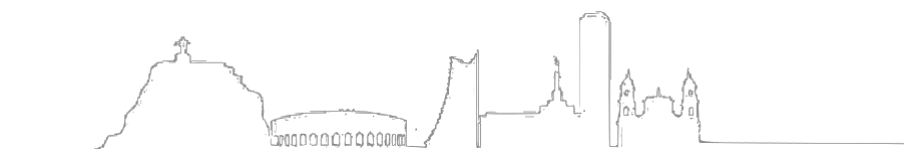
Educación en cultura para la paz es una aventura que va mucho más allá de la simple transferencia de conocimientos, ha significado para la Personería de Bogotá emprender una jornada permanente por el mundo real y cotidiano de quienes habitan la ciudad. Durante más de 50 años vivimos en un país que se acostumbró a resolver sus problemas con violencia. No aceptamos al otro como es ni somos tolerantes con nada diferente a nuestro bienestar. Hacer Cultura para la Paz ha sido un viaje pleno de desafíos y muchos paisajes maravillosos, pero también con situaciones que ponen a prueba nuestras convicciones; cuando hablamos de Cultura de Paz hablamos de temas simples y sencillos que pasan por el respeto a las mínimas normas de convivencia; Cultura para la paz es respetar el pensamiento ajeno, respetar una fila, ceder la silla azul en Transmilenio y no colarse en el sistema.

Cultura de paz es entender que somos una sociedad y que existen unas reglas para no convertirnos en una jungla. Personería de Bogotá ha trabajado desde todos los frentes posibles. Desde la escuela con su Programa Cima ¿Hasta dónde quieres llegar?, trabajo de sensibilización sobre pensamiento en acción que ha logrado llegar a más de un millón de jóvenes capitalinos y sembrar en su corazón la semilla de la reflexión, el emprendimiento y el respeto por el otro. Este sueño lo hacemos realidad mediante el diálogo inteligente, las experiencias de vida y la música con contenido del Grupo Maká.

Hacemos especial énfasis en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, flagelo que está afectando seriamente a nuestras generaciones más próximas y hemos logrado que los chicos piensen en su proyecto de vida antes de tomar decisiones poco acertadas con respecto a su futuro, incluido el embarazo adolescente, el manejo irresponsable de las redes sociales, la elección de los modelos de liderazgo y el suicidio.

Cultura de paz para la Personería de Bogotá también es respetar y aceptar a quienes eligieron otra forma de vivir su vida, hablamos de la comunidad LGBTI; de todas esas letras que encierran las luchas, los logros y las derrotas, resaltamos el trabajo realizado con la comunidad Trans de la ciudad; por primera vez en la historia de Bogotá mujeres y hombres Trans han tenido un lugar en las diferentes mesas de trabajo, han ayudado a mejorar las políticas públicas y se han capacitado en diferentes disciplinas con el objetivo de construir un proyecto de vida sostenible y han comenzado a ser parte de la nómina laboral de varias entidades, entre ellas la Personería de Bogotá.

Cultura de paz es garantizar centros de reclusión dignos y dignificantes, ese objetivo los hicimos realidad a través dos diplomados en Derechos Humanos con énfasis en personas privadas de la libertad en el Buen Pastor, con el apoyo de los titanes de cultura ciudadana. Arte y Ciudad de IDIPRON. Cerca de 66 personas, entre internas y personal del INPEC recibieron de la Personería de Bogotá y de la Universidad Católica herramientas básicas relacionadas con Derechos Humanos para aprender a gestionar acciones tendientes a su defensa y proporcionar las competencias para su investigación, interpretación y defensa de sus derechos.



Cultura de paz lo es todo, es un tesoro, es un proceso que transcurre a lo largo de toda nuestra vida, pasa por todas las edades y su campo de acción es por esencia la vida misma y lo que la rodea. No existe cambio de cultura sin determinación; el verdadero cambio comienza en nosotros, en nuestras actitudes, en nuestras maneras de aceptar o negar al otro, en la formación de una nueva manera de ser paz. No existe educación sin transformación.

Hoy hacemos un retrato hablado de todo aquello que le afecta a la ciudad, esperamos en pocos años no tener que repetir la foto.

Dra. Blanca Patricia Villegas de la puente
Delegada para la Defensa de los Derechos Humanos
Personería de Bogotá.



12.

JUVENTUD, ARTE, CIUDAD Y CULTURA CIUDADANA: UNA EXPERIENCIA DE VIDA PARA BOGOTÁ





HOMBRE-CIUDAD UNA RELACIÓN DE SOCIABILIDAD

En el marco de este trabajo se tratará básicamente de lograr un acercamiento aunque en grandes líneas entre los conceptos de la toma o lo tomado en Carl Schmitt y el concepto de habitar en Martin Heidegger, para luego relacionarlo con los fundamentos propios de la comprensión de la estrategia de cultura ciudadana, arte y ciudad como antecedente fundamental para explicar la importancia entre ciudadano-ciudad, que a su vez se contrasta con la condición humana de la sociabilidad y que responde a su relación positiva con la cultura ciudadana de cara a la *toma* de la ciudad como ejercicio de construcción y transformación cultural para Bogotá, enmarcado por el trabajo realizado por la estrategia de cultura ciudadana, arte y ciudad es la *toma* pedagógica y artística de las localidades de Bogotá.

El concepto de la toma o lo tomado se tiene que comprender a fondo para reconocer la importancia que tiene para la estrategia y los jóvenes guías de cultura ciudadana el ejercicio de salir y tomarse las calles de Bogotá y hacer cultura ciudadana, esto como experiencia y escenario de transformación de sus vidas pero también de la ciudad. Para este ejercicio analítico debemos conocer el *corpus* de la palabra tomado.

Lo *tomado* viene del griego *nomos* que hace alusión a la raíz indogermánica *Nem* que indica organización, orden y economía. El sustantivo *nomos*, viene del verbo *Hemein* que en alemán es *Nehmen* que significa *lo tomado*. Lo tomado es la primera relación que se genera entre el hombre y la tierra como principio fundamental del habitar. El habitar para el hombre representa el sitio donde mora y se afina sus vivencias, encuentra la razón de su bienestar, sin duda la tierra (ciudad) es para el hombre la forma más primigenia de supervivencia. En esta perspectiva se busca establecer la relación primigenia hombre-ciudad que contiene en su interior una actividad vital, la protección a la vida, la diversidad, la diferencia. Esto marca el comienzo de la vida civilizada en sociedad. En este contexto el hombre entra a reconocer la ciudad con su propio ser con un lenguaje de reconocimiento y coexistencia mutua y profunda.



“Pues construir no es solo medio y camino para el habitar: el construir es, en sí mismo, ya habitar”³.

Puesto que el construir se realiza ya desde el habitar una interpretación olvidada desde su raíz, puesto que construir es también cultivar, acoger y proteger lo que por sí mismo demanda nuestra atención. El construir como proteger nos da la herramienta para llegar a saber lo que es el habitar.

“El rasgo fundamental del habitar es el proteger. Los seres humanos habitan en cuanto salvan la tierra; tomado la palabra salvar en el viejo sentido. La salvación no es solo quitar un peligro; salvar significa propiamente: liberar algo en su propia esencia”⁴.

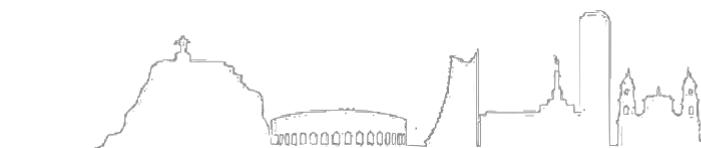
Habitar la ciudad es darle la responsabilidad a la ciudadanía para que sean guardianes de sus territorios a través de sus comportamientos, hábitos y costumbres que son promovidos y estimulados sin duda por la estrategia de cultura ciudadana con ayuda de la música, la danza, la coreografía, el montaje escénico, el teatro cívico, la batucada urbana y el muralismo como parte del proceso de restitución de derechos de los guías en la ciudad, de esta manera se apropian, se acentúan, se reconocen a través de la participación y la integración social. Estas formas de participación son las herramientas de apropiación local para promover la cultura ciudadana en los barrios, parques, puentes peatonales, cebras, colegios, avenidas, calles, cuadras como mecanismo de sociabilidad donde el guía se presenta de forma creativa y alternativa como expresión de acoger y proteger el sitio donde se desarrollan sus realidades como expresión de una vida digna. En esta perspectiva la relación importante guía de cultura ciudadana y ciudad son tan especiales y significativas que las enmarcamos en el conocer, entender y proteger la propia naturaleza de la convivencia en la ciudad, su conciencia, de esta forma generamos las acciones permanentes que contribuyan a fortalecer y despertar los comportamientos, hábitos y costumbres que ayuden al reconocimiento práctico de las normas comunes en Bogotá; esto es, intervenir la espacialidad de la ciudad de manera artística y pedagógica a través de guías de cultura ciudadana como instrumento de ayuda para vivir más en convivencia y respeto pero sobre todo a ejercer el dialogo y la tolerancia como medio para resolver las diferencias propias de la condición humana.

CULTURA CIUDADANA Y EDUCACIÓN UNA FORMA DE CONVIVENCIA

La cultura ciudadana es por naturaleza el movimiento propio de la vida en la ciudad, por esta razón los guías adquieren un sentido propio y necesario para Bogotá como actores esenciales en el crecimiento ético de la ciudad. Estos guías de cultura ciudadana están edificando en Bogotá de manera inteligente, colectiva y creativa con sus propios lenguajes inacabados las condiciones de sociabilidad para despertar toma de conciencia sobre la importancia de la cultura ciudadana en las localidades, haciendo de esto un *nomos* que pueda considerarse como principio y base de la convivencia que contribuya a esculpir los pilares fundamentales de la Política Pública en Cultura Ciudadana, la cual permita la garantía, protección, promoción y restitución de los derechos cívicos a través de la ordenación social en su conjunto.

3 Heidegger, Martin. *Filosofía, ciencia y técnica*. Tr. Francisco Soler y Jorge Acevedo. Editorial Universitaria. 2003, p. 200.

4 *Ibíd.*, p. 205.



“El fin y el objeto de un Estado es el de vivir bien y que en consecuencia, tiene el deber y el derecho de comprometerse, con la convivencia, con la bondad moral de las acciones de sus ciudadanos”⁵.

Para este fin los de guías de cultura ciudadana refuerzan sus conocimientos a través de procesos creativos promovidos por sus formadores con los cuales se interviene el espacio público de Bogotá, fomentando la educación en cultura ciudadana en las localidades:

“La esfera pública es la que puede absorber y hacer brillar a través de los siglos cualquier cosa que los hombres quieran salvar de lo natural, ruina del tiempo”⁶.

Las jornadas de intervención que desarrolla la estrategia en el espacio público hay que entenderla como educación (*paideia*)⁷ que tiene que ver con la forma en que nos relacionamos con el otro y con la ciudad, para luego provocar en los ciudadanos los consensos y reflexiones sobre la manera de convivir en lo público, tomando como principio la educación en cultura ciudadana como herramienta de transformación sociocultural. La educación en cultura ciudadana estimula los comportamientos, hábitos y normas comunes que responde a la situación de encontrarse en equilibrio y claridad en la ciudad. El hecho de no reconocer las normas comunes en la ciudad se puede entender como la situación de encontrarse en la oscuridad en el fondo de una caverna hecho que se puede remediar abandonando de una vez por todas el fondo oscuro de la violencia, la intolerancia y el irrespeto para así transitar hacia su salida y, finalmente, ver los comportamientos ciudadanos con la fuente iluminadora de la ciudad. “La estrategia de cultura ciudadana quiere, a la vez, por contraposición mostrar que la esencia de la educación, no consiste en volcar simplemente conocimientos en el ciudadano desprevenido de a pie, como un vacío, y abstractamente como un receptáculo: la genuina educación ciudadana capta y transforma. Es así como en la educación (*paideia*) se refiere:

“indica esa inversión del hombre entero, en virtud de la cual adquiere el hábito de trasladarse del campo de lo que sin más se le viene a las manos, a los dominios en que se pone de manifiesto el ser mismo: tal traslado resulta solo posible, únicamente si todo lo hasta entonces patente y el modo como se hace tal al hombre se alteran”⁸.

La educación es la manifestación de la verdad, citando a Martin Heidegger con respecto a la formación: “La esencia de la formación se funda en la esencia de la verdad”⁹. La esencia de la verdad se muestra en el tránsito de la oscuridad hacia la claridad, como liberarse del encubrimiento para acceder a las normas comunes, esto es, des-ocultarse. Esto es precisamente el plantea-

5 W.K.G. Guthrie. Historia de la filosofía griega tomo IV, Tr. Álvaro Vallejo Campo y Alberto Medina González. Editorial Gredos. 1990. p. 143.

6 Ibid. p. 64.

7 (*La paideia*) es lo que conoce en Grecia como la educación, tiene que ver con la verdad. Educación bien pensada es formación. De modo que lo contrario a la educación como formación es la falta de forma. Ahora, quien principal se educa, a quien le falta forma, es el alumno en su recto sentido es: “quien se encuentra sin luz”.

8 Heidegger, Martin. Doctrina de la verdad según Platón. Tr. Juan David Bacca. Ed. pp. 127-128.

9 Ibid. p. 133.



miento que nos hace la estrategia, sobre la comprensión de la cultura ciudadana con respecto a la verdad (*a-letheia*). Cuando consideramos la cultura ciudadana en relación con la esencia de la verdad, debemos comprenderla como una continua liberación del des-ocultamiento de los hábitos y comportamientos que se utilizan cotidianamente, esto es, traer a la luz lo que se mantiene oculto. Este des-ocultamiento de los comportamientos es a través del lenguaje que actúa como reconciliadora entre el ciudadano y la ciudad. De este modo, el proceder del guía de cultura ciudadana se puede comprender más afondo a partir de la nación griega de logos como “*legein*”. El término *legein* es lo que en nuestros términos se dice: recoger, reunir, juntar en uno lo disperso, o sea, traer a la presencia lo que se nos ha olvidado. En el escrito acerca del concepto de *physis* en Aristóteles dice Martin Heidegger:

“Legein significa hacer patente aquello que estaba oculto, dejar que él se muestre en su presencia”¹⁰.

De esta manera podemos precisar que el concepto *Legein* significa originariamente reunir lo que se encuentra disperso, un hacer patente la verdad que se ha ocultado, es decir, tiene que auspiciar la manifestación de la verdad como educación, con la cual los ciudadanos vuelven a tener un sentido propio de la ciudad, vuelven a emplazarse en la espacialidad de la ciudad mediante el lenguaje. El hombre originariamente al ser testigo de la verdad, al auspiciarla cuidadosamente lo que hace es acoger el lenguaje, es decir, se deja invadir por su manifestación en la cual viene dada la verdad de las cosas y de sí mismo. En este sentido invertimos la preeminencia que tradicionalmente tiene el hablar sobre el escuchar. Ahora es este, el escuchar esta originariamente primero que el hablar.

El hablar se pone en función del escuchar, como un acontecimiento en el que “hablar es escuchar”; se percata y pensar es un prestar oídos, que avista. “Es verdad que oímos una fuga de Bach con los oídos; sólo que, si lo oído fuera aquí únicamente lo que, como onda sonora, golpea en el tímpano, nunca podríamos oír entonces una fuga de Bach. Somos nosotros los que oímos, no el oído. Oímos sin duda a través del oído, más no con el oído, si la palabra (con) indica aquí que es el oído —como órgano sensible— el que constata para nosotros lo escuchado. De ahí que, aun cuando el oído humano se embote, es decir, ensordezca, puede darse sin embargo el caso, tal como el de Beethoven, de que un hombre siga escuchando, y de que oiga tal vez incluso más y mayores cosas que antes”¹¹. Al articular la palabra en el habla es de por sí un escuchar que retumba la primordial de la existencia humana.

ARTE Y JUVENTUD, UNA MANERA DE HABITAR LA CIUDAD

Pensamos el arte para esta estrategia a través de la creación artística y lo bello, arte ligado a la verdad del tiempo que acontece, anclado en una cultura ciudadana que se presenta como punta de lanza de transformación ciudadana y como resistencia al paulatino olvido de valores éticos en la sociedad. Debemos comprender que el desarrollo del arte en función de la ciudad es una fórmula exitosa que se debe acrecentar ya que esta relación no es otra cosa que la expresión

10 Heidegger, Martin. Acerca del concepto del *physis* en Aristóteles física B1, Tr. Pastor Múnera Vélez. Revista Escritos. U. Bolivariana. Vol. 1 No. 1. Julio de 1974. p. 29.

11 Heidegger, Martin. La proposición del fundamento. Tr. Félix Duque y Jorge Pérez de Tudelo. Editorial Destino. 1991. p. 88.



de la vida de lo que es lo artístico en su originaria acepción. Lo artístico es la demostración tangible de una especie de voluntad del hombre de hacer despertar la conciencia sobre su propia condición humana y su relación con el todo. Lo artístico como instrumento creativo para el escuchar primigenio de la ciudad y que es, la forma como se da la verdad para los hombres, es la expresión alegre de la vida, es la manera que brinda la posibilidad de educar a una sociedad desarraigada, carente de sensibilidad ética que se presenta por una especie de perversión, olvido y desarraigo de sí, del otro y del sitio donde habita.

Una sociedad que ya no responde más a las grandes exigencias del campo ético y de la condición humana, desligado de la verdad, anclado en la intolerancia que ha devenido en violencia, agresión e individualismo que mantiene perdido el espíritu genuino del hombre en la ciudad. Estas problemáticas sin duda son la razón fundamental del quehacer propio de la estrategia que es disminuir los fenómenos de violencia contra la mujer y de género, intolerancia en el espacio público e irrespeto de las normas comunes utilizando lo artístico como mecanismo de transformación social. Utilizamos estas líneas para poner de manifiesto que la revelación de lo artístico es originariamente “ponerse en obra de la verdad” para que sea posible una sociedad estable para el hombre, donde se percate de la importancia de lo artístico como herramienta para mejorar las condiciones de vida, esto es, comportamientos ciudadanos. La estrategia de la cultura ciudadana, arte y ciudad avista lo artístico como la manera de abordaje local y de transformación de la ciudad más coherente para cambiar paradigmas de comportamiento para encontrar un sentido genuino de habitar la ciudad y en esta dirección a nosotros mismos. La ciudad no puede ser simplemente una materialidad para el uso tangible. La ciudad más que ser una materialidad, es algo que “acoge”; esto quiere decir que la ciudad es un acontecer frente al cual el ciudadano se sitúa como un “guardián”, él sabe acogerla. En este sentido se puede expresar que la ciudad y el ciudadano le vienen dando la cultura ciudadana o lo que es equivalente, la cultura ciudadana va a su encuentro.

Las reflexiones presentadas en este documento contienen el fundamento de la estrategia de cultura ciudadana, arte y ciudad que busca instaurar un lenguaje comunicacional alternativo con los guías de cultura ciudadana a manera de generar espacios vitales para el ejercicio de nuevas formas de entender la ciudadanía para que se pueda incidir en la realidad de las localidades y sus cotidianidades. Problemas como la violencia, la intolerancia, el irrespeto y la no convivencia es de acceso cotidiano a la vida del ciudadano, por esta razón la estrategia tiene la doble función de reivindicar al ciudadano a través de la cultura ciudadana como principio de la condición humana, pero también ser instrumento de transformación de vidas para los jóvenes del IDIPRON. Una reivindicación que se refiere a nuevas formas de ejercer la ciudadanía de manera consciente, permitiendo que la palabra retome su valor constructivo al descubrir experiencias cotidianas que liberan nuestra conciencia y movilizan nuestros sentires.

Luis Fernando Mora Rodríguez

Coordinador

Estrategia Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad

Proyecto 1104 Distrito Joven

Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud –IDIPRON–



13.

GUÍAS DE CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD; CANTOS PARA LA VIDA EN LA CIUDAD





Cantos para la vida recoge los pensamientos, enseñanzas y experiencias de todas y todos los guías de cultura ciudadana y formadores en sus jornadas diarias de intervención reuniéndolas en torno a Bogotá como muestra de la importancia de promover y divulgar la cultura ciudadana a través de cantos urbanos, himnos, arengas con alegría y humor como herramienta para promover los sentidos de los ciudadanos en las localidades en Bogotá.

CANCIONES DE CULTURA CIUDADANA, ARTE Y CIUDAD CANTOS A LA VIDA

HIMNO DE CULTURA

DESPIERTA

(Clave de salsa choque)

¡¡¡Despierta!!! Que ha llegado
A Bogotá un grupo inesperado
A sembrar arte, para tu vida
Y demostrarte que sí hay salida

Porque la unión, hace la fuerza
Y así juntos generar conciencia
Soy bogotano, de corazón
Amo a mi tierra por ser mi razón

De salir adelante
No hay que mirar atrás
Cultura ciudadana
Sí que nos va a ayudar
Si si si (**palmas**)



INICIO DE JORNADA DE INTERVENCIÓN

Esta toda la compañía **R/** Y a la hora.
¿Y nosotros somos? Los Titanes de Cultura
Ciudadana, Arte y Ciudad IDIPRON

Llegó, llegó, llegó, llegó
¡Cultura ciudadana! **(x4)**

TE AMO BOGOTÁ

Quiere a Bogotá es tu parche, tu ciudad
Quiere a Bogotá, es tu zona para amar
Quiere a Bogotá es tu parche, tu ciudad
Quiere a Bogotá, te amo Bogotá.

Bogotá, Bogotá
Que linda es mi Bogotá
Bogotá, Bogotá
Te amo Bogotá.

LLEGARON LOS TITANES

Llegaron los, los titanes de, de
cultura ciu-, ciudadana **(Bis)**

Cultura ciudadana,
¡Llego!

Trasformado a Bogotá,
¡Aja!

Aportando y enseñando,
¡Que yo!

También soy ciudadano
¡epa!

TROTE DE CULTURA

Mira, que viene, que viene trotando **(x2)**
Cultura ciudadana los viene saludado **(x2)**

Buenos días **R/** Buenos días
¿Cómo están? **R/** ¿cómo están?

Muy bien, **R/** Muy bien
Que bien, **R/** Que bien.

Izquier, dos, tres, cuatro
R/ izquier, dos, tres, cuatro.

Todas las mañanas al salir el sol **(x2)**
Trasmitimos cultura con el corazón **(x2)**

Vamos, vamos, a cambiar **(x2)**
Todos y todas por Bogotá **(x2)**

CORO CULTURA

Esto es cultura, pa' toda mi gente,
cultura ciudadana
Hay Que bien se siente. **(Bis)**

POEMA DE CULTURA

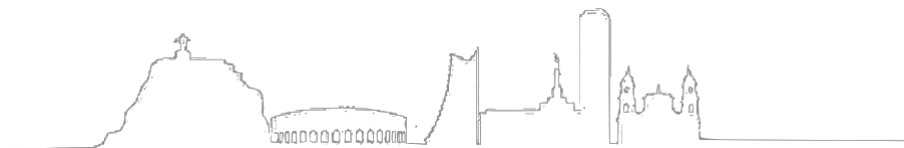
Nos hemos reunido todos los artistas
Para transmitirles y enseñarles
un poco de Cultura ciudadana
Y esto lo hacemos de corazón
R/ razón

Si, pero no tenemos solo una
Si no
R/ mil razones
Para decirles a ustedes
R/ que cambien

Porque estamos acabando la ciudad
Con actos tan erróneos como
Irrespetarnos los unos a los otros
adueñarnos de las cosas que no son nuestras
Y nos estamos ahogando.

Pero tranquilos, que este no es el final
R/ El cambio está en ti,
R/ El cambio está en mí.

Y por qué el arte es la mejor forma
De cambiar al ser humano
¿Nosotros somos?
Cultura ciudadana arte y ciudad IDIPRON.



MEDIO AMBIENTE PARA TOD@S

A RECICLAR

A reciclar **(2 palmas)**

A reciclar **(2 palmas)**

Que el mundo se va a acabar **(3 palmas)**
(Bis)

A reciclar, a reciclar,
que el mundo se va acabar. **(2 palmas)**
(Bis)

¡A reciclar!

Talando, talando nos vamos acabando. **(Bis)**

Recicla, reduce, apaga más las luces.
Escucha se agota, cuidemos cada gota.

(PREGUNTA, RESPUESTA)

¿Mi tierra?, **R/** ¡Tu tierra!

¿Tu tierra?, **R/** ¡Mi tierra!

¿Respeto?, **R/** ¡Respeto!

¿Respeto?, **R/** ¡Respeto!

Soy ciudadano y por ella me muevo.

"Eeeeeee" reciclemos,
wo wo wo vamo' a reciclar. **(Bis)**

CUMBIA AL SON DEL RECICLAJE

En el IDIPRON,
queremos cuidar el medio ambiente,
En el IDIPRON,
queremos cuidar el medio ambiente

Estamos comprometidos
Con nuestra madre natura
En la semana ambiental
Llegamos todos con cultura. **(Bis)**

Recicla, reduce, pórtate bien
Colombia tierra querida
Recicla, reduce, pórtate bien
Colombia tierra querida.

RECICLA

Mira cultura ciudadana ya llegó,
Mira cultura ciudadana ya llegó,

Y viene reciclando,
Y viene reciclando,
Pa' que se vea mejor,
Pa' que se vea mejor.

Recojo el papelito
Que está en la calle
Y cuida tu planeta
No, ¡no Lo dañes! **(Bis)**

1. MOVILIDAD

ARENGAS PARA LOS MALPARQUEDAOS

No hay por donde pasar
Y cultura les viene a enseñar
Que la moto, ¡he!
Y el carro, ¡he!
Tenemos que saber parquear.

Ahorre el comparendo, evítese la multa. **(x2)**

¡Ojo! que dice prohibido,
¡Ojo! que dice prohibido.

CANCIÓN AL SEMÁFORO

Pasar sin control,
Eso no le luce **(x3)**

Pasar sin control
Eso no le luce,
E-so, no le luce

Quiere pasar **(x3)**

Y en verde debe estar
Usted no coma cuento **(x2)**
Ningún cuento.



CRUZA POR LA CEBRA

Las cebras son,
Las que nos cuidan la vida,
semáforos,
Yo te voy a obedecer.

Y si está en rojo, **R=** si está en rojo
de aquí yo no me muevo **R=** no me muevo

Aun no quiero ir al cielo
¿por qué?
Soy un buen peatón.

Las cebras sí (**2 palmas**)
Cuidan mi vida (**3 palmas**)
Las cebras sí (**2 palmas**)
Yo las respeto (**3palmas**)

Y si está en rojo **R=** si está en rojo
De aquí yo no me muevo **R=** no me muevo,

Aun no quiero ir al cielo,
¿Por qué?
Soy un buen peatón.

Cruzando por la cebra,
Cruzando por la cebra,
Cruzando por la cebra,
Soy un buen peatón. (**Bis**)
Pa ra ra ra.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

La bici, la bici, montamos en la bici (**X2**)

Montando en la bici cuidas el planeta,
montando en la bici cuidamos el planeta,

¿Lo cuidas? **R/** lo cuido
¿Lo cuido? **R/** lo cuidas

Y todos lo cuidamos, Eeeeeo,

vamo' a pedalear. (**Bis**)

Eres un héroe cuida la gente,
Y el peatón mantenlo presente,
Usa la bici se responsable,
Que el peatón es muy vulnerable.

Si en Bogotá (**dos palmas**)
Quieres andar (**dos palmas**)
La bicicleta, tú debes usar (**3 palmas**)

Este es el plan bici, ¡sí señor!
Es por respeto al peatón
Vamos por una mejor ciudad
Alcaldía Mayor de Bogotá
Plan bici.

SKETCH DE MOVILIDAD EN PUENTES

¡Oiga! no se pase, mire cruce por el puente,
Vea, se pasó, ¡noooooo!
Menos mal esto es una obra de teatro.

ARENGAS MOVILIDAD

Si tu vida quieres cuidar,
por la cebra debes cruzar. (**Bis**)

No se pase en rojo,
proteja su vida (**Bis**)

Soy un semáforo, bien pintado,
de tres colores, pero nadie lo ha notado,
porque la cebra, no han cruzado
y los puentes, no los han mirado.

Piensa, piensa, toma más conciencia
Piensa, piensa, que en casa te esperan. (**Bis**)

Bienvenidos al centro de Bogotá,
Gracias por hacernos sentir, Que
no estamos solo pintadas.

EVENTO WOK TWENTY-ONE

DANCE HALL

Twenty one
One twenty one (x4)
Walk,walk
Esto es Bogotá
Walk, walk Vamo'
a caminar Con
vitalidad
Y felicidad (**silencio**)



Vamo' a disfrutar
Vamo' a disfrutar
Twenty-one
One, twenty-one.

CHAMPETA

Caminando, hay vitalidad
Caminando, limpias tu ciudad
Caminando, amo a Bogotá
Calidad, diversión, bienestar.

Caminando, sobre peso no más
Caminando, paz encontraras
Walk, Walk, Walk twenty-one

CALIMEÑO

Caminado, vamos todos a caminar
Calienta el cuerpo

Que la sangre va circular ar, ar, ar

¡Ey! ciudadano

Te invito a caminar,
Salud y bienestar,
Encuentro familiar,
Amigos y calidad,
Estamos disfrutando
De walk twenty-one

Caminado vamos todos a caminar
Calienta el cuerpo que tu salud se va mejorar.

MERENGUE

¡Uy!, qué trancón
Uy, qué trancón
que trancón x3

Bájate y camina, bájate y camina, ¡he!
Bájate y camina, bájate y camina, ¡he!

Caminado, calorías quemamos
y saludables vamos a estar
Si tú caminas y yo camino
Nuestro planeta vamos a cuidar, a disfrutar

Caminado ando y cuido mi salud
Cuido mi salud, cuido mi salud **(Bis)**

REGGAETÓN

Ca-mi-nando
Despacito nos vamos ejercitando
Y mi cuerpo lo voy, tonificando

Ca-mi-nando
Mi respiración, va mejorando
Y esta barriga, la estoy bajando

Ca-mi-nando
Con mi familia voy disfrutando
Y mis amigos, van celebrando

Ca-mi-nando

2. ESPACIO PÚBLICO

PARA NUESTRO ESPACIO PÚBLICO

El espacio,
El espacio público es de todos.

¿Cuidémoslo? **R/** Cuidémoslo
¡Respetémoslo! **R/** Respetémoslo
¡No lo orinemos! **R/** No lo orinemos
¡No lo escupamos! **R/** No lo escupamos

El espacio público, es de todos
¡No lo invadamos!
R/ No lo invadamos
¡Parqueemos bien el carro!
R/ Parqueemos bien el carro
¡Parqueemos bien la moto!
R/ Parqueemos bien la moto

Ahorre el comparendo
Evítese la multa. **(Bis)**

¿Por qué nosotros somos?
R/ los Titanes de Cultura Ciudadana, Arte,
Ciudad, IDIPRON.



EL ESPACIO PÚBLICO ES DE TODOS

Respeto Bogotá, valora tu ciudad
El espacio público, vamos a cuidar. **(Bis)**

¿Cultura ciudadana es?
R/ ¡Respeto y tolerancia!
¿Cultura ciudadana es?
R/ ¡Amor por nuestra ciudad!
¿Cultura ciudadana es?
R/ ¡Aprender a convivir en paz!

CANCIONES Y ARENGAS CONTRA LA DROGA Y DELINCUENCIA

A LA DROGA DILE NO

¡Dile no a la droga, dile no, que No! Sana
las heridas, pero con la droga no,
Amarguras y tristezas fue lo que quedo,
Abre ya los ojos que aún queda salvación.

Abre los ojos, levanta la cabeza,
Recupera tu naturaleza,
El ser humano, está lleno de grandeza,
No juegues con la droga, Porque, luego
te pesa.

SER PILLO NO PAGA

¡¡Ser pillo no paga, dile no a la ilegalidad!!

Llegaron los titanes de cultura ciudadana,
Dando un mensaje para que bajen las armas,
Llegaron los titanes de cultura ciudadana
Dando un mensaje de amor y de esperanza
(Bis)

La droga, no es buena
No consumas, que te quemas
La vida, si es buena
Soluciones, no problemas

EL BAILE DEL VERDADERO PERICO

¡El perico, ya llegó!
¡El perico ya está aquí!
¡El perico no es la droga!
¡El perico!, ¡baila así! "pr" "
"pr" "pr" "pr" "pr"
¡¡El baile del perico!!
¡¡El baile del perico!!!
¡El baile del perico!
se baila, ¡así! "pr"
"pr" "pr" "pr"

FERIA DE SERVICIOS GRUPO DE ENERGÍA BOGOTÁ

BIENVENIDOS A LA FERIA DE SERVICIOS

Esta es la feria, la feria de servicios,
Grupo de energía Bogotá, **(2 aplausos)**

"ap" **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos) (Bis)**

Esto es Bogotá **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos)**

Limpia tu ciudad **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos)**

Te amo Bogotá **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos)**
"ap" **(2 aplausos)**



TROTE DEL GRUPO DE ENERGÍA

El grupo de energía
Los está invitando
¡Buenos días! **R/** ¡¡Buenos días!!
¿Cómo están? **R/** ¿Cómo están?
¡¡Muy bien!! **R/** ¡Muy bien!
¡Qué bien! **R/** ¡¡Qué bien!!

Es el grupo de energía Bogotá
Energía pa' ti **R/** Energía pa' ti
Energía pa' mí, **R/** Energía pa' mí
Energía para todos. **R/** Energía para todos.
Izquier' dos, tres, cuatro.

CON ENERGÍA AL COLEGIO

¡Esta!, es la feria de servicios,
Lléname de energía,
Que llegó el carnaval **(bis)**

Hoy cultura les transmite energía **(2 palmas)**
Grupo energía de Bogotá **(2 palmas)**
El planeta hoy sí que lo cuidamos **(2 palmas)**
Vamos, vamos todos a estudiar **(2 palmas)**

Llegaron los, los titanes de,
de cultura ciu-, ciudadana.
(Bis)

¡Llega!, cultura al colegio
Con mucha energía
Que vamos a estudiar **(2 palmas)**
(Bis)

Hoy cultura les trasmite energía **(2 palmas)**
Grupo energía de Bogotá **(2 palmas)**
El planeta hoy sí que lo cuidamos **(2 palmas)**
¡Vamos!, vamos todos a estudiar **(2 palmas)**

¡¡A estudiar!! **(2 palmas)**
¡¡A estudiar!! **(2 palmas)**
¡Con energía!, ¡a estudiar! **(3 palmas)**
(Bis)

Con energía pa' "qui"
Estudiando pa' allá (x2)

Estudia, estudia, ¡con energía!
Estudia, estudia, ¡con energía!

¡Con que - con energía Con que - con energía!

CANCIÓN PADRE JAVIER DE NICOLÒ

LOS MONOS

Y dicen que los monos, no usan sombrero,
Porque los monos chicos, los tiran por el suelo

Que bien que le vino, que bien que le va
Que viva la alegría, ja, ja, ja, ja, ja

Y dicen que los monos, no usan corbata, Porque
los monos chicos, los pisan con las patas

Qué bien que le vino, qué bien que le va
Que viva la alegría, ja, ja, ja, ja, ja

Y dicen que los monos, no usan camisa,
Por qué los monos chicos, se mueren de la risa

Que bien que le vino, que bien que le va
Que viva la alegría, ja, ja, ja, ja, ja

Y dicen que los monos, no usan pantalones
Por qué los monos chicos, se vuelven barrigones.

Que bien que le vino, que bien que le va
Que viva la alegría, ja, ja, ja, ja, ja

Y dicen que los monos, no usan calzoncillos
Por qué los monos chicos, los vuelven amarillos

Que bien que le vino, que bien que le va
Que viva la alegría ja, ja, ja, ja, ja

Y dicen que los monos, no usan zapatos
Por qué los monos chicos caminan como patos

Que bien que le vino que bien que le va
Que viva la alegría ja ja ja ja



LOS 50 DE JAVIERCITO

¡Óyeme Javier!, no quiero más calle, yo quiero salir de ella, y lo lograré.

Dame tu mano Javier,
y yo me pongo a estudiar.

Dame tu mano Javier,
y yo me pongo a trabajar.

Yo era un chico sin vergüenza, pero
me tuve que ajuiciar (**chicos**). Yo
era una chica sin consciencia,
y me pusieron a pensar (**chicas**).

¡Ay muchachitos no lloren!,
vayan a estudiar a bosa.

¡Ay muchachitos no lloren!,
que la vida es más sabrosa.

Acuérdate cuando la calle,
que tu alma casi la destroza.

Acuérdate cuando la droga,
tu alma casi la destroza.

¡Ay Javiercito! ayuda a ese muchacho, “ome”
porque la vida muy revuelta.

¡Ay Javiercito! ayuda a esa muchacha, “ome”
porque la vida muy revuelta.

Cuando salí de la calles, Javier
a las upis me llevo (**Bis**) Y sin
pensar en más detalles,
trabajo y estudio me brindó.

¡Ay Javiercito recuerdo!, todo
lo que yo aprendí (**bis**).

Y en pago a todo ese tiempo
En, ¡un!, titán me convertí (**bis**).

¡Ay Javiercito!, te mandamos muchas gracias,
porque nos dejaste,
¡la vida más resuelta!
“pa” “ra” “ra”

3. VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y DE GÉNERO

MALTRATANDO LOS NIÑ@S

Maltratando los niños, ¡boom!

lo que faltaba, ¡boom!

Explotando las niñas, ¡boom!

lo que faltaba, ¡Noooo!

Estas vacaciones, no son pa' trabajar, Son
pa' disfrutarlas con familia en navidad
(**Bis**)

No los pongamos a trabajar,
Ellos merecen educación,
y bienestar, para triunfar. (**Bis**)

A los niños y a las niñas,
debemos de cuidar,
a la explotación,
digámosle no más. (**Bis**)

NO MÁS EXPLOTACIÓN

Todo aquel que piense
que el maltrato está bien,
tiene que saber que no es así,
Que los niños no se venden,
hay que cuidarlos (**Bis**)

Sí, vamo' a cuidar,
Vamo' a cuidar,
A los Niños de la ciudad,
pa' que compartan con su familia, “ooo” “aaa”
Vamo' a cuidar,
Vamo' a cuidar,
A las niñas de la ciudad,
pa' que compartan con su familia, “ooo” “aaa”



LA VUELTA POR EL RESPETO

Una manita aquí, sí, sí,
Una manita allá, si, si,
Un piecito aquí, si, si,
Otro piecito allá, si, si,

Y por los derechos, por los derechos,
de los niños "ue" pa' ¡he!

Y por los derechos, por los derechos
de las niñas "ue" pa' ¡he! **(Bis)**

dando la vuelta por ambos sentidos

LOS NIÑOS SON

Los niños son, los que alegran la vida,
Cuidémoslos, yo los voy a proteger,
Y si está solo, si está solo,
Mejor con él me quedo, ¡yo me quedo!,
No debe sentir miedo, le doy mi protección.

Los niños sí, yo los respeto,
Las niñas sí, yo las protejo,
Y si está ¡solo!, Si está sola,
Le doy mi protección.

EN CONTRA DEL FEMINICIO

Si me golpeas, te golpeas **(x4)**

Respeto mi vida, Respeto la
vida de los demás, No al
feminicidio,

No al maltrato, psicológico, ni físico
¿Por qué nosotros somos?!

Cultura ciudadana, arte y ciudad, IDIPRON

BOGOTÁ DIVERSA

Estado laico, por el derecho a ser
Estado laico, por el derecho amar

Ser diversos, si podemos

ARENGAS BOGOTÁ LIBRE DE TRATA DE PERSONAS

¡¡Merecemos respeto!!

¡Si señor!,

¡¡Merecemos respeto!!

¡Cómo no!

Bogotá está en contra de la trata
de la trata, de la trata de personas **(Bis)**

¡Bogotá!, hagamos un trato

Bogotá, sin trata

¡Llegó cultura!, ¡llegó cultura!,

a darte un mensaje,

No a la trata, no a la trata

De personas.

NAVIDAD CON CULTURA

(no a la pólvora)

Año nuevo, vida nueva, Les
desea cultura y ciudad, Año
nuevo, vida nueva,

Con amor y con prosperidad.

Entre pitos y matracas,

entre música y sonrisa,

El reloj ya nos avisa, que ha llegado navidad,

y sin pólvora queremos,

estar bien con la familia,

no queremos más quemados,

en esta navidad.

¡Vamos todos a pensar!



Bibliografía

- BACCA, juAn dAvid. *Doctrina de la verdad según Platón*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, 1953.
- BoAl, Augusto. *Teatro del oprimido*.
- Carrillo Fernández, CIArA. *La interacción en la reconstrucción de legalidad y moralidad*. Monografía de grado. Bogotá: Departamento de Filosofía, Universidad Nacional de Colombia, 1991.
- Destutt de Tracy, *Observations sur le système actuel d'instruction publique*, París, Disponible en: <http://idipron.gov.co>
- duque, Félix y Pérez de IA tudeIA, jorge. *La proposición del fundamento*. Barcelona: Editorial Serbal, 1991.
- Freire, Paulo. *Cartas A Quien Pretende Enseñar*. México: Siglo XXI Editores, 1994.
- Heidegger, Martín. "Acerca del concepto de la physis en Aristóteles física B1". Trad. de Pastor Múnera Vélez. En: *Revista Escritos*. Vol. 1. N° 1. U. Bolivariana. Julio de 1974.
- HABerMAS, Jürgen. *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona: Edit. Península, 1985.
- HABerMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Vol. 2. Madrid: Edit. Taurus, 1987.
- Instituto DistritAl de Protección PARa IA Protección de IA Niñez y IA Juventud. *Resolución 025*. "Por la cual se definen las formas de vinculación a convenios a través de concesión de los estímulos de corresponsabilidad o contrato por prestación de servicios CPS", 2017.
- MatuANA, HuMBerto. *Emociones y lenguaje en educación y política*. Santiago de Chile: Editorial, 1988.
- MeyerHold. *Teoría de la biomecánica del cuerpo*. Disponible en: http://www.dgespe.sep.gob.mx/public/rc/programas/lepri/educacion_artistica_mecd_lepri.pdf
- Mockus, AntAnAs. "Anfibios culturales, moral y productividad". Capítulo del trabajo presentado para promoción a Profesor Asociado, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias, Bogotá, 1994.
- Mockus, AntAnAs. "Armonizar ley, moral y cultura". En: *Cultura ciudadana, prioridad de gobierno con resultados en prevención y control de violencia en Bogotá, 1995-1997*. Santa Fe de Bogotá, D.C.
- Mockus, AntAnAs. *Formación en cultura ciudadana: la experiencia bogotana Alcalde de Bogotá en los períodos 1995-1997 y 2001-2003*. Bogotá.
- Mockus AntAnAs. "La educación para aprender a vivir juntos. Convivencia como armonización de ley, moral y cultura". En: *Perspectivas*. Vol. XXXII. N° 1. Marzo de 2002.
- Perkins, dAvid. "¿Qué es la comprensión?". En: MarTHA Stone Wiske (Comp.). *La enseñanza para la comprensión. Vinculación entre la investigación y la práctica*. Trad. de Cristina Piña. Buenos Aires, Argentina: Paidós, 2003.
- rAnciere, Jacques. *El maestro ignorante*.
- revista SeMANA. "Cultura ciudadana en Bogotá vuelve con Antanas Mockus". Disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/cultura-ciudadana-en-bogota-vuelve-con-antanas-mockus/>
- rIAño, PiIAr (1999). "Recuerdos metodológicos: el taller y la investigación etnográfica". En: *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. México: Universidad de Colima.
- Soler, frAncisco & Acevedo, jorge. *Filosofía, Ciencia y Técnica*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, 2003.
- SuBdirección OBservAtorio de CulturAs. *Documentos de trabajo. Línea de Sistematización y Memoria Social*. Julio-octubre de 2017.
- SuBdirección OBservAtorio de CulturAs. *Fanzines producidos en los talleres "El fanzine de la memoria"*. Septiembre 1 y 4 de 2017.
- Von lAVAn, rudolf. *Danza educativa moderna*.
- W.K.G. guthrie. *Historia de la filosofía griega*. T. IV. Trad. de Álvaro Vallejo Campo y Alberto Medina González. Editorial Gredos, 1990.





INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PROTECCIÓN
DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.

IDIPRON
Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud



IDIPRON
Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud



JUVENTUD, ARTE, CIUDAD Y CULTURA CIUDADANA:

“Una experiencia de vida para Bogotá”

Presenta una compilación de los procesos que se han realizado por parte de los Jóvenes Guías de Cultura Ciudadana, Arte y Ciudad de IDIPRON, lo cual se ha convertido –de una parte– en un aporte fundamental para el desarrollo de la política pública de cultura ciudadana y –de otra– en una herramienta de transformación de vida para la juventud bogotana, a través de la participación e intervención local.

Las experiencias artísticas, pedagógicas y de ciudad estimulan prácticas de respeto, convivencia, tolerancia y alegría, las cuales se transmiten a la ciudadanía desde la práctica significativa, artística y experiencial que realizan los jóvenes en múltiples espacios de la capital.

Esta publicación es una reflexión que parte de la riqueza del encuentro y el trabajo conjunto, que pone de manifiesto a los jóvenes titanes que se han transformado mientras lideran el cambio cultural para Bogotá y tiene como propósito divulgar la transformación que se está generando en la ciudad.

